

# Ventas más tersas para la dermocosmética

ASÍ COMO LA DERMOCOSMÉTICA SUPERA A LA MERA COSMÉTICA EN EL OBJETIVO DE QUE LOS USUARIOS DE LAS FARMACIAS LUZCAN UNA MAYOR SALUD EN PIEL, UÑAS Y CABELLOS, TAMBIÉN ES DISCIPLINA DE ACREDITADA CONTINUIDAD EN VENTAS. AL IGUAL QUE OCURRE CON LOS TRATAMIENTOS PARA LA PIEL QUE, SEGÚN LOS DATOS APORTADOS POR LA FIRMA IQVIA, CONFIRMAN AÑO A AÑO QUE NO HAY CRISIS ECONÓMICA QUE PUEDA CON EL CUIDADO RESPONSABLE DE LA PROPIA IMAGEN.



Ocho veces más grande que el segmento de los tratamientos para la piel, la dermocosmética de venta en farmacia también ofrece una curva aún más decidida de crecimiento que lo visto hasta ahora. Según el informe de tendencias *Pharmalive* de la corporación de logística y distribución farmacéutica Alliance Healthcare sobre la evolución del sector, el cuidado de la piel con productos de dermocosmética generó a la vuelta del verano un aumento del 16,6 % en unidades y del 19,6 % en valores hasta el pasado mes de septiembre y en comparación con el mismo período del año anterior, 2023. Fruto de una mayor demanda de despigmentantes y productos antimanchas para corregir los defectos provocados por la mayor insolación propia del estío. De lo que se dedujo un pico de mercado que probablemente adelante el tan característico de las fiestas navideñas de final de año, mediando un otoño también proclive a unas buenas ventas.

### Terapias dermatológicas en progresión

Nuevamente, la metodología *Flexview* de la firma IQVIA se confirma como fuente de datos esencial para retratar las ventas de terapias dermatológicas realizadas a través de la red nacional de farmacias con seguimiento mensual, *National Sell Out Monthly*. Al tomar el pulso a la clase OTC 06 de los tratamientos para la piel. En su doble dimensión de dispensaciones contabilizadas en sus cantidades totales y su porcentaje de crecimiento o decrecimiento como registro entre periodos comparados (%PPG). En igual esquema aplicado a los valores alcanzados, según igualmente las cantidades finales alcanzadas en euros a Precio Venta al Público (€ PVP) y su correspondiente evolución en %PPG. Todo ello durante el trienio que fue de octubre de 2022 al pasado mes de septiembre de 2024. Como suma de los últimos tres años movibles totales, como escalas interanuales, acotados como MAT 09/2022, MAT 09/2023 y MAT 09/2024, por ser sendos años movibles totales los periodos estudiados.

El periodo de tres años encadenados empezó con el MAT 09/2022, que arrancó en octubre de 2021 para cerrarse doce meses después, ya en septiembre de 2022. Momento en el se constató un crecimiento en valor del 4,01 %, con el que se superaron unas ventas levemente superiores a los 169 millones de euros a PVP. Algo posible a pesar de haber experimentado una caída de las dispensaciones del 0,13 % que, sin embargo, no impidió que se pudieran vender en las farmacias del país más de 21,7 millones de unidades de producto.

Tuvo que llegar a continuación un MAT 09/2023 que vino a moderar la subida de las ventas en valor y acentuar el retroceso de las dispensaciones contadas en unidades. Efectivamente, dichas ventas estuvieron cerca de perder un punto, dado que solo pudieron crecer un 3,21 % que no llegó a alcanzar los 174,5 millones de euros a PVP, es decir, casi 5,5 millones más que en el corte contable anterior. A la vez que se confirmó que las dispensaciones se contraían el 3,54 %, aunque sin dejar de acercarse a los 21 millones de envases dispensados, con un lucro cesante que rondó las 800.000 unidades vendidas de menos hasta septiembre de 2023.

Hubo en cualquier caso que esperar al MAT 09/2024 para ratificar el mayor crecimiento en valor y comprobar como las ventas de unidades regresaban a números positivos. Dos magnitudes en subida desde el liderazgo de unas ventas a PVP que se elevaron al 5,96 % como superación de más de 184,8 millones de euros, que supusieron registrar una cifra superior al periodo anterior bastante próxima a los 10,4 millones de euros igualmente a PVP. En paralelo a una subida superior a 4,5 puntos, que dejaron su dispensación de unidades en un crecimiento del 1 % para hacer verosímil el objetivo de lograr unas ventas situadas en los 21,2 millones de unidades dispensadas, correspondientes a cerca de 210.000 envases dispensados más a la vuelta de este verano pasado.

### Imparable dermocosmética

Por su importancia también para el cuidado más exquisito de la piel, este análisis incluye la atenta observación de las ventas habidas en el segmento de la dermocosmética. Al que se aplican aquí los mismos requerimientos de observación para conocer las dispensaciones habidas en unidades y euros a PVP, también dentro del trienio que discurrió entre el MAT de octubre de 2021 y septiembre de 2024, desde la óptica *Flexview* de la firma IQVIA con anotación de las ventas confirmadas mes a mes en las oficinas de farmacia del país.

Actualmente el segmento se compone de 80 fragancias, 81 productos de belleza masculina, 82 productos de belleza para mujeres, 83 productos de belleza unisex, 85 productos de higiene personal, 86 productos capilares, 88 productos para higiene y cuidado de los bebés, 89 otros productos para el cuidado personal, 90 accesorios de belleza, 91 accesorios de higiene personal, 92 accesorios para el cuidado del cabello y 94 accesorios para bebés. En total se trata de 1.041 productos y accesorios para los distintos sexos y edades que componen una oferta completa y en evolución.

Dentro de este trío de años analizados pudo decirse que el segmento de la dermocosmética mostró una línea ascendente en ventas más vigorosas en euros y siempre positiva en unidades dispensadas. Efectivamente, el periodo empezó con un MAT 09/2022 en el que sus ventas en valor ascendieron un 4,09 %, que permitieron rozar los 1.351,4 millones de euros. En un mismo periodo en el que sus dispensaciones subieron en un 1,76 %, con el que se superaron los 109,1 millones de unidades vendidas.

Seguidamente, y al concluir el MAT 09/2023, la evolución de mercado de este segmento elevó un 5,92 % su crecimiento en valor, que también lanzó sus ventas más allá de los 1.431,3 millones de

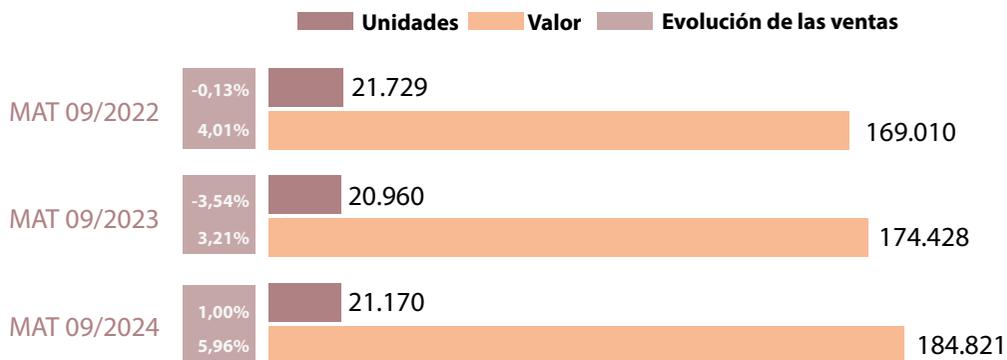
euros, es decir, casi 80 millones más de euros al concluir este periodo intermedio analizado, igualmente en términos de PVP. Mientras que, en unidades, se experimentaba una tímida aunque aceptable subida del 0,30 %, puesta en senda de alcanzar los 109,5 millones de envases vendidos con incremento contable prácticamente de 330.000 envases.

Por último, y como cierre del mejor de los tres años movibles totales aquí comparados, el MAT 09/2024 trajo el mejor periodo del trienio al exhibir una subida en valor del 6,61 %, con la que se registraron ventas agregadas superiores a los 1.526 millones de euros. Nada menos que 94,6 millones más a PVP que hasta septiembre de 2023. En consonancia con una elevación en unidades del 1,56 %, que se tradujo en 111,1 millones de envases dispensados como suma de más de 1,7 millones más respecto a las dispensaciones del periodo anterior, concluido en septiembre de 2023.

### El fotoenvejecimiento que no cesa

Los crecimientos descritos abarcan a una gran variedad de especialidades y productos. Por ejemplo, y dado que el fotoenvejecimiento no descansa, tampoco lo hacen ni la industria ni, por supuesto, tampoco las farmacias comunitarias. Para prevenir y tratar este tipo de envejecimiento como perjuicio de carácter inorgánico y físico que se debe a la exposición a las radiaciones solares, propicia la destrucción sistemática de los elementos constitutivos de la piel por efecto directo y por la generación de especies reactivas del oxígeno (EROs), a lo que se oponen compuestos protectores y regeneradores, naturales y no naturales. Dentro de las cualidades de la piel, como son las morfofuncionales e inmunológicas, y destacan

## MERCADO TRATAMIENTO PIEL (06) VENTAS EN MILES



Fuente: IQVIA, National Sell Out Monthly, FLEXVIEW Septiembre 2024

Mercado: OTC 06 TRATAMIENTO PIEL

Medidas: unidades y valores en € PVP (Precio Venta al Publico)

Periodo consultado: MAT 09/2022, MAT 09/2023 y MAT 09/2024, desde octubre de 2021 a septiembre de 2024

Elaboración: IM Farmacias

las melanogénicas, detergentes, metabólicas y enzimáticas, termorreguladoras y sensoriales. Los componentes celulares del sistema inmunitario de la piel son los queratinocitos, que estimulan la quimiotaxis y la activación de leucocitos, las células de *Langerhans* epidérmicas y los linfocitos intradérmicos.

Porque el envejecimiento es la pérdida paulatina de la capacidad homeostática del organismo, con pérdida de la funcionalidad y el aumento de la vulnerabilidad a las enfermedades, cabe diferenciar entre el cronológico, que se debe al paso del tiempo, y el inducido, que es aquel que se debe al propio sol. Las radiaciones de este último producen estrés oxidativo fotoinducido que actúa a través de la fotólisis de la melanina y sus precursores mediante reacciones fotoquímicas. Los rayos ultravioletas y las radiaciones oxidativas causan la formación de radicales libres que anulan y destruyen los fosfolípidos, con una peroxidación lipídica resultante que deriva en algunas enfermedades inflamatorias. A la vez que, como muestra el análisis morfológico, los rayos ultravioleta destruyen el colágeno y aumenta el número de las fibras elásticas con la llamada elastosis solar. Teniendo presente que otro elemento importante de la piel es la fibra colágena, que se encuentra en una cantidad de al menos el 90 % de las proteínas dérmicas, como principal proteína estructural del órgano, y que la fibra elástica también es otro constituyente importante de la piel.

Para la destrucción de radicales libres, el tripéptido de glicina, cisteína y glutamina, denominado glutatión, se confirma como el compuesto antioxidante más poderoso del organismo. A pesar de lo cual, la administración artificial de glutatión no funciona como remedio frente al envejecimiento.

### Antes, durante y después del frío

Aunque los inviernos ya no son lo que eran en la Península, Saluvital se propone que no haya pieles sin la adecuada hidratación cuando lleguen los fríos. Al propiciar una rutina cosmética que también plante cara al viento y las otras inclemencias en un momento del año en el que las glándulas sebáceas se muestran menos activas. Al ofrecer texturas ricas y nutritivas, con formulaciones emolientes que mantengan la piel nutrida, flexible y saludable según cada piel. Tarea para la rosa mosqueta, cuyo aceite aporta retinol, vitamina C, flavonoides, taninos, betacarotenos y ácidos linolénicos, linoleicos y oleicos, además de atenuación de manchas y carácter antioxidante. Mientras que el aceite de argán, del árbol del mismo nombre, aporta un alto contenido en vitamina E, vitamina A y gran cantidad de antioxidantes positivos para la piel y el cabello por su capacidad hidratante, antioxidante y activo contra el antienvjecimiento. Sin descuidar la manteca de karité, producto de su homónimo árbol, que suaviza las pieles secas con ácidos grasos esteáricos y linoleicos que reponen la piel, además de incluir vitaminas A y E, y eliminar radicales libres por su valor antioxidante. Todo ello en loción corporal apta para veganos y sin parabenos ni colorantes.

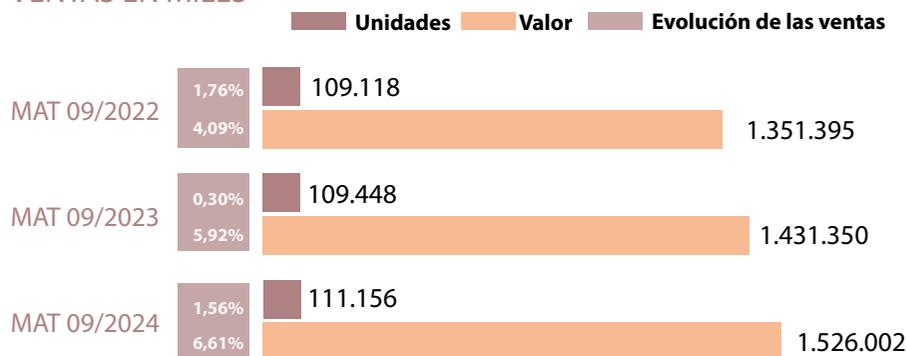
LOS TRATAMIENTOS

PARA LA PIEL Y

LA DERMOCOSMÉTICA

SIGUEN AL ALZA

## MERCADO DERMOCOSMÉTICA VENTAS EN MILES



1.500 MILLONES DE  
EUROS A PVP SOBRE  
185 MILLONES MARCAN  
LA DIFERENCIA ENTRE  
LOS TRATAMIENTOS  
DÉRMICOS Y  
LA DERMOCOSMÉTICA

Fuente: IQVIA, National Sell Out Monthly, FLEXVIEW Septiembre 2024

Mercado: Dermocosmetica (80 FRAGANCIAS, 81 PROD BELLEZA HOMBRE, 82 PROD BELLEZA MUJERES, 83 PROD DE BELLEZA UNISEX, 85 HIGIENE PERSONAL, 86 PRODUCTOS CAPILARES, 88 HIGIENE Y CUIDADO BEBE, 89 OTR PROD CUIDADO PERSONAL, 90 ACCESORIOS DE BELLEZA, 91 ACCESORIOS HIGIENE PERSON, 92 ACCESORIOS CUID DEL PELO, 94 ACCESORIOS PARA BEBES)

Medidas: unidades y valores en € PVP (Precio Venta al Publico)

Periodo consultado: MAT 09/2022, MAT 09/2023 y MAT 09/2024, desde octubre de 2021 a septiembre de 2024

Elaboración: IM Farmacias

Con similar propósito, Weleda promueve una doble limpieza de inspiración coreana para el cuidado de la piel durante los meses más apagados del año. La vuelta a la rutina que siempre empieza en septiembre, prosigue con el otoño y se prolonga con el invierno. Tiempo para eliminar restos de maquillaje, grasa, células cutáneas muertas y partículas en suspensión debidas a la polución. Para lo que la firma propone, en primera instancia, un limpiador de base aceitosa para humectar a continuación con un gel limpiador que preserva, después de todo el proceso, la barrera cutánea y dota la piel de la luminosidad que se merece. Weleda cuenta con una nueva línea de limpieza que incluye en todos sus productos el hamamelis, planta con propiedades calmantes, antioxidantes y reparadoras, además de astringentes, para difuminar los poros abiertos, hidratar la piel y defenderla de las agresiones externas propias de la vida urbana.

### Contra el acné y a favor de las microinyecciones

Para evitar el efecto rebote del acné en las pieles grasas durante el equinocio de otoño, el gel focal de Acnicure propone una acción seborreguladora con reducción de brillos y acción anti-séptica que evita la proliferación de microorganismos para dar una nueva textura y uniformidad a la piel. Ya que los días duran igual que las noches y el sol no puede garantizar su eficacia antiinflamatoria y antibacteriana con la que mejora del aspecto general de la piel durante el verano. Especialmente, si no se ha limpiado adecuadamente y hay exceso de suciedad que haya penetrado en los poros, con su potencial secuela de inflamación, infección y formación de granos.

El producto de HD Cosmetic Efficiency procura eliminar el enrojecimiento localizado por su valor calmante a base del ácido glicólico, que regenera y renueva la piel, junto al poder antiséptico y antibiótico frente a la bacteria del acné de la niacinamida, con piroctone olamine y extracto concentrado de árbol de té, conocido por su valor antiséptico y descongestivo. Con inclusión, además del aminoácido matexturing, o sarcosina, que es un prebiótico, el ácido salicílico y la raíz de regaliz, que contiene liriquitina con acción calmante y antiinflamatoria. Todo ello para regular la producción de grasa en un 72 %, calmar la piel y estimular el equilibrio de la flora cutánea. Para cumplir objetivos compartidos por una mejor piel, Filorga propuso recientemente su novedoso sistema de encapsulamiento NCEF, *New Cellular Encapsulated Factors*, para penetrar en las capas más profundas de la piel y así nutrirla y estimular su proceso de revitalización natural. Tanto en sérum como en crema, NCEF-Revitalize es producto que promete como resultado una piel más luminosa, uniforme y firme en tan solo siete días, a raíz de las investigaciones del doctor Tordjman. Se trata de un complejo que incluye una selección minuciosa de diez activos eficaces en una concentración del 10 % para inyección. Mediante vesículas multicapas de

tamaño inferior al de las células de la piel para ganar en profundidad una vez que traspasan la epidermis y optar a efectos más duraderos. Gracias a esa decena de activos como son la ergotioneína, la NAD (*Nicotinamida Adenina Dinucleótido*), la niacinamida y la vitamina E, los aminoácidos arginina, glicina y taurina, los minerales PCA sódico y sulfato de magnesio y el ácido hialurónico de origen natural, para su administración con microinyecciones superficiales.

### Sin manchas y con los labios más protegidos

Para decirle adiós a las machas e imperfecciones que no tienen cabida en la piel, Lierac acaba de presentar sus dos nuevos protocolos basados en ácido salicílico y niacinamida que presentan una eficacia más duradera. Desde la premisa de ofrecer a las mujeres medicamentos para su belleza, según sus necesidades fisiológicas. El protocolo antiimperfecciones se centra en el acné de la etapa adulta con mayor afinidad por las mujeres que han superado los 25 años de edad. Una afección que se da en una de cada dos de ellas principalmente por causas hormonales, la contaminación o el estrés que generan granos, puntos negros, poros dilatados o exceso de sebo, ya se trate de una piel normal, mixta o grasa. Dado que Lierac seca y depura los granos con disimulo de las zonas residuales porque el ácido salicílico puro actúa como exfoliante que propicia la renovación celular, el polvo de calamina y el

PRECIOS MÁS ALTOS

COMPENSAN UNAS

VENTAS MÁS DISCRETAS

EN UNIDADES

## MUCHAS FORMAS DE TRATAR LA PIEL

- Peeling químico
- Fotorejuvenecimiento.
- Microdermoabrasión.
- Relleno inyectable.
- Tratamiento del acné.
- Criocirugía.
- Depilación láser.
- Terapia de inducción de colágeno.
- Eliminación de lunares.

## RECURSOS EN DERMATOLOGÍA GENERAL

Tratamientos quirúrgicos y no quirúrgicos con impacto positivo en la calidad de vida del paciente:

- Examen de la piel de todo el cuerpo.
- Eliminación de verrugas.
- Tratamiento del eczema.
- Dermatitis de contacto.
- Tratamiento del acné.
- Exámenes y eliminación de lunares.
- Tratamientos específicos:
  - De la rosácea.
  - De la psoriasis.
  - De la hiperhidrosis.
  - Del melasma.
  - Del vitíligo.
  - De las erupciones cutáneas.
- Eliminación de marcas de nacimiento.
- Criocirugía.
- Revisión de cicatrices.
- Tratamiento de la onicomiosis.

Fuente: Hopkins Dermatology

zinc antiséptico, la azeloglicina combate la bacteria responsable del acné y el gluconato de zinc funciona como seborregulador y astringente. Sin olvidar la formulación en *peeling* que ofrece una eliminación de impurezas a más largo plazo.

Por otro lado, el protocolo antimanchas busca tanto atenuar las manchas existentes como evitar otras posibles por culpa de los años, el sol o el acné, con un *stick* a corto plazo y un sérum cuyo efecto perdure.

En estas fechas, la clásica Dermo-Suavina, marca de los Laboratorios Calduch, propone la protección de los labios como una de las partes más sugerentes del rostro durante las celebraciones de Halloween. De forma que la creatividad aplicada al maquillaje no dé verdaderos motivos de temor. Ahora con una versión *Citrus*, que incorpora aceite de naranjo dulce para aportar un efecto calmante, además de protector, frente a la citada pintura labial pero también contra la sequedad y la polución.

## El pelo también es piel

Precisamente porque el pelo también es parte de la piel, gana terreno la regeneración capilar como solución a la caída estacional y la alopecia, además de como alternativa al trasplante. Al tener presente que siete de cada diez habitantes del país por encima de los 45 años de edad mantienen su preocupación por estas pérdidas, que afectan a la propia percepción y autoestima, en fenómeno que se incrementa durante el otoño por culpa del efluvio telógeno o caída estacional del cabello y que puede durar entre y mes y medio y tres meses.

El pelo es el órgano anejo cutáneo de mayor extensión. Un conjunto de filamentos muy delgados que salen de la piel desde su zona de nacimiento en los folículos pilosos, donde tienen sus raíces. Su composición, basada en fibra de queratina, crece hacia fuera para que sus tallos sobresalgan de la epidermis. Pero cuando se produce cierta pérdida de densidad, afinamientos del tallo piloso o ausencias de cabello localizadas en diferentes zonas, es cuando empiezan los problemas. Es cuando el debilitamiento y desprendimiento invita a utilizar la tricoscopia digital de cara a aportar el diagnóstico más afinado de posibles patologías distintas a la alopecia androgenética consustancial al paso del tiempo. Esta técnica de imagen combina la tricoscopia microscópica y la macroscópica con un *software* de análisis que compara de imágenes para evaluar y diagnosticar diferentes trastornos del cabello y el cuero cabelludo.

Esta última tecnología permite distinguir entre la fase de crecimiento del cabello (anágena) y su etapa de reposo (telógena), además de monitorizar la eficacia de los tratamientos como apoyo al trabajo del dermatólogo. Entre sus virtudes también está la miniaturización del cabello para medir el grosor de cada pelo por separado como ayuda, por ejemplo, para identificar la citada alopecia androgenética. Esta avanza de forma progresiva en la frente, coronilla y zona media de la cabeza con afectación al 80 % de los hombres debido a causas hormonales y genéticas, aunque también se puede acelerar por causas exógenas como el estrés. Dicha alopecia androgenética también puede darse en mujeres, pero con un adelgazamiento general de los cabellos sin localización concreta que puede dificultar su diagnóstico. A lo que se puede oponer, por ejemplo, la mesoterapia farmacológica o el plasma rico en plaquetas (PRP) para influir positivamente en el ciclo capilar y estímulo directo de las células madre foliculares.

## Creciendo en confianza y ventas

Como recuerda la organización colegial farmacéutica, los usuarios de cosméticos y productos de cuidado personal son los ciudadanos más concienciados con la propia salud y, para ello, consideran las farmacias comunitarias como los mejores establecimientos para adquirirlos. Por ser allí donde encuentran sobre las opciones más eficaces, las posibles reacciones adversas y resolver cualquier duda que pueda surgir sobre la utilización de los productos, además de detallar las medidas higiénico-sanitarias específicas, derivar al especialista cuando proceda e, incluso, elaborar fórmulas cosméticas individualizadas. Con versatilidad cosmética en este caso para limpiar, perfumar, mejorar el aspecto y facilitar la protección de las partes superficiales del cuerpo humano como son la epidermis, el sistema piloso y capilar, las uñas, los labios, los órganos genitales externos, los dientes y las mucosas bucales. Dentro de un contexto que, como se ha visto en los últimos años, se ve recompensado por unas ventas en continuo crecimiento. ✚