

ENRIQUE ORDIERES SAGARMÍNAGA, PRESIDENTE DE GRUPO CINFA

# “Los medicamentos genéricos facilitan el acceso de los pacientes a sus terapias de una forma más eficiente”

A PESAR DE LAS CONDICIONES ADVERSAS, GRUPO CINFA HA LOGRADO SUS OBJETIVOS DE FACTURACIÓN Y PROYECTOS EN 2023, ASÍ COMO MATERIALIZAR ALGUNOS CAMBIOS. EL MÁS DESTACADO, LA FINALIZACIÓN DE LA NUEVA PLANTA NEO, UN NUEVO MODELO DE INDUSTRIA 4.0 QUE LES VA A PERMITIR DUPLICAR LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN.



**A** pesar de las dificultades del entorno, incrementos de costes y también de la significativa bajada de precios de algunos medicamentos en los que Cinfa era líder en cuota de mercado, **Enrique Ordieres Sagarmínaga**, el *presidente del grupo navarro*, hace una valoración positiva del último año para la compañía. Eso sí, bajo su punto de vista, *“se debería apostar más, y con visión a largo plazo, por la industria farmacéutica nacional y el valor que genera”*.

Preguntado también por la consecución de objetivos fijados para 2023 en cuanto a facturación y proyectos realizados, Ordieres

Sagarmínaga responde afirmativamente, aunque aclara que, al mismo tiempo, *“se han incrementado de manera importante los costes y gastos”*.

En cuanto a los proyectos, según él, *“son muchos los llevados a cabo a lo largo del año 2023: desde la adecuación de nuestra estructura organizativa a las necesidades cambiantes, hasta la optimización y búsqueda de sinergias entre las diferentes compañías de Grupo Cinfa”*. Sin embargo, cree que *“la de mayor impacto ha sido la finalización de nuestra nueva planta Neo, un nuevo modelo de industria 4.0 que nos va a permitir hasta duplicar nuestra capacidad de producción”*. En ese sentido, el directivo comenta que *“el nuevo año 2024 está desde el inicio marcado por una gran incertidumbre, pero prevemos continuar en nuestra línea de crecimiento sostenible”*.

### Duplicar la capacidad de producción

Además, a nivel negocio, expone el portavoz de Cinfa, *“el año pasado realizamos varios cambios en la estructura interna de la compañía, y esos nuevos retos son siempre importantes”*. Asimismo, como ha señalado antes, *“hemos trabajado intensamente para poner en marcha nuestra nueva planta de fabricación, en la que hemos invertido 40 millones de euros, un proyecto complejo que ha supuesto la involucración y el esfuerzo de todas las áreas de la compañía”*, prosigue.

A nivel humano, *“me quedo con las iniciativas sociales de Cinfa, que tienen el foco en las personas y en sus historias”*. Asegura, en este sentido, que *“para nosotros, acciones como ‘La voz del paciente’, ‘La mirada del paciente’, ‘Ellas Cuentan’ o ‘CinfaTeaming’ son acciones de transformación, que tratan de dar visibilidad, apoyo y ser un altavoz a los pacientes y a las asociaciones que les acompañan”*. *“Nos transforman a nosotros, que nos ponemos en su piel, y a nuestro entorno, porque entre todos mejoramos su día a día y les damos el reconocimiento que se merecen”*, añade.

Además, con los acuerdos con ONGs como Farmamundi o Cruz Roja, han logrado que las ayudas de Cinfa lleguen a la población más vulnerable, *“tanto dentro como fuera de nuestras fronteras”*. Y los programas de formación y becas, prosigue Ordieres Sagarmínaga *“contribuyen a que los profesionales sanitarios participen también de esta transformación humana y profesional”*. Por lo que se refiere a las áreas terapéuticas en las que están más enfocados y los medicamentos distribuidos, en mayor medida, por la compañía navarra, el presidente del Grupo Cinfa hace hincapié en que *“nuestro gran vademécum abarca todas las áreas terapéuticas, y en 2022 finalizamos más de 100 nuevos desarrollos que se comercializarán en varios países del mundo, tanto con marca Cinfa como para las demás compañías de nuestro grupo”*. Del mismo modo, deja claro que *“en 2023, hemos consolidado nuestro liderazgo en el mercado español, tanto en medicamentos con receta como en ‘consumer healthcare’”*.

Y, de cara al presente año, asegura el presidente de Cinfa que *“seguimos el mismo camino”, eso sí, “con muchos cambios en nuestra área de I+D+i que nos permitirán ser más eficientes”*. *“Tendremos lanzamientos en todas las áreas de la empresa, más de 100 personas trabajan para ello en el grupo”*, avanza acerca de los planes para 2024.

### El valor de los medicamentos genéricos y sus principales retos

Como presidente de una de las compañías líderes en medicamentos genéricos, Enrique Ordieres Sagarmínaga reflexiona sobre los beneficios que aportan tanto a los pacientes como a los farmacéuticos, así como lo que hace que confíen plenamente en este tipo de fármacos. *“Han pasado ya más de 25 años desde el lanzamiento del primer medicamento genérico en España y el uso continuado de los mismos ha permitido un ahorro de más de 1.000 millones de euros al año”*, recuerda el experto. Sin embargo, no es solo una cuestión económica. A su modo de ver, *“los medicamentos genéricos facilitan el acceso de los pacientes a sus terapias de una forma más eficiente, con las mismas garantías de calidad, seguridad y eficacia”*. *“Utilizarlos es una responsabilidad y un derecho”*, recalca.

Pero a juicio del presidente de Cinfa, la industria del medicamento genérico ha hecho muchas más cosas en el último año por el Sistema Nacional de Salud, como desempeñar un papel crucial en el acceso de la población a tratamientos asequibles. *“Además del ahorro ya señalado anteriormente, es importante señalar el valor generado en puestos de trabajo, generación de inversiones, tanto en áreas de I+D+i como en activos fijos: instalaciones, equipos, etc.”*, reflexiona. En estos momentos, y muy especialmente tras la pandemia, considera fundamental garantizar el suministro de medicamentos para que los pacientes puedan acceder a sus terapias.

En este sentido, anota el directivo, *“el papel de los medicamentos genéricos es relevante, ya que actúan como un ‘stock de seguridad’ y amplían la oferta de manera sustancial”*. Es por eso que los

“SE DEBERÍA APOSTAR  
MÁS, Y CON VISIÓN A  
LARGO PLAZO, POR  
LA INDUSTRIA  
FARMACÉUTICA  
NACIONAL Y  
EL VALOR QUE GENERA”

laboratorios le piden al Ministerio de Sanidad *“que ponga en valor el papel de la industria nacional de medicamentos, que es una fuente generadora de riqueza para nuestro país”*. Además de ofrecer ciertas garantías de estabilidad y previsibilidad, *“ya que las inversiones necesarias en el mundo farmacéutico son muy elevadas y siempre a muy largo plazo”*, reclama. En momentos de fuerte inflación, *“no podemos estar sometidos cada mes a bajadas sorpresivas de precios frente a compañías que no aportan valor ni garantías de acceso para nuestro país. Somos varias las compañías que llevamos muchos años demostrando nuestro compromiso con España”*, sostiene.

Al hilo, Enrique Ordieres Sagarmínaga se pronuncia sobre el proyecto de suprimir el prospecto en papel de los medicamentos, una medida con la que se muestra disconforme. En su opinión, *“el prospecto es una cuestión básica que permite el acceso del paciente a la información de su medicamento; no todos ellos pueden tener acceso a los medios tecnológicos necesarios para poder consultar un prospecto digital”*. *“A nosotros nos podría facilitar el proceso de acondicionado de los envases, pero creo que se deben primar las necesidades del paciente”*, apunta.

Por último, para asegurar la sostenibilidad del sector, el presidente de Grupo Cinfa propondría al departamento dirigido por **Mónica García** *“una modificación del sistema de precios de referencia para que ofrezca cierta estabilidad y pueda garantizar el correcto y continuado suministro de medicamentos”*. *“Es una de las prioridades de la Estrategia Farmacéutica Europea, y España debe formar parte de la misma”*, concluye Enrique Ordieres Sagarmínaga. +