

MIGUEL ÁNGEL ARTAL, PRESIDENTE DE UNNEFAR

# “La cooperativa no es un fin en sí misma, solo es un instrumento para servir a la farmacia”

EN SU MODELO DE DISTRIBUCIÓN COOPERATIVA PRIMA LA COLABORACIÓN Y LA INTEGRACIÓN OPERATIVA FRENTE A LA SOCIETARIA. EN UNNEFAR GUSTA PONER DE MANIFIESTO CÓMO SU MAYOR FORTALEZA SE BASA EN LA DUALIDAD QUE LES DA EL HECHO DE SER EMPRESAS INDIVIDUALES, CONSOLIDADAS, CERCANAS Y RENTABLES. Y EL DE TENER UN INSTRUMENTO CON EL QUE TODAS JUNTAS ACOMETEN LOS RETOS PARA LOS QUE APORTA VENTAJAS SER UNA GRAN COMPAÑÍA. LOS RESULTADOS DEL EJERCICIO, PARA LOS SOCIOS DEL GRUPO, ASÍ LO CORROBORAN.



**P**ara Unnefar, “2022 ha sido el año de la consolidación de un nuevo enfoque estratégico, basado en el compromiso”.

Lo confirma **Miguel Ángel Artal**, su presidente: “Presentamos el plan para los próximos años con el camino que une a los miembros del grupo, a éstos con sus socios farmacéuticos y a las farmacias con los ciudadanos como hilo conductor”.

“El camino Único de Unnefar es un camino que discurre, geográficamente, por las zonas de implantación de nuestros socios, todo el norte de España, de Galicia a Menorca; un camino que estratégicamente implica a las empresas en un proyecto común, de futuro; un camino que, con la farmacia como prioridad, mira por mantener su identidad y su rentabilidad”, afirma. De acuerdo

con sus palabras, es un camino basado en tres valores fundamentales: sostenibilidad (del modelo), solidaridad (entre los socios) e innovación (colaborativa).

Para resaltarlo, en 2022 convocaron la primera edición de los Premios Únicos, para reconocer proyectos innovadores, sostenibles o solidarios de sus farmacias. Este año, volverán a hacerlo, convocando la segunda edición.

El importe de la cifra de negocio de los socios del grupo ha experimentado un incremento por encima del crecimiento del mercado, tanto a nivel nacional como en su ámbito de actuación, con una facturación conjunta por encima de los 1.300 millones de euros. Esto les permite, juntos, “estar en el top 5 del ranking nacional”.

### Proyectos colaborativos

El eje de actuación que define su trayectoria en los últimos años ha sido “el impulso de los proyectos colaborativos, enfocados en tres ámbitos, interrelacionados entre sí”. Aclara que son (1) la integración operativa de los miembros del grupo; (2) la creación de líneas de colaboración y acuerdos y las alianzas con otras cooperativas y agentes del sector, y (3) la digitalización de la farmacia, “convenidos de la importancia de que ésta se sustente en proyectos sólidos de capital farmacéutico, para lo que las cooperativas constituyen un instrumento ideal, antes de que lo hagan otros”.

Destaca las novedades que han venido de la mano de Sigma Farma, el espacio colaborativo creado por fedefarma y Unnefar, “que ya se ha consolidado como un verdadero espacio impulsor de la transformación digital de la farmacia y de la innovación en otros ámbitos tecnológicos y operativos de nuestra labor como mayoristas”.

Además, han presentado Vedefarma, un nuevo distribuidor farmacéutico especializado en categorías en auge en la farmacia. Artal explica que se trata de un proyecto de expansión que opera a nivel nacional, dando servicio a las más de 22.000 farmacias españolas. Esta nueva distribuidora “busca ser el mejor complemento al mayorista principal de las farmacias, acercándoles un vademécum de más de 90.000 referencias y más de 5.000 marcas, centrado especialmente en categorías diferenciales como la salud animal, la ortopedia y el producto natural”.

También desde Sigma han puesto en marcha iniciativas de apoyo a la toma de decisiones, la gestión de pedidos y la gestión diaria de la farmacia, así como a su presencia en el canal digital, aportándole todas las opciones para desarrollar la comunicación online con los usuarios, el marketing digital, e-commerce, etcétera. Unnefar solicitó y obtuvo la certificación de agente digitalizador y representante voluntario para gestionar ayudas para la implantación de estas herramientas financiadas con el Kit Digital, consiguiendo la aprobación para más de un millar de servicios en sus farmacias. “Pero nuestro mayor proyecto sigue siendo mantener, para las farmacias de España, la alternativa de contar con empresas de distribución que defienden nuestro modelo, donde cada farmacia cuenta”, expresa. A su parecer, “elegir distribuidor, elegir cooperativa, es elegir un modelo de distribución y un modelo de cooperativa y, en definitiva, un modelo de farmacia”. Asegura que esto no es trivial, que es estratégico para la farmacia y que “se elige cada día, en cada pedido”.

En Unnefar entienden que la definición de las vías más adecuadas de integración de la farmacia comunitaria y de los farmacéuticos en los diferentes niveles asistenciales y modalidades de ejercicio en el sistema sanitario, corresponde principalmente a las instituciones profesionales. “A nosotros lo que nos compete es apoyar a estas entidades y a la farmacia, tanto en su labor tradicional como en los nuevos modelos de trabajo y nuevos circuitos asistenciales colaborativos, permitiendo que la cadena

de suministro de los medicamentos y productos sanitarios mantenga las mismas garantías, sometida a la certificación de un sistema de calidad, que cuando sale del laboratorio”, reflexiona. Avisa de que son distribución, aunque, del mismo modo, son farmacéuticos, “profesionales de la salud”.

“La pandemia ha permitido demostrar el valor para la Administración y, sobre todo, para los pacientes, de conceptos como la dispensación colaborativa, incorporando todo el valor que la farmacia comunitaria puede aportar al Sistema, con el apoyo en la distribución farmacéutica para que la cadena de suministro del medicamento mantenga en todo momento la garantía farmacéutica, con los mismos estándares de calidad que en los circuitos tradicionales”, asevera. Cómo facilitar el acceso de los pacientes a los fármacos innovadores a través de la farmacia comunitaria es un tema recurrente.

En definitiva, dicen alto y claro que en Unnefar son “diferentes”, son “Únicos”. “Somos un grupo con la prioridad de mantener nuestra identidad propia, la cercanía y nuestra rentabilidad individual, pero con la cooperación y la colaboración, si no es lo mismo, en nuestro ADN”, apunta Artal. Sostiene que, juntos, comprometidos y buscando alianzas leales, pueden conseguir “el grado de integración para alcanzar el volumen necesario”, manteniendo su propósito, visión y valores. “En nuestro modelo, la empresa, la cooperativa, no es un fin en sí misma, sólo es un instrumento para servir a la farmacia, que debe ser siempre nuestra prioridad”, manifiesta. Señala que, desde esta estructura, les está permitiendo alcanzar grandes acuerdos con otros grupos de la distribución española. +

“2022 HA SIDO EL AÑO  
DE LA CONSOLIDACIÓN  
DE UN NUEVO ENFOQUE  
ESTRATÉGICO, BASADO  
EN EL COMPROMISO”

### YA ESTÁN HABITUADAS A ADAPTARSE A LOS CAMBIOS

El nuevo marco normativo de envases y residuos de envases amplía las responsabilidades de la distribución, y la de otros muchos actores, en el ámbito de la gestión de los residuos en el sector, pasando a considerarles productores en algunos casos y, por tanto, a cumplir nuevos requisitos. Miguel Ángel Artal comenta, en este sentido, que las empresas que están dentro de Unnefar “ya están habituadas a adaptarse a los cambios y cumplir estrictamente nuevas exigencias legislativas, también en el ámbito de la gestión medioambiental”. Además, recuerda, cuentan con entidades de las que forman parte la mayoría de los distribuidores, como FEDIFAR y SIGRE que, “sin duda, contribuirán a que podamos afrontarlo satisfactoriamente, como hemos hecho siempre en el sector”.