

NACHO ORTÍN, DIRECTOR COMERCIAL DEL ÁREA DE RETAIL DE SANDOZ IBERIA

# Sandoz mantiene su apuesta por la formación de los profesionales sanitarios

EL PROPÓSITO DE SANDOZ, QUE HA RATIFICADO EN SU NUEVA ETAPA COMO COMPAÑÍA INDEPENDIENTE, ES SER PIONEROS EN FACILITAR EL ACCESO A LA SALUD DE LOS PACIENTES. ES DECIR, PONER MEDICAMENTOS ASEQUIBLES Y DE CALIDAD AL ALCANCE DE MÁS PACIENTES, DÓNDE Y CUÁNDO LOS NECESITEN.



**E**mpezaron una *nueva* era como compañía independiente, marcada por su sólida herencia de marca y su larga historia de hitos y logros científicos. **Nacho Ortín**, *director comercial del área de Retail de Sandoz Iberia*, afirma que “2023, sin duda, será un año para recordar en Sandoz”. En esta nueva etapa, han querido seguir fieles a su propósito: “Ser pioneros en facilitar el acceso a la salud de los pacientes”. Así, “ha sido un año ambicioso y retador”.

Indica que, en primer lugar, han seguido poniendo a disposición de profesionales y pacientes un vademécum de más de 200 moléculas, con más de 600 presentaciones (más de 100 de ellas bioparentes), además de ocho biosimilares que cubren las principales áreas tera-

péuticas. En segundo lugar, han seguido colaborando de manera transversal con los agentes sanitarios, *“apostando por la atención informativa y formación continuada de estos profesionales”*. Todo ello, *“pensando siempre en los pacientes, comprendiendo las necesidades reales de éstos, para, así, encontrar y explorar nuevas vías para mejorar sus vidas”*.

Respecto a los proyectos más destacados, menciona la evolución de S+ by Sandoz, *“una iniciativa pionera formada por un conjunto de servicios que ayudan al farmacéutico a desempeñar su labor, en la propia gestión diaria de la farmacia, y a potenciar su papel como agente clave en el sistema sanitario”*. Partiendo de esta base, *“S+ by Sandoz brinda herramientas para conseguir una farmacia +eficaz, +experta y con +innovación; que ofrezca nuevas soluciones digitales y libere tiempo del farmacéutico para dedicarse plenamente al paciente”*. Consideran que la farmacia del futuro, la que estamos construyendo desde el presente, se asienta sobre estos tres pilares.

Asimismo, han impulsado, junto al Colegio Oficial de Farmacéuticos de Sevilla (COFS), la iniciativa *Carpas de la Salud*, para acercar al ciudadano todos los servicios de salud que se ofrecen desde la farmacia. *“La acogida fue muy positiva, ya que más de 160 usuarios visitaron la carpa y participaron en ella casi 40 farmacéuticos. Se realizaron más de 650 servicios, con una media de 5,65 servicios realizados por usuario”*, señala. La Carpa se instaló, en un primer momento, en localidades de Sevilla y, debido a su éxito, se extendió a otras zonas como Almería.

Para 2024, tienen grandes proyectos en mente. *“Nuestras perspectivas pasan por seguir manteniendo nuestra posición de liderazgo mundial en el mercado de los medicamentos genéricos y biosimilares, y trabajarlos con una visión a largo plazo, para ser la compañía de genéricos y biosimilares líder y más valorada del mundo. Por cómo dirigimos nuestro negocio, pero también por el impacto positivo que generamos en la sociedad”*, declara. En este sentido, invertirán 50 millones de euros hasta 2025 en la ampliación de su planta en Palafolls (Barcelona), como parte de un ambicioso proyecto de refuerzo y modernización de su red de producción de antibióticos en Europa.

Del mismo modo, potenciarán *“el proyecto ExpertoS+, dentro de S+ by Sandoz, una formación pionera en el sector que tiene como propósito ayudar a los farmacéuticos a convertirse en referentes como profesionales sanitarios y alcanzar la excelencia en la gestión de su equipo y su farmacia”*. A través de sesiones de formación en sus farmacias, estos profesionales compartirán sus conocimientos con otros farmacéuticos. Crearán sinergias y espacios de relación para que el farmacéutico viva una formación en primera persona, desde la experiencia y el conocimiento de sus iguales. Ortín adelanta que *“algunos de los temas principales que los ExpertoS+ compartirán con los asistentes pasan por la importancia de los servicios de salud, la correcta gestión de la farmacia o la digitalización”*.

Hablando de facilitar el acceso a la información de salud, alude a *Salud Más Fácil*, junto a Plena Inclusión Madrid, la Federación de Organizaciones de personas con discapacidad intelectual o del desarrollo de Madrid. Este proyecto, que ha sido galardonado en la 9ª edición de los Premios Supercuidadores, adapta a lectura fácil los prospectos de los medicamentos y cuenta con el aval de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (Semergen). La iniciativa

tiene como objetivo facilitar la comprensión de los prospectos de los medicamentos a las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo, a personas mayores o pacientes con dificultades de comprensión lectora. A través de su plataforma online, con un solo clic, se pueden encontrar textos que tienen un carácter complementario al prospecto original.

### Un papel fundamental

Por otro lado, el director comercial del área de Retail de Sandoz Iberia recuerda que los genéricos y biosimilares representan aproximadamente el 80% de los medicamentos utilizados en todo el mundo por volumen, representando, aproximadamente el 25% del coste total. Prevé que, *“a pesar de las fuertes presiones”*, la industria crecerá constantemente durante la próxima década, impulsada por la demanda subyacente de estos medicamentos esenciales.

Asevera que su papel es fundamental en el sistema de atención médica global, ya que conllevan una opción asequible y accesible para el tratamiento de miles de enfermedades. *“Su importancia radica en su capacidad para proporcionar a los pacientes una alternativa asequible a los medicamentos de referencia, lo que reduce significativamente los costes de los sistemas de salud”*, manifiesta. Puntualiza que se trata de un aspecto especialmente valioso en un momento en que estos costes son una preocupación creciente en todo el mundo.

Insiste en que los medicamentos genéricos están sujetos a regulaciones estrictas que garantizan su calidad y eficacia, lo que significa que los pacientes pueden confiar en que recibirán un tratamiento seguro y efectivo. Por supuesto, desempeñan un papel esencial en la promoción de la competencia en el mercado farmacéutico, lo que, a su vez, fomenta la innovación y la reducción de precios a largo plazo. Le preguntamos que qué le piden al Ministerio de Sanidad, liderado desde hace poco por **Mónica García**. Responde que su nombramiento representa *“una oportunidad para fortalecer la colaboración”* entre el Ministerio y la industria en beneficio de la salud de los ciudadanos españoles. Subraya que están comprometidos *“en trabajar conjuntamente para promover políticas de fomento activo del uso de los medicamentos genéricos y biosimilares en nuestro país”*. Quieren seguir en la línea de diálogo, colaboración y entendimiento que han tenido hasta el momento con el Ministerio para garantizar que los objetivos comunes se puedan cumplir. +

## EL PROYECTO DE SUPRIMIR EL PROSPECTO EN PAPEL DE MEDICAMENTOS

¿Qué le parece el proyecto de suprimir el prospecto en papel de medicamentos? *“Es un proyecto que vemos con optimismo. De hecho, formamos parte del piloto que la AEMPS lanzó para medicamentos de uso hospitalario este pasado año, y al mismo tiempo entendemos el desafío que supone y, por ello, la necesidad de trabajar con todos los agentes involucrados”*, contesta. Razona que, en términos positivos, eliminar el prospecto en papel podría reducir el impacto asociado a la impresión y distribución de materiales físicos en papel, lo que podría traducirse en eficiencias operativas y beneficios medioambientales al reducir su uso. Sin embargo, *“el prospecto en papel es actualmente la fuente de información más tangible y accesible para los pacientes, es a lo que estamos acostumbrados”*. A su juicio, la eliminación del prospecto en papel requeriría una transición efectiva hacia plataformas digitales que garanticen su veracidad y que sean accesibles y asequibles para toda la población, aunque *“habrá que abordar temas como la brecha digital en los grupos de poblacionales”*. Concluye que *“la farmacia y el farmacéutico tendrán, aquí también, un papel importantísimo que desarrollar”*.