

ANTONIO MINGORANCE, PRESIDENTE DE BIDAFARMA

“Nuestro objetivo es brindar el mejor servicio a la farmacia”

LA APERTURA DE SU CENTRO LOGÍSTICO EN CANTABRIA; LA CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE LA FUNDACIÓN BIDAFARMA O AFIANZAR LA CERCANÍA QUE LES CARACTERIZA CON SUS SOCIOS TRAS EL FIN DE LA PANDEMIA. SON ALGUNOS DE LOS HITOS MÁS DESTACABLES DE BIDAFARMA EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES.



Este último año ha sido muy positivo para Bidafarma. **Antonio Mingorance**, su *presidente*, no se refiere a términos económicos, que, “*por supuesto, son importantes*”, pero para ellos no es lo primordial. Insiste en que su objetivo principal no es la facturación. No obstante, “*en cuanto a términos económicos, el ejercicio de 2022 ha sido muy bueno*”. Han cerrado el año con una facturación de 2.712 millones de euros y una cuota de mercado del 22,12%.

"2022 ha sido el año en el que hemos culminado diferentes proyectos, como la apertura de nuestro centro logístico en Cantabria; la creación y puesta en marcha de la Fundación Bidafarma, o afianzar la cercanía que nos caracteriza con nuestros socios tras el fin de la pandemia", informa.

Por un lado, "la puesta en marcha de la Fundación materializará toda la ayuda y compromiso de Bidafarma en materia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)". Recientemente, ha celebrado su puesta de largo con la entrega de Premios de Innovación Social. Por otro, "con el fin de brindar siempre el mejor servicio al socio", que es su razón de ser, han abierto el mencionado centro logístico en Cantabria. Mingorance anuncia que están a punto de abrir un segundo centro en Madrid, concretamente en San Fernando de Henares, y, para más adelante, abrirán otro almacén en Camas (Sevilla).

Necesidad de estabilidad

A su parecer, la distribución en España se encuentra en una situación estable, pero "moviéndose en un entorno de incertidumbre global". De acuerdo con sus palabras, dicha incertidumbre está provocada, entre otras causas, por los cortes intermitentes en la cadena de suministro, la crisis energética y la guerra de Ucrania.

Por ello, el presidente de Bidafarma pide "estabilidad regulatoria" en la nueva legislatura política que se abre y "un mayor reconocimiento institucional", porque, recuerda, "la actividad de la distribución farmacéuticas de gama completa es considerada por la Unión Europea como esencial".

Respecto a regulación, precisamente "el nuevo marco normativo de envases y residuos de envases contempla determinadas obligaciones para el sector, como son asumir la responsabilidad de la gestión adecuada de los envases". "En Bidafarma, como distribuidores farmacéuticos, estamos al tanto de la normativa vigente y promovemos prácticas sostenibles en la cadena de suministro", afirma. Además de ayudar a todos sus socios a cumplir la normativa.

¿De qué manera defienden ustedes que hay que integrar al farmacéutico en el sistema sanitario? Mingorance responde que "el farmacéutico, como profesional sanitario, debe estar coordinado, 'per se', en el sistema sanitario". Explica que "poco a poco, y gracias al respaldo social, la Administración es consciente del enorme potencial de la farmacia como profesión sanitaria y como establecimiento de Salud más cercano a la población". En este sentido, la coordinación del farmacéutico dentro del sistema sanitario es una materia que compete la negociación y firma de acuerdos a los colegios profesionales, a los que, asegura, apoyarán "siempre".

Añade que, desde Bidafarma, contribuyen al desarrollo profesional gracias a las diferentes herramientas asistenciales que desde la cooperativa ofrecen para que puedan ofrecer a los pacientes. Es el caso de Telederma o Inchachek.

Abordamos con él el tema de los desabastecimientos, que es complejo y que requiere la colaboración de todos. Mingorance expone que "la escasez de medicamentos es una preocupación a nivel europeo y mundial". Bidafarma está trabajando, junto al Consejo General de Farmacéuticos y a la Federación de Distribuidores Farmacéuticos (FEDIFAR), con la Administración Sanitaria, en diferentes modelos de alertas tempranas para poder anticiparse ante cualquier desabastecimiento. Asimismo, manifiesta, "nuestro modelo cooperativo reparte equitativamente aquellos medicamentos monitorizados por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) para que lleguen a todo el territorio nacional en igualdad". +

"EN BIDAFARMA ESTAMOS AL TANTO DE LA NORMATIVA VIGENTE Y PROMOVEMOS PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN LA CADENA DE SUMINISTRO"

"LA PUESTA EN MARCHA DE LA FUNDACIÓN MATERIALIZARÁ TODO EL COMPROMISO DE BIDAFARMA EN MATERIA DE RSC"

LA INNOVACIÓN PUEDE PROMOVERSE DESDE VARIAS PERSPECTIVAS

Sobre cómo se puede promover la inversión y el acceso a medicamentos innovadores desde la oficina de farmacia, Antonio Mingorance juzga que la innovación puede promoverse desde varias perspectivas: "Desde estrechar la colaboración con la industria farmacéutica en programas formativos, hacer partícipes a la farmacia en los ensayos clínicos, a través de la colaboración multidisciplinar entre los profesionales de la salud o mediante la participación de la farmacia en programas de acceso temprano a los medicamentos".