

ESTRATEGIA

¿Qué iluminación necesito para cada zona de mi farmacia?

POR RAQUEL ARBIZU, FUNDADORA Y CEO DE FARMAFLOW



Los locales comerciales, ya sean tiendas que venden un producto o establecimientos que ofrecen un servicio, cuentan con zonas comunes que necesitan de unos tipos de lámparas concretas. Y tu farmacia no difiere de ellos en este sentido.

Cada zona de la farmacia necesita estar bien señalizada para que los clientes puedan ver de un vistazo lo que quieres destacar, y una de las formas de diferenciar zonas es mediante iluminación ambiental o iluminación focalizada.

Vamos a dividir las lámparas en las zonas que suele tener cualquier tipo de negocio, incluida la farmacia: escaparate, zona de exposición, zonas de espera, negocios en la que se da un servicio, zonas concretas como probadores, la zona de caja y mesas de trabajo.

Lámparas para escaparates

El escaparate es una de las zonas más importantes de cualquier comercio. En la farmacia es más importante si cabe, ya que es nuestra tarjeta de presentación, nuestra ventana al mundo. Podemos hablar dos partes, el interior del escaparate y el exterior del escaparate o fachada.

La iluminación de los escaparates desde el interior del local es algo muy importante. Es muy recomendable tener una iluminación concreta para el escaparate, no solo emplear la luz del interior del negocio o la luz que proviene de la calle. Los escaparates necesitan una iluminación con focos de carril para poder cambiar la orientación de la luz en función de la creatividad o del género que aparezca en el escaparate. Yo recomiendo que haya focos empotrables, para dar la luz ambiental y unirlos a focos de carril para orientar y potenciar la iluminación del escaparate terminado.

Por otra parte, existen farmacias que no cuentan con un escaparate, pero tienen rotulación o logo en la fachada del edificio. Estos espacios de escaparate exterior o fachada necesitan tener una buena iluminación para que sean bien visibles para el cliente. Además de la cruz y el rótulo que indica que el establecimiento es una farmacia, recomiendo que se destaque la fachada con iluminación específica, que puede ser decorativa o se puede utilizar para destacar el nombre y logotipo de la farmacia. Pudiendo emplear lámparas de exterior para escaparates, como por ejemplo proyectores de exterior profesionales o apliques de exterior.

Iluminación para expositores y mobiliario de exposición

La zona de exposición de tu farmacia es fundamental. Para la zona destinada a la exposición de productos en lineales o expositores tienes que iluminar cada expositor o mobiliario de exposición con una gran cantidad de luz. Para esta zona de exposición es mejor combinar al menos dos tipos de luces: para contar con buena iluminación ambiental se pueden utilizar empotrables o *downlights* y colocar focos orientables sobre el mobiliario de exposición. Los *downlights* y paneles LED son la mejor solución para la sala central de exposición. Te permite tener una zona amplia bien iluminada con lámparas muy discretas, haciendo que el cliente en muchos casos ni se percate de esta iluminación y vea los productos, que es en lo que queremos que se centre.

Por otra parte, los focos orientables o focos de carril pueden ser una opción estupenda para complementar la iluminación de la sala de exposición. Estos focos permiten dirigir el foco de luz hacia cada expositor que esté en suelo o pared. Permitiendo, a su vez, cambiar el enfoque de la luz si en el futuro cambias la composición de los productos en la tienda.

Lámparas para zonas de espera

Las zonas de espera de cualquier comercio son estáticas, por lo que colocar iluminación fija como *downlights* y empotrables LED es más que suficiente. Para lograrlo, es recomendable colocar varios focos con poca separación de potencia media. En concreto, es muy recomendable colocar el foco de luz sobre los sofás, sillas o mesas de la sala de espera. De esta forma, se hacen más visible estos elementos para el cliente y le invita a acercarse a los mismos. En estos espacios también se puede jugar con iluminación decorativa o de foco en una mesa o zona concreta.

Iluminación zona de servicios

No podemos olvidarnos de esas farmacias que ofrecen servicios y tienen una zona especial para ello. La zona de atención al paciente, esa zona donde ofrecemos el servicio de nutrición, o cualquier servicio que hagamos para nuestros clientes en la farmacia, requiere de una zona especial y, por supuesto, una iluminación adecuada. En este caso, lo importante es tener una buena iluminación ambiental, que se consigue con *downlights* o paneles LED. Colocar focos que se puedan orientar no es tan interesante, ya que lo importante es que el cliente se encuentre cómodo y que esa iluminación sea agradable y adecuada al servicio ofrecido.

Lámparas para pasillos o probadores

Los probadores o zonas de paso de tu negocio son zonas fijas que no vas a modificar, por lo que se opta por usar iluminación fija desde el techo. Colocar *Downlights* o empotrables fijos son una solución más que suficiente.

No solemos contar con probador en las farmacias, aunque yo creo que eso puede ir cambiando poco a poco, sobre todo en farmacias ortopédicas, dirigidas a deportistas, o farmacia de servicios, ya que muchas veces supone que el paciente tenga que desvestirse, con lo que necesitaremos algo parecido a un probador.

En algunos probadores se puede optar por colocar en la pared del espejo un punto de luz extra. Pudiendo ser un aplique de pared o una tira LED. Es fundamental que la iluminación del probador sea adecuada. Que no sea descarnada, que haga que nos sintamos desprotegidos, que sea una luz que nos dé visibilidad, pero no nos deslumbrar.

Iluminación comercial para la zona de mostradores y zona de caja

La zona de mostrador/es debe estar muy bien iluminada. Lo mismo que si tenemos una zona de caja como tal o una zona de recogida. Estas deben destacar y ser muy visibles para los clientes, deben estar muy bien iluminadas. Es importante que los clientes encuentren la caja fácilmente y tengan una buena iluminación para realizar los pagos de una forma cómoda y rápida. A su vez, el personal que se encuentra en caja necesita un plus de iluminación, al igual que si estuviera trabajando en una oficina, para poder estar concentrado y realizar su trabajo de manera adecuada.

Lo recomendable es instalar focos extra sobre la zona de caja, pudiendo ser focos fijos, ya que no se suele modificar la localización de la caja en la tienda. Estos focos son totalmente esenciales en comercios donde en la propia caja se ofertan artículos para una 'compra de última hora' o 'compras de productos complementarios', ofertas puntuales, *merchandising* y un largo etcétera. ¡Ojo! Esta iluminación no está reñida con una iluminación decorativa o diferenciadora si queremos crear un 'ambiente' especial o hacerlo destacar de alguna manera.

Lámparas para mesas de trabajo

Las mesas de trabajo requieren de una iluminación muy diferente a la iluminación comercial de un local. Hay que tener en cuenta que existen incluso modelos de paneles LED o lámparas de techo LED fabricadas especialmente para estos espacios.

En la farmacia cada vez nos encontramos más con farmacéuticos que apuestan por tener mesas de atención al paciente en lugar de solo mostradores. Farmacias muy orientadas a servicios al mayor, o farmacias dermo que hacen asesorías personalizadas, optan por este formato.

¿Por qué se necesita una luz potente para las mesas de trabajo? Una iluminación insuficiente o de mala calidad sobre una mesa de trabajo puede provocar vista cansada, puede reducir la concentración, aumentar el estrés, etc. Principalmente se tiene que mirar que la iluminación sea suficiente, de calidad, y es recomendable utilizar un valor de UGR correcto. El UGR es un índice de deslumbramiento, siendo un valor bajo un menor deslumbramiento y un valor alto un alto deslumbramiento. Así, para oficinas, salas de reuniones o salas de conferencias, recomienda el uso de paneles con $UGR \leq 19$.

Espero haberte aclarado muchas de las dudas que suscita la iluminación en un establecimiento comercial, en concreto en la farmacia con sus diferentes necesidades. La iluminación es clave y estratégica, y sigue siendo una asignatura pendiente en muchas farmacias que visito. Si tienes dudas sobre la iluminación de tu farmacia, la quieres modificar, mejorar u adaptar para que sea más eficaz según el tipo de farmacia que eres, no dudes en ponerte en contacto conmigo. Prometo ayudarte. ✚