

MAR FÁBREGAS, HEAD OF IBERIA Y DIRECTORA GENERAL DE STADA ESPAÑA

“Hemos aportado un valor diferenciado a farmacia, prescriptor, paciente y consumidor”

STADA SE CONSOLIDA EN EL TOP 10 DE COMPAÑÍAS DEL MERCADO FARMACÉUTICO RETAIL EN ESPAÑA Y REAFIRMA SU COMPROMISO DE CUIDAR LA SALUD DE LAS PERSONAS. DESDE ESTA COMPAÑÍA, ANIMAN A LA ADMINISTRACIÓN A FOMENTAR EL MEDICAMENTO GENÉRICO.



Para STADA y para STADA España, 2023 ha sido un año de crecimiento en todos y cada uno de los pilares de negocio de la compañía: genéricos, Consumer Health y Specialty. **Mar Fábregas**, Head of Iberia y directora general de STADA España, apunta que “los resultados reflejan una estrategia basada en el crecimiento orgánico, soportado por el fortalecimiento de la demanda de medicamentos y el consumo, la buena tracción de las marcas propias y adquiridas y los nuevos lanzamientos en el área de Specialty y biosimilares, como el biosimilar de ranibizumab (Ximluci) en salud ocular”. Explica que todo ello contribuye “a consolidar STADA en el top 10 de compañías del mercado farmacéutico retail en España” y reafirma su compromiso con el propósito de “cuidar la salud de las personas como un aliado de confianza”.

En términos generales, han alcanzado los objetivos que se habían marcado, *“objetivos ciertamente ambiciosos y retadores por las circunstancias e incertidumbre que rodean el mercado y el entorno macroeconómico actual”*. Sostiene que, no obstante, han sido *“capaces de aportar un valor diferenciado a farmacia, prescriptor, paciente y consumidor, y ello se ha reflejado en unos resultados muy positivos”*, cifras que se harán públicas durante el mes marzo en la presentación de resultados anuales del Grupo.

Una de las más sostenibles

Le preguntamos por los cambios más importantes que han vivido en estos últimos doce meses. *“Estamos en un momento de cambio apasionante y, sin duda, una de las transformaciones más importantes que estamos viviendo es la forma como las organizaciones están contribuyendo a los objetivos de la agenda 2030 y el desarrollo sostenible, promoviendo políticas e iniciativas responsables en el ámbito ambiental, social y de gobernanza”*, cuenta.

En el caso de STADA, desde su adhesión en 2021 como miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la compañía está liderando una profunda transformación en materia ESG que la ha llevado a ser incluida, recientemente, entre el 6% de compañías farmacéuticas más sostenibles según Sustainalitics, organización líder en calificaciones ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés).

Además, en 2023, STADA se convirtió en la primera compañía farmacéutica en España en unirse al programa *Lean & Green*, una de las principales iniciativas europeas para impulsar estrategias de descarbonización de los procesos logísticos, aproximándose así al cumplimiento de los objetivos definidos por la compañía en materia ambiental y que incluyen una reducción del 42% de las emisiones de CO₂ en 2030.

Por otro lado, abordamos con Fábregas las áreas terapéuticas en las que están más enfocados. *“Los medicamentos genéricos de mayor facturación se concentran en áreas como la cardiovascular, digestiva y salud mental”*, informa. Entre otros, destacan algunos principios activos muy conocidos como atorvastatina, omeprazol, quetiapina, esomeprazol o escitalopram, terapias con una prescripción consolidada, pero también registran un crecimiento significativo los genéricos que no requieren prescripción médica (paracetamol, ibuprofeno, omeprazol o almagato), comercializados bajo la marca STADAPHARM.

En el área de Specialty y biosimilares; la mayor facturación corresponde al medicamento Movymia (teriparatida), seguido de otros medicamentos importantes como Lecigon (levodopa/carbidopa/entacapona), Oyavas (bevacizumab), Ximluci (ranibizumab) y distintos genéricos hospitalarios. Adelanta que, para 2024, los lanzamientos se centran en el área de los antitrombóticos, antidiabéticos, cardiovascular y urología, principalmente, además de la llegada de nuevos medicamentos de significativo impacto en el área de biosimilares y enfermedades minoritarias. Otra área en la que siguen trabajando intensamente para ampliar su portfolio es nuevamente la de los medicamentos genéricos sin prescripción médica no financiados, cubriendo así un mayor número de necesidades actualmente presentes en el mercado. Defiende que estos medicamentos, que pueden ser indicados por el farmacéutico, permiten un acceso seguro a tratamientos para patologías comunes.

¿Qué le piden al Ministerio de Sanidad, liderado desde hace poco por **Mónica García**? Fábregas recuerda que, en las últimas tres décadas, los medicamentos genéricos han realizado una aportación clave en términos de acceso a los tratamientos y sostenibilidad, generando

“LOS MEDICAMENTOS
GENÉRICOS DE MAYOR
FACTURACIÓN
SE CONCENTRAN
EN ÁREAS COMO
LA CARDIOVASCULAR,
DIGESTIVA Y SALUD
MENTAL”

anualmente una cifra de ahorro de más de 1.000 millones de euros, *“pero obviamente también desde la perspectiva del importante sector industrial que representa en España”*. Si bien, *“el estancamiento actual en el uso de los genéricos es evidente, lo que repercute en un coste de oportunidad para el sistema sanitario”*. Por ello, alientan a la Administración a avanzar en todas aquellas medidas que contribuyan a revertir esta situación y fomentar el medicamento genérico.

Su objetivo es fortalecer y promover la figura del medicamento genérico, no solo como herramienta de acceso a los tratamientos y sostenibilidad de los sistemas sanitarios, sino también como base de un sector industrial muy importante en nuestro país que crea empleo cualificado y contribuye de manera significativa al PIB. En este sentido, *“nuestras propuestas se orientan a promover la prioridad de dispensación del genérico para extender su uso, fomentar activamente la prescripción por principio activo en aquellas comunidades que es todavía bajo y, dada la situación macroeconómica actual marcada por un incremento de los costes, revisar el precio de los productos con umbral bajo de precio para garantizar la viabilidad económica y, por tanto, el suministro”*. +

UN ACCESO MÁS CÓMODO Y ACTUALIZADO A LA INFORMACIÓN DEL MEDICAMENTO

Respecto al desarrollo del e-prospecto o prospecto digital, Mar Fábregas considera que puede aportar un conjunto de ventajas muy interesantes para el paciente. No duda en que es *“un paso adelante hacia la sostenibilidad y el consumo responsable”*. Desde STADA creen que conlleva *“un acceso más cómodo y actualizado a la información del medicamento”*, reduciendo significativamente el consumo de papel, lo que se alinea con sus objetivos en materia de sostenibilidad. Concluye que el de suprimir el prospecto en papel de medicamentos es un proyecto que observan con interés.