

Fedefarma: más de 95 años al servicio de la farmacia

EL GRUPO LOGRA 1.000 MILLONES DE EUROS DE FACTURACIÓN EN 2023, SITUÁNDOSE ENTRE LAS 25 EMPRESAS LÍDERES DE CATALUÑA.

Todo surgió en 1928, cuando un grupo de farmacéuticos creó en Barcelona una alianza, la Federación Farmacéutica, que ocho años más tarde empezaría a distribuir medicamentos. Fedefarma nació para dar solución a las necesidades creadas a partir de las especialidades farmacéuticas industriales y acercarlas desde los laboratorios de fabricación hasta las farmacias. Cien años después, esta vocación sigue intacta y se trata del corazón de la cooperativa, pero, además, han surgido nuevas líneas de actividad que han diversificado el negocio.

Actualmente la cooperativa, con 3.000 socios repartidos en toda Cataluña y la Comunidad Valenciana, y con el vademécum más amplio del estado con más de 100.000 referencias, es referente también en formación con el objetivo de acompañar al farmacéutico desde que acaba la carrera, empieza a trabajar y hasta que se jubila. Con este mismo objetivo también, desde fedefarma se impulsan soluciones y herramientas para hacer crecer las farmacias en todas las etapas de su vida como consultorías acompañadas por expertos en cada una de las áreas del negocio para aumentar la rentabilidad, el asesoramiento en la compra y venta de farmacias, las reformas, o la potenciación de categorías en auge para especializarse como la salud natural, la ortopedia o la salud animal.

Uno de los proyectos destacados de la cooperativa actualmente es el lanzamiento de la primera asistente propia que utiliza inteligencia artificial para sus socios. Con el nombre de MIA, durante los siguientes meses, se encontrará en fase de aprendizaje con el objetivo de garantizar la mejor respuesta a los socios en el momento de habilitar todas las acciones disponibles del asistente. MIA permitirá a todas las farmacias asociadas resolver consultas relacionadas con su negocio y la cooperativa de manera fácil, ágil y cómoda desde una sola herramienta y hacer sus pedidos con trazabilidad. Se trata una vez más, de una clara apuesta por la innovación tecnológica desde la cooperativa para facilitar el día a día de sus farmacias.



Como motor de innovación del sector, fedefarma trabaja con otras cooperativas, como es el caso de Unnefar, con quien representan juntas el 20% del mercado. Ambas sociedades crearon recientemente una empresa dedicada a acelerar la transformación digital que ofrece varios servicios para hacer crecer la farmacia.

Actualmente, con una cuota de mercado del 42% en Cataluña y un 16% en la Comunidad Valenciana, el grupo ha superado los 1.000 millones de euros por primera vez, situándose así entre las 25 empresas más potentes del territorio catalán en cuanto a facturación. En esto ha contribuido la reciente adquisición del distribuidor líder de medicamentos naturales Actibios, que actualmente es el socio mayoritario con el 85% del capital y que refuerza la apuesta de la cooperativa por la categoría de salud natural; además de contar con un almacén en Madrid, y llegar al 97% de farmacias catalanas y al 50% de toda España.

Esta estrategia de diversificación también ha impulsado la entrada de fedefarma en el ámbito de la fabricación con el proceso actual de puesta en marcha de un laboratorio en Terrassa, desde donde se fabricarán productos de salud natural y EFP's. +