

REMEDIOS PARRA, DIRECTORA GENERAL DE ALLIANCE HEALTHCARE

# “Hemos seguido demostrando la robustez de nuestro modelo”

ALLIANCE HEALTHCARE HA PROSEGUIDO SU INTEGRACIÓN EN AMERISOURCEBERGEN. SU POSICIÓN COMO PROVEEDOR DE SOLUCIONES PARA EL SECTOR SALUD LES LLEVA A RESPONDER A NECESIDADES ESPECÍFICAS PARA CADA UNA DE LAS ETAPAS DEL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO FARMACÉUTICO.



La evolución de Alliance Healthcare, durante el último ejercicio, ha sido positiva, a pesar de las complejidades del entorno ligadas a los aumentos de costes soportados, los precios al alza y las tensiones geopolíticas, entre otros factores.

**Remedios Parra**, *directora general de Alliance Healthcare*, explica que, en este contexto, la compañía ha proseguido su integración en AmerisourceBergen. Afirmo que éste es un proceso que permite trabajar “con mayor intensidad” su posicionamiento como “proveedor global de servicios para el sector sanitario” y que ha contribuido a que

amplíen su *pipeline* de proyectos. Algunos de los ejemplos más relevantes alineados con este posicionamiento son la ampliación de la planta logística de Alloga en Borox (Toledo), que se ha convertido en centro de referencia para el almacenamiento de vacunas; el lanzamiento de Skills Medical, como nuevo servicio de valor para laboratorios, o las instalaciones especializadas en logística de terapias genéticas y celulares, puestas en marcha por Alcura, en Viladecans (Barcelona), entre otros.

Acto seguido, informa de que han cerrado 2022 con un crecimiento de sus ventas por encima de la media del mercado y con una plantilla de 1.200 empleados. *“Hemos seguido demostrando la robustez de nuestro modelo gracias al compromiso que mantenemos con el negocio de distribución, dando servicio a las 6.000 farmacias que confían, día a día, en nosotros, y a que continuamos desarrollando nuestras áreas de innovación, enfocadas en ofrecer soluciones de valor a los diferentes ámbitos sanitarios, a nivel nacional e internacional”,* razona.

### Proyectos más destacados

Un proyecto relevante que han afianzado aún más este año, enfocado a la farmacia, es el impulso a la categoría de productos veterinarios a través de la plataforma Espacio Salud, *“que constituye un entorno de productos y contenidos adaptado a las necesidades del equipo de las oficinas de farmacia para potenciar dicha categoría”.*

También remarca el lanzamiento, por parte de Alvita, de una nueva línea de geles sostenibles, con una botella de plástico 100% reciclado, *“con el objetivo de cuidar el medioambiente y la salud de los pacientes”.* Parra insiste en que, para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado y de la industria, sobresalen las inversiones de Alloga, en Borox, o de Alcura, en Viladecans. Igualmente, destaca el lanzamiento de Skills Medical como servicio a laboratorios.

Finalmente, menciona las diversas iniciativas activadas por Alliance Healthcare durante 2022 para avanzar en sostenibilidad social, *“reforzando la inclusividad, equidad e igualdad”,* así como en la mejora medioambiental, *“impulsando la eficiencia energética”.*

Le cuestionamos de qué manera defienden que hay que integrar al farmacéutico en el sistema sanitario. *“Las compañías de distribución debemos facilitar y promover que la farmacia comunitaria ocupe una posición central en el sistema sanitario, aportándole, además de agilidad en las entregas, un conjunto de recursos para que genere cada vez más valor a sus pacientes”,* reflexiona. En este sentido, *“son necesarios servicios que ayuden a una mejor gestión de la farmacia y, a su vez, aumenten su rentabilidad como negocio y su vertiente sanitaria”.*

Dice que, por ello, Alphega Farmacia ha lanzado un Programa de Soporte al Paciente Oncológico, con la idea de que las farmacias puedan ser un agente de valor en el apoyo a este tipo de pacientes. Este programa hace hincapié en la formación a las farmacias en estrategias de acompañamiento, así como recomendaciones de salud para minimizar los efectos secundarios de los tratamientos oncológicos. Hasta el momento se ha lanzado la *‘Guía para las patologías dermatológicas de los pacientes con cáncer’* y, en breve, se impartirá una formación sobre el tratamiento de los efectos secundarios de estos tratamientos.

Para promover la inversión y el acceso a medicamentos innovadores, considera, *“es fundamental fomentar la integración, como agente clave, de la farmacia comunitaria en el sistema sanitario, a través de la colaboración con el resto de los profesionales de la salud”.* Parra alega que la capilaridad territorial de las farmacias debe permitir que éstas apoyen de forma más global a los pacientes tratados con este tipo de medicamentos, *“haciendo pedagogía sobre la importancia de mantener una buena adherencia a los tratamientos para obtener los mejores resultados posibles”.*

Respecto a las obligaciones para el sector que se derivan del nuevo marco normativo de envases y residuos de envases, todavía se encuentran en *“una etapa de adaptación a los cambios que comporta”.* *“De lo que estamos firmemente convencidos es de que empresas como Alliance Healthcare podemos ser un punto de partida para concienciar y sensibilizar sobre la importancia de los plásticos y de cómo podemos reducir su impacto”,* sostiene. De hecho, como compañía, están valorando otras alternativas al plástico de un solo uso para potenciar los reciclados y reciclables. +

“LAS COMPAÑÍAS  
DE DISTRIBUCIÓN  
DEBEMOS PROMOVER  
QUE LA FARMACIA  
COMUNITARIA OCUPE  
UNA POSICIÓN  
CENTRAL EN EL SISTEMA  
SANITARIO”

### COLABORACIÓN ESTRECHA PARA DETECTAR CUALQUIER PROBLEMA DE ESCASEZ DE MEDICAMENTOS

Las compañías de la distribución ocupan una posición relevante en la cadena de suministro, ya que se sitúan en el espacio entre las oficinas de farmacia y la industria. *“Alliance Healthcare colabora estrechamente con fabricantes y autoridades para detectar cualquier problema de escasez de medicamentos, proporcionar información a los agentes oportunos e identificar posibles medidas para abordar esta situación”,* declara Remedios Parra. Señala que el sector de la distribución participa en el Plan de Garantías de Abastecimiento de Medicamentos de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) para intentar minimizar el impacto de estas incidencias en la ciudadanía, en lo que es el Sistema de Información Temprana.