

Cuidarte empieza por tu boca: la nueva era del bienestar impulsada por PHB Time to Care

LA NUEVA LÍNEA DE DENTAID SE BASA EN INGREDIENTES NATURALES CUIDADOSAMENTE SELECCIONADOS Y DA RESPUESTA A UNA NECESIDAD, QUE ES LA DEL CUIDADO CONSCIENTE DE UNA BOCA SANA PARA SENTIRSE BIEN.



En el ámbito de la salud, el cuidado bucal ha sido tradicionalmente considerado como una disciplina enfocada en la prevención de enfermedades, como la caries y las patologías periodontales. Sin embargo, existía una necesidad de los pacientes no cubierta que ha impulsado un nuevo paradigma hacia un

enfoque más holístico e integral. Dentaïd, con su nueva línea PHB Time to Care, ha logrado situarse a la vanguardia de este cambio, ofreciendo soluciones basadas en la ciencia que integran la salud bucal dando respuesta al bienestar general más allá de la prevención y el tratamiento de enfermedades, poniendo el foco en el cuidado y en una mejor calidad de vida bajo el concepto 'Cuidarte empieza por tu boca'.

La línea PHB Time to Care es el resultado de años de investigación llevada a cabo por el Dentaïd Research Center, un referente en innovación en el ámbito de la salud bucal a nivel mundial con sede en España. Esta gama se basa en ingredientes naturales cuida-

dosamente seleccionados y que dan respuesta a una necesidad, que es la del cuidado consciente de una boca sana para sentirse bien teniendo en cuenta las necesidades de la boca en función del momento o etapa vital en la que se encuentre. Todo ello respalda la importancia del equilibrio de la microbiota oral y el impacto que tiene en el bienestar de las personas en diferentes momentos y situaciones del día a día, pero también a lo largo de la vida. Y es que la microbiota oral es clave no solo para mantener la salud de la boca, sino para influir en un confort general de las personas.

Tanto para los profesionales sanitarios como para el resto de la población, la comprensión de la interrelación entre la salud bucal y la salud general es crucial. PHB Time to Care no solo proporciona un cuidado bucal adecuado en cada momento o etapa de la vida, sino que también aborda la relación entre el cuidado y el bienestar emocional. Esta visión integral es respaldada por investigaciones recientes, que sugieren que la salud bucal tiene un impacto directo a nivel psicológico, incidiendo en la autoestima y las propias relaciones sociales. El enfoque 360° de Dentaïd, desde la ciencia, es una respuesta a la creciente demanda de soluciones de cuidado que consideren al paciente de manera holística, algo que hasta ahora solamente estaba relegado a los conceptos de cuidado de la piel o el cabello.

PHB Time to Care cuida la boca mientras contribuye al bienestar general

Para profundizar en los aspectos de la gama PHB Time to Care entrevistamos a la *responsable del área médica de Dentaïd, Patricia Antón.*

¿Qué es PHB Time to Care?

PHB Time to Care supone una transformación en el cuidado bucal: nace para facilitar rutinas de cuidado a personas que tienen una boca sana pero no cuentan con productos específicos, naturales y sostenibles. Es una línea de soluciones para aquellos que se cuidan y se sienten bien cuidándose.

Con este lanzamiento, desde Dentaïd estamos ofreciendo un enfoque integral de la salud bucal que engloba, no solo el tratamiento y la prevención, sino también el cuidado y el bienestar.

La gama se compone de cuatro formulaciones: So confident, So calm, So balance y So young forever. PHB So Confident, con triple sistema de fosfatos y perlita, cuida el esmalte dental y recupera el blanco natural de los dientes, proporcionando un aliento fresco y duradero. PHB So Calm, con ingredientes de origen natural como la lavanda y la camomila, ofrece rutinas que mejoran el bienestar y aportan relajación. PHB So balance, con regulador de PH y aloe vera, protege la microbiota bucal, cuidando de dientes y encías e hidratando la boca. PHB So Young forever combate el envejecimiento bucal con una fórmula antioxidante de vitamina C y E. Su función es prolongar la salud bucodental y mitigar los efectos del envejecimiento fisiológico y la oxidación.

¿Cuál ha sido la motivación de este lanzamiento innovador?

En Dentaïd llevamos más de 40 años mejorando la salud bucal de las personas. Con el lanzamiento de PHB Time to Care queremos acompañar a más personas a cuidar su boca en todos los momentos de la vida, por la importancia que tiene la boca en nuestra salud y nuestro bienestar. Queremos que las personas que tienen una boca sana puedan disfrutar de una rutina de cuidado bucal consciente, con soluciones avaladas científicamente y que les aporten salud y bienestar.

Esta innovación refuerza la misión de Dentaïd de promover y mejorar la salud bucal a lo largo de toda la vida, entendiendo que no se trata solo de etapas de edad, sino de momentos. Un nuevo paradigma en el que la salud y el bienestar se integran en una sola gama de cuidado bucal que ya está disponible en farmacias y parafarmacias. Desde Dentaïd recomendamos que, además de estas rutinas de autocuidado bucal, se visite al dentista regularmente para mantener una correcta salud bucal.

¿En qué aspectos esta línea cuida del planeta además de la salud?

Dentaïd tiene un compromiso con el cuidado circular, por ello, para dar respuesta a este compromiso, todos los productos PHB Time to Care

PHB TIME TO CARE NO
SOLO PROPORCIONA
UN CUIDADO BUCAL
ADECUADO EN CADA
MOMENTO O ETAPA
DE LA VIDA, SINO QUE
TAMBIÉN ABORDA LA
RELACIÓN ENTRE EL
CUIDADO Y EL BIENESTAR
EMOCIONAL

están formulados con ingredientes naturales en más de un 90 %, libres de parabenos y se han fabricado en envases 100 % reciclables, con tubos no laminados. De esta manera, se consigue una reducción del impacto ambiental y de la huella hídrica de un 46 %. También se han reducido las emisiones de CO2 en un 27 %. Los productos son naturales, sostenibles y están avalados por el Dentaïd Research Center. +

