

JESÚS GOVANTES ESTESO, PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DE NORMON

“Muchos de los problemas de suministro han sido cubiertos por medicamentos genéricos”

EN 2023, NORMON SE HA CONSOLIDADO, POR QUINTO AÑO CONSECUTIVO, COMO EL LABORATORIO DE MAYOR CRECIMIENTO EN EL MERCADO ESPAÑOL DE GENÉRICOS.



Para Normon, 2023 ha sido un buen año en muchos aspectos, aunque **Jesús Govantes Esteso**, *presidente y director general de la compañía*, destaca “el crecimiento de ventas en todas nuestras líneas, siendo el laboratorio de mayor crecimiento en el mercado español de genéricos por quinto año consecutivo”. En su opinión, “esto ha sido posible gracias a nuestras constantes inversiones para aumentar nuestra capacidad de fabricación”. A pesar de ello, no han estado exentos de sufrir ciertos problemas de desabastecimiento igual que otros laboratorios, si bien “esperamos solucionarlos a lo largo de los primeros meses de 2024”, apunta Govantes Esteso.

Normon cumplió con sus objetivos de facturación, pero también de proyectos realizados. Todo lo que previeron, tanto los industriales como los comerciales, los llevaron a cabo, según el directivo. Por eso, comenta, “esperamos que 2024, a pesar de la incertidumbre y los desafíos externos, sea un año de estabilización del mercado con un crecimiento que, creemos, va a ser razonable”.

Contribuyendo a la sostenibilidad del sistema con nuevos lanzamientos

En concreto, el presidente de Normon explica que, en estos últimos 12 meses, “nos hemos enfrentado a grandes desafíos, como la puesta en marcha de un segundo centro logístico, situado también en Tres Cantos, Madrid. Asimismo, en línea con el compromiso medioambiental hemos instalado más de 7.000 placas solares”. Por tanto, “hemos seguido manteniendo nuestras políticas de inversiones, tanto en nuestras instalaciones como en el lanzamiento de nuevos productos, para poder seguir creciendo tanto en España como a nivel internacional”, apostilla.

Cabe recordar que Normon está presente en todas las áreas terapéuticas, “tal y como debe ser una compañía de genéricos como la nuestra”, valora su portavoz. Sin embargo, su papel es especialmente relevante en las áreas de cardiovascular y sistema nervioso, que son las que han experimentado un mayor crecimiento en ventas. “En 2024 van a finalizar su patente algunos productos que van a tener interés comercial y de ahorro de gasto para la sanidad pública”, adelanta Jesús Govantes Estesos. En este sentido, considera que “hace muchos años que ha quedado más que demostrado que los medicamentos genéricos tienen la misma calidad, eficacia y seguridad que los fármacos de referencia, solo que a un precio más económico”. “Y así lo certifica la Agencia Española y Europea del medicamento”, señala. Así, prosigue, “desde los laboratorios y desde la AESEG (Asociación Española de Medicamentos Genéricos) llevamos años trabajando en formar a los profesionales sanitarios sobre los medicamentos genéricos y sus garantías”. Esto, unido a una constante labor informativa, ha hecho que cuenten con su total respaldo. “Gracias a su ayuda, así como a la del resto de los sectores involucrados, como son la Administración o los médicos, la gran mayoría de los pacientes confía desde hace años en los medicamentos genéricos y apenas nadie pone ya en duda su calidad o eficacia”, comenta.

En cuanto a los beneficios para pacientes y farmacéuticos, considera que son muchos, y no solo para ellos, sino también para toda la sociedad. “Desde 1997, año en el que se lanzaron los primeros genéricos en España, siendo nosotros los pioneros, los medicamentos genéricos han contribuido a la sostenibilidad del Sistema Nacional de Salud, posibilitando el acceso de todos los pacientes a medicamentos esenciales de calidad, seguros y a un precio asequible”, incide el director general de Normon.

Por otro lado, cree que “las empresas farmacéuticas de genéricos somos grandes dinamizadoras de la economía y del tejido industrial de nuestro país ya que generamos mucho empleo”. De hecho, apunta que “el sector crea ya más de 10.000 empleos directos y 40.000 puestos de trabajo indirectos, a lo que se unen las importantes inversiones que realizamos en I+D”. “También somos un elemento imprescindible de cara a los desabastecimientos, puesto que muchos de los problemas de suministro que ha habido en los últimos años han sido cubiertos por medicamentos genéricos”, añade.

Las demandas de los laboratorios a la Administración

En suma, los medicamentos genéricos permiten la solvencia del sistema sanitario, contribuyendo al ahorro de aproximadamente 1.000 millones de euros al año. “Gracias a ellos se liberan recursos económicos, se regula el precio del mercado y se reduce la factura pública de medicamentos. Además, posibilitan el acceso de todos los pacientes a medicamentos esenciales de calidad, seguros y a un precio asequible. Donde antes se trataba a una persona, ahora se pueden tratar veinte, treinta e incluso cuarenta personas con el mismo medicamento y sin incrementar el gasto”, argumenta el portavoz de Normon.

Al respecto, insta a que “no hay que olvidar tampoco que la crisis sanitaria del Covid-19 puso de manifiesto la importancia de tener una industria farmacéutica fuerte, con capacidad de producir a nivel nacional para frenar la dependencia de terceros, garantizando así el suministro y el abastecimiento del mercado en función de las necesidades”.

De acuerdo a todos los argumentos expuestos por Govantes Estesos, el sector le pide al Ministerio de Sanidad el apoyo político y de la Administración Pública para poder seguir creciendo. Y es que “llevamos muchos años estancados y muy lejos de las cuotas de mercado que tienen los medicamentos genéricos en la mayoría de los países de nuestro entorno”, lamenta, basando su explicación en que “España es el único país en el que los precios de los productos de referencia y los de los genéricos son iguales, lo que no tiene ningún sentido”.

A su modo de ver, “es fundamental cambiar esto ya que, con los lanzamientos, sobre todo los de los últimos años, las cuotas que alcanzan los medicamentos genéricos son, en ocasiones, tan bajas que muchas compañías de genéricos hacen que nos planteemos si merece la pena lanzar determinados medicamentos al no poder casi ni cubrir los costes que supone desarrollarlos y producirlos”. Por ello,

incide, “es imprescindible promover políticas que fomenten el uso de los medicamentos genéricos en nuestro país.”

En relación a este tema, existen determinadas medidas que desde la patronal de medicamentos genéricos proponen, entre ellas, “la de establecer diferencias de precio entre el medicamento genérico y el de marca cuando vence la patente, como ocurre en el resto de Europa, o definir condiciones preferentes a la hora de dispensarlos”.

Otra de las preocupaciones del sector son las excesivas bajadas que determinadas compañías realizan en nuestro país en medicamentos generalmente fabricados fuera de España. “Esto hace que algunos laboratorios tengamos que dejar de comercializar ciertas presentaciones puesto que no es posible asumir el gasto que supone producirlos y, lo que es aún peor, que aumente nuestra dependencia de productos que no se fabrican en España”, se queja el directivo. Por otro lado, piensan que es importante que se incremente el precio de los medicamentos genéricos que están considerados como esenciales o críticos. “Es la única manera de mitigar sus costes y garantizar así su abastecimiento”, aclara el presidente de Normon. Además, creen que es imprescindible asegurar unos umbrales mínimos de rentabilidad, “sobre todo en los medicamentos genéricos de menor importe, ya que hay tener en cuenta que el precio del 50% de los medicamentos genéricos está por debajo de 1,60 euros”.

Y pronunciándose sobre el proyecto de suprimir el prospecto en papel de medicamentos, el directivo reconoce que “existen muchas ventajas en la supresión del prospecto en papel como son el ahorro de papel, la actualización inmediata de la información que aparece en él o la posibilidad de simplificar la cadena de suministros, lo que ayuda a reducir algunos problemas de escasez de medicamentos que se han producido en este último año debido a la falta de papel y cartón”. Por estas razones creen que es muy importante que se ponga en marcha lo antes posible.

Sin embargo, considera fundamental tener en cuenta a toda la población y no dejar a nadie atrás. “La información que aparece en el prospecto es importante y debe poder ser accesible a todo el mundo. Este es un proyecto que puede afectar a los más vulnerables, entre ellos a las personas mayores o a aquellas que no tienen recursos”, reflexiona. “Es inevitable que en el futuro usemos fórmulas como el QR o similares para acceder a la información digitalizada”, concluye, “pero hay que valorar si, como sociedad, estamos preparados para dejar de lado el papel”. +