

JORDI CEBRIÁN LLUMA, CEO DE AREAFAR

Areafar lanza Inmunicaps, un producto innovador para combatir las nuevas olas epidémicas

EN AREAFAR TRABAJAN PARA BRINDAR SOLUCIONES AVANZADAS, SEGURAS E INNOVADORAS PARA EL CUIDADO DE LA SALUD DE LAS PERSONAS. ES POR ESO QUE INVESTIGAN LAS NUEVAS NECESIDADES DE SALUD DE NUESTRA SOCIEDAD Y DESARROLLAN, EN COLABORACIÓN CON LA INDUSTRIA Y LA FARMACIA, PRODUCTOS QUE MEJOREN LA VIDA DE LAS PERSONAS.



Areafar nació como una empresa de distribución de laboratorios multinacionales que buscaban una distribuidora para llegar a la farmacia y a los mayoristas en España. “Con el tiempo hemos consolidado nuestra posición de referencia como distribuidor y hemos ido desarrollando nuestras marcas propias”, explica **Jordi Cebrián Lluma**, CEO de Areafar. Hoy en día, es un laboratorio que, gracias a su gran conocimiento del mercado, desarrolla productos innovadores y diferenciales que cubren algunas de las principales necesidades actuales en el mundo de la salud.

Areafar lleva más de 20 años en el mercado apostando por la farmacia: con una estructura comercial propia, llega a más de 7.000 farmacias repartidas por todo el territorio nacional. Y es que, para ellos, *“la farmacia sigue siendo el punto de referencia en la recomendación y asesoramiento de productos para la salud”*.

Innovación e investigación

Parece que hemos dejado atrás el Covid-19, pero nuestra sociedad actual está todavía muy amenazada por nuevos virus y tenemos que estar preparados para nuevas olas epidémicas. En este sentido, Areafar ha creído en la necesidad de investigar nuevos productos para reforzar el sistema inmunitario de la población de forma natural.

Fruto de la investigación de mercado y de la búsqueda de soluciones innovadoras nace Inmunicaps, un complemento alimenticio a base de extracto seco de Jara Canosa (*Cistus Incanus*), vitaminas y minerales, especialmente formulado para contribuir al normal funcionamiento del sistema inmunitario (vitaminas C, D y zinc) y proteger las células frente al daño oxidativo (vitamina C y zinc).

Inmunicaps puede ser usado como método preventivo gracias a su capacidad fortalecedora de las defensas, que se ven aumentadas en tan solo 14 días. A su vez, actúa de forma rápida y efectiva durante las primeras 48h para inhibir la neuraminidasa del virus y, gracias a los polifenoles, protege del ataque de agentes patógenos. También controla la respuesta inflamatoria de la inmunidad innata y estimula la inmunidad adquirida.

Conviene recordar que la neuraminidasa es la proteína encargada de que se lleve a cabo la difusión y la liberación de las partículas víricas maduras desde las células infectadas, de manera que se favorece la diseminación viral. En este sentido, varios estudios concluyen que el *Cistus Incanus* tiene una actividad antiviral (U. Kalus et al. / Antiviral Research 84 (2009) 267–271), mientras que otros estudios concluyen que el *Cistus Incanus* inhibe la neuraminidasa viral gracias a la acción de los polifenoles que contiene (DOI: 10.1038/srep20394).

Inmunicaps es un producto fuertemente innovador y supone el primer lanzamiento de una serie de productos que Areafar está desarrollando en estrecha colaboración con Niu Farma, centrados en analizar y dar respuesta a las necesidades de nuestra sociedad actual.

Marcas punteras

Areafar es también el distribuidor en exclusiva de marcas como Gold Collagen, marca inglesa líder de mercado en colágenos bebibles; Curaprox, marca suiza de higiene dental, referente en innovación de la salud dental en Europa; VR6, marca de complementos para la caída de cabello que acaba de lanzar el primer probiótico que combate la caída del cabello, y DiaBalance, marca de referencia de productos para personas con diabetes.

Gracias a su estrategia de comunicación creativa y su *knowhow* del mercado, así como su proximidad a la farmacia, Areafar ha conseguido un gran éxito en la comercialización de estas marcas. Sin duda alguna, *“la farmacia sigue siendo un operador muy importante en la distribución de salud, un pilar fundamental”*, asegura Jordi Cebrián. Por este motivo, el futuro de Areafar pasa, indiscutiblemente, por seguir al lado de la farmacia: *“Pensamos en innovación, en cómo aportar valor y cuidar a sus clientes, elaborando productos que brindan salud y que aportan beneficio al farmacéutico”*, concluye el CEO de Areafar. +

CITA OBLIGATORIA

Durante la celebración de Infarma 2024, que tendrá lugar en Madrid del 19 al 21 de marzo, el stand de Areafar acogerá la presentación oficial de Inmunicaps, así como el lanzamiento de un nuevo producto que promete ser una revolución.

