

EDUARDO PASTOR, PRESIDENTE DE COFARES

“Seguimos dando pasos por una farmacia comunitaria fuerte, estable y con un impacto social indiscutible”

COFARES HA CONTINUADO CON SU ESTRATEGIA DE INVERSIÓN EN PRESENTE Y FUTURO, CUMPLIENDO SU PLAN ESTRATÉGICO Y LOS OBJETIVOS MARCADOS, REAFIRMANDO SU POSICIÓN COMO ORGANIZACIÓN VERTEBRADORA Y ESENCIAL DE LA SALUD EN ESPAÑA.



El año 2022 ha sido un buen ejercicio para Cofares. **Eduardo Pastor**, su presidente, indica que han alcanzado una cifra de ventas de 3.832 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 6,5% respecto al año anterior, y una cuota de mercado que supera el 30% a cierre de marzo de este año. “Y todo ello en un ejercicio especialmente complejo, en el que la espiral inflacionista, la guerra de Ucrania y la subida generalizada de carburantes han supuesto gastos extraordinarios sobre presupuesto de más de 16 millones de euros”, matiza. Destaca que este hecho lo han absorbido “gracias a una gestión estratégica de los recursos disponibles y a la apuesta por la diversificación del negocio”. El beneficio antes de impuestos se ha situado en 15,5 millones de euros a cierre de 2022.

“Las cifras nos consolidan como la compañía líder del sector, y la última Asamblea General ha respaldado, en un 95%, la política general de la organización”, subraya. Con este aval, siguen “dando pasos por una farmacia comunitaria fuerte, estable y con un impacto social indiscutible”.

Proyectos llevados a cabo

Por una parte, *“Cofares continúa fortaleciendo su estructura en distribución”,* una red capilar que ya cuenta con 46 centros logísticos ubicados en puntos estratégicos del territorio nacional que les permite garantizar el acceso equitativo, puntual y en condiciones de máxima seguridad de más de 460 millones de medicamentos y productos de salud al año. *“Sin discriminar en el acceso al medicamento a los grandes núcleos urbanos de las poblaciones más rurales”,* recuerda. En este sentido, destaca las recientes puestas en marcha de las infraestructuras en Linares y Orense, plataformas innovadoras y robotizadas con las que completan su llegada a las farmacias del norte de España. A ellas se sumarán las próximas aperturas previstas en Onda (Castellón) y Tarragona a finales de este año 2023. Tampoco obvia las ampliaciones y actualización de los centros de Betanzos, Sevilla, Alicante y Aldaia.

Además, Cofares incrementa de nuevo en la cuenta de resultados la diversificación del negocio; más del 33,6% del beneficio antes de impuestos proviene de actividades al margen de la distribución en sentido estricto. En esta línea, Pastor remarca la aportación de la marca propia Farline, *“de gran aceptación entre los usuarios de las farmacias socias”,* con unos resultados que crecen por encima del 22%, o de servicios como Nexo y Welnia que, del mismo modo, aumentan más del 20%. En conjunto, los servicios crecieron el año pasado una media del 12,2%. Farmavenix incrementa sus ventas en un 25,6%, y algo más contenida es la mejora de OMFE, cuyas ventas aumentan el 11,8% anual.

“Desde Cofares estamos impulsando ideas transformadoras que nacen de nuestra experiencia en el análisis y la gestión de los datos, puestos al servicio de la innovación en salud”, manifiesta Pastor. Ejemplo muy claro de ello es el reciente convenio de colaboración firmado entre el Instituto de Salud Carlos III y Cofares. *“Es un proyecto único en Europa que nos sitúa a la vanguardia de la investigación, que convierte a las farmacias en laboratorios de salud y con el que, por primera vez, será posible involucrar la experiencia de la farmacia comunitaria en el estudio y prevención en materia de salud pública”,* confirma.

Defiende que *“la farmacia comunitaria ya es una agente clave dentro del ecosistema de salud en nuestro país”.* Añade que, además, los farmacéuticos comunitarios españoles realizan una labor de asesoramiento especializado extraordinaria. *“Cumplen con una función de consejo y trato humano que trasciende y puede contribuir, en un futuro inmediato, a reducir incluso la brecha digital en salud”,* asevera. Pastor cree, sinceramente, que se puede ampliar ese papel y apoyar al sistema en aspectos que puedan contribuir a ser más eficientes, sostenibles y descongestionar algunos procesos. La vacunación, como sucede ya en muchos países del entorno; la dispensación de medicación hospitalaria que no requiere de pruebas asociadas; el seguimiento de crónicos o la implementación y seguimiento de estrategias de prevención, le parecen claves. *“Como farmacéuticos comunitarios”,* desde Cofares entienden que *“la distribución farmacéutica*

“LA ÚLTIMA ASAMBLEA
GENERAL HA
RESPALDADO, EN UN
95%, LA POLÍTICA
GENERAL
DE LA ORGANIZACIÓN”

es un elemento fundamental para la gestión de una prestación farmacéutica eficaz y de calidad”. Hace hincapié en que quieren ser ese gran aliado en el ecosistema de salud que contribuya a satisfacer las necesidades no cubiertas y a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, mediante un enfoque sostenible y que maximice la aportación de la distribución de gama completa al modelo farmacéutico español. Según Pastor, *“las exigencias sociales y normativas en materia de sostenibilidad constituyen uno de los grandes temas de nuestro tiempo”.* Aclara que no solo se trata de reducir las emisiones, optimizar distancias o mejorar tiempos de respuesta, sino también de adaptarse al nuevo marco normativo aprobado en 2022, que introduce novedades para los envases comerciales e industriales. Para afrontar este reto, trabajan en coordinación con la Federación de Distribuidores Farmacéuticos (FEDIFAR) y SIGRE en aras de simplificar estos cambios normativos y continuar con la alianza estratégica entre todos los agentes de la cadena del medicamento. ✚

“RESULTA FUNDAMENTAL TENER INFORMACIÓN SOBRE LA DISPONIBILIDAD DE MEDICAMENTOS”

La escasez de medicamentos ha estado presente en todas las épocas y basta ver los últimos reportes de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) para comprobar que afecta a un porcentaje reducido de fármacos: en torno al 0,3% de las presentaciones de impacto mayor entre los pacientes. Para Eduardo Pastor, *“resulta fundamental tener información sobre la disponibilidad y reservas estratégicas de medicamentos y productos sanitarios esenciales para combatir posibles amenazas sanitarias y contar con lugares apropiados, por ejemplo, almacenes mayoristas, para la custodia de medicamentos, vacunas y productos sanitarios”.*

Apunta que las reservas estratégicas deberán contar con los medios logísticos y de almacenamiento adecuados y ajustados a la legislación aplicable que puedan almacenar no solo en las condiciones legales establecidas, sino con la mayor cercanía y accesibilidad a los núcleos de población para asegurar una buena capacidad de respuesta. Para ello, *“es indispensable contar tanto con las oficinas de farmacia como con los almacenes mayoristas y empresas de distribución farmacéutica cooperativa, ya que no solo pueden proporcionar la información pertinente, sino que cuentan con una estructura logística sólida y de probada eficiencia”.* Su presidente concluye que *“Cofares y su red de farmacias socias son un stock de seguridad al servicio de las administraciones”.*