

Sin software no hay gestión

¿QUÉ SERÍA DE LA FARMACIA SIN UN PROGRAMA INFORMÁTICO PARA GESTIONAR TODO LO QUE CONLLEVA SU PRÁCTICA DIARIA? Y ES QUE, MÁS ALLÁ DE LA DISPENSACIÓN DE MEDICAMENTOS Y DE SU CARÁCTER MÁS ASISTENCIAL, LAS BOTICAS DEBEN HACER FRENTE A UN SINFÍN DE TAREAS. Y EL OBJETIVO DE LOS SOFTWARES FARMACÉUTICOS ES OPTIMIZARLAS Y AUTOMATIZARLAS. EN DEFINITIVA, FACILITAR Y SIMPLIFICAR LOS PROCESOS.



Según la Real Academia Española, el software es un “conjunto de programas, instrucciones y reglas informáticas para ejecutar ciertas tareas en una computadora”. Dentro de los diferentes tipos existentes encontramos el software empresarial, que se entiende generalmente por “cualquier tipo de soporte lógico (software) que está orientado a ayudar a una empresa o a una organización a automatizar sus procesos, mejorar su productividad y/o a medirla. El término engloba una amplia variedad de aplicaciones informáticas que incluyen desde programas de contabilidad y de ofimática, hasta sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP), pasando por programas de gestión de clientes (CRM) y de recursos humanos, así como programas de administración de la cadena de suministros (SCM), etc. Con estos, se suele incluir un servicio para dar soporte técnico a las empresas que los usan, como también orientarlas en problemas y dar soluciones, según los protocolos de cada distribuidor”.

El software farmacéutico se engloba precisamente dentro del software empresarial, pues más allá del carácter asistencial de la farmacia, hay mucho trabajo que hacer en una botica y, a día de hoy, es imposible desarrollarlo sin un programa informático. Su principal objetivo, pues, es optimizar y simplificar los flujos de trabajo, automatizar tareas, gestionar los stocks y las compras, controlar el inventario... La lista es interminable, y los principales softwares para farmacia dan respuesta a todas estas necesidades.

Características comunes

Según la página web especializada Softwarepara.net, la mayoría de los programas para farmacias, además de ofrecer las mismas características y funcionalidades que una solución de punto de venta (TPV), incluyen características que se especializan en el ámbito farmacéutico:

- **Pedidos automáticos:** esta función permite a las farmacias realizar pedidos de medicamentos en función de la demanda de los clientes durante un período específico.
- **Lectura de códigos de barras:** se garantiza la precisión de los precios y el seguimiento de etiquetas a través de la lectura de códigos de barras, a la vez que se evitan los errores humanos asociados a la introducción manual de datos.
- **Receta electrónica:** mediante esta opción, las farmacias pueden despachar recetas electrónicas, agilizando la atención de los pacientes en el local.
- **Administración de inventario:** esta función permite a las farmacias optimizar y administrar los niveles de inventario mientras se minimizan los costes al asegurarse de que sólo se encuentren los medicamentos necesarios.
- **Terminal Punto de venta (TPV):** ayuda a los vendedores a atender clientes y procesar pagos. Garantiza que las cajas cuadren, ajusten el inventario e impriman los recibos.
- **Informes:** los módulos de generación de informes pueden proporcionar una foto sobre la venta de productos y enviar notificaciones automáticas si los niveles de inventario descienden a un cierto nivel. Esta característica también analiza el desempeño del negocio mediante la monitorización de métricas específicas, como los niveles de inventario, la eficiencia operativa y los niveles de satisfacción del cliente.

Beneficios

Los farmacéuticos pueden obtener numerosos beneficios al adoptar un programa para farmacias. Estos son los principales, aunque existen muchos otros:

- **Racionalizar y automatizar los flujos de trabajo:** los sistemas de software para farmacias eliminan posibles errores de procesamiento, automatizan las compras y reducen el tiempo dedicado a las tareas manuales. Funciones como el software TPV, escaneo de imágenes y recetas electrónicas, automatizan las tareas de procesamiento de pagos, entrada de datos y proceso de prescripción, por lo que se mejora la eficiencia operativa de una organización.

BENEFICIOS PARA LAS FARMACIAS



Flujos de trabajo más racionalizados y automatizados



Mejor servicio de atención al paciente cliente



Cobertura completa de las operaciones comerciales



Análisis del rendimiento del negocio

LOS SISTEMAS DE SOFTWARE PARA FARMACIAS ELIMINAN POSIBLES ERRORES DE PROCESAMIENTO, AUTOMATIZAN LAS COMPRAS Y REDUCEN EL TIEMPO DEDICADO A LAS TAREAS MANUALES

Además, el software para farmacias permite a los farmacéuticos planificar y distribuir listas de personal y asignar y supervisar los turnos de trabajo para garantizar que la empresa cuente con el personal adecuado en todo momento.

- **Brindar un mejor servicio de atención al cliente/paciente:** los sistemas de software para farmacias ayudan a los farmacéuticos a proporcionar un conocimiento más completo y asesoramiento a los clientes mediante la sugerencia de sustitutos genéricos adecuados para las recetas. Los programas para farmacias también permiten a los farmacéuticos llevar a cabo campañas de marketing y programas de fidelización, así como enviar notificaciones, de modo que los clientes puedan estar al tanto de sus recetas.
- **Asegurar una cobertura completa de las operaciones comerciales:** los sistemas de software para farmacias están diseñados para administrar cada parte del negocio de un farmacéutico, desde la administración de inventario hasta el cumplimiento de la normativa. Asimismo, estas herramientas proporcionan características útiles que son esenciales para el funcionamiento de un negocio minorista, incluyendo alertas de vencimiento anticipado, operaciones de ventas automatizadas y seguimiento de compras.
- **Analizar el rendimiento del negocio:** los informes detallados proporcionan a los farmacéuticos información sobre el rendimiento, por lo que tienen acceso a un seguimiento en tiempo real e histórico en áreas clave de rendimiento. Muchos programas para farmacias también permiten la visualización de informes y datos personalizados mediante herramientas de inteligencia de negocio integradas. +