

# Más que una farmacia: ¿cómo convertirse en referente en bienestar animal?

LA FARMACIA MARFAGÓN, CON SU COMPROMISO DE ESTAR SIEMPRE UN PASO ADELANTE, HA DECIDIDO TRANSFORMAR LA CATEGORÍA DE MASCOTAS EN UNA CATEGORÍA DESTINO DENTRO DE SU ESPACIO. A PARTIR DE AHORA, AL INGRESAR A LA FARMACIA, LOS PACIENTES SE ENCONTRARÁN CON UN ÁREA DEDICADA ESPECIALMENTE AL BIENESTAR DE SUS MASCOTAS, DONDE PODRÁN ENCONTRAR UNA AMPLIA GAMA DE PRODUCTOS DISEÑADOS PARA MEJORAR LA SALUD Y LA CALIDAD DE VIDA DE SUS COMPAÑEROS DE CUATRO PATAS.

**POR ALBA LABARCA, DIRECTORA DE DESARROLLO DE NEGOCIO DE UPGRADE PHARMA**



La Farmacia Marfagón, una de las más emblemáticas de Torrelodones, ha sido un referente en el cuidado y la salud de la comunidad durante décadas. Esta farmacia familiar ha logrado mantenerse a la vanguardia, siempre adaptándose a las necesidades de sus pacientes. Hoy en día, los hermanos farmacéuticos que lideran la farmacia han implementado una reforma que ha permitido crear un espacio más abierto, accesible y orientado al paciente, lo que les ha permitido innovar con un nuevo concepto de farmacia.

## La apuesta por la categoría de mascotas por la farmacia

En los últimos años, el perfil de los pacientes que visitan las farmacias ha cambiado. Con el aumento del número de mascotas en los hogares y la disminución de la natalidad, las farmacias se han visto impulsadas a explorar nuevas categorías de productos que respondan a las demandas de los clientes. De hecho, según la Asociación Madrileña de Veterinarios de Animales de Compañía (AMVAC), en España hay más mascotas que niños, con un promedio de 13 millones de perros y gatos frente a 8 millones de niños menores de 15 años.

Este cambio demográfico está impulsando un cambio en las demandas de los consumidores. Cada vez más personas consideran a sus mascotas como miembros de la familia y buscan ofrecerles lo mejor en salud y bienestar. Ante este panorama, la Farmacia Marfagón, con su compromiso de estar siempre un paso adelante, ha decidido transformar la categoría de mascotas en una categoría destino dentro de su espacio. A partir de ahora, al ingresar a la farmacia, los pacientes se encontrarán con un área dedicada especialmente al bienestar de sus mascotas, donde podrán encontrar una amplia gama de productos diseñados para mejorar la salud y la calidad de vida de sus compañeros de cuatro patas.

### ¿Por qué las farmacias deben apostar por la categoría de mascotas?

- **Demanda creciente de productos para mascotas.** Desde el Covid, el crecimiento anual del mercado de mascotas ha tenido un incremento anual de doble dígito en España y, a pesar de la crisis del 2024, la categoría ha seguido creciendo. En el canal farmacia, las categorías que más crecieron en el 2024 fueron la de homeopatía y la de mascotas, con un aumento del +30 %, según datos de Fedefarma (TAM junio 2024).
- **Las categorías para las mascotas venden ya más que las categorías para niños.**
- **Crecimiento de los suplementos nutricionales.** Al igual que los humanos, las mascotas están comenzando a recibir suplementos nutricionales. El mercado global de suplementos para mascotas ha alcanzado los 2,4 mil millones de euros en 2024 y se espera que continúe creciendo hasta aumentar en un +40 %, llegando a los 3,4 mil millones de euros en el 2030. En esta línea, y según *The insight Partners*, uno de los principales factores que impulsan el crecimiento del mercado de suplementos para mascotas son las iniciativas estratégicas de los actores clave del mercado. La creciente demanda de productos para mascotas personalizados, de primera calidad y ricos en nutrientes, ha aumentado las innovaciones de productos por parte de los fabricantes de suplementos para mascotas, que se están centrando en el desarrollo de suplementos innovadores, seguros y de primera calidad.
- **El auge de las 'farmacias abiertas'.** El modelo de farmacia abierta, donde los pacientes pueden interactuar más fácilmente con los productos y el personal, ha demostrado ser un éxito en la atención personalizada. Este formato no solo mejora la experiencia del cliente, sino que también impulsa la venta de nuevos productos, como los suplementos nutricionales para mascotas. Farmacias como Marfagón están liderando esta transición, adaptando sus espacios para maximizar la visibilidad y accesibilidad de los productos veterinarios.
- **Fidelización del cliente.** Ofrecer productos veterinarios en la farmacia, especialmente suplementos nutricionales, fideliza a los clientes, quienes valoran que sus farmacias de confianza ofrezcan todo lo que necesitan para sus mascotas. Además, los propietarios de mascotas suelen ser más propensos a comprar otros productos de salud y bienestar en la misma farmacia, lo que incrementa las ventas generales.

### Snack Pharma: suplementos nutricionales innovadores para mascotas

Es en este contexto de crecimiento del mercado veterinario que Snack Pharma se presenta como una solución innovadora para las farmacias. Snack Pharma es la primera marca que ofrece suplementos nutricionales para mascotas en formato snack, con un sabor probadamente delicioso para las mascotas (tanto gatos como perros). Aunque existen otras marcas que cuentan con suplementos nutricionales, muchos de estos son difíciles de administrar a las mascotas. La gama de suplementos nutricionales de Snack Pharma está compuesta por ocho productos, cada uno diseñado para satisfacer una necesidad específica de las mascotas: desde mejorar la salud de las articulaciones hasta aportar hidratación o favorecer la digestión, Snack Pharma cubre todas las áreas del bienestar animal con una oferta diversificada que se adapta a las necesidades particulares de cada mascota.



LA GAMA DE  
SUPLEMENTOS  
NUTRICIONALES DE  
SNACK PHARMA ESTÁ  
COMPUESTA POR OCHO  
PRODUCTOS, CADA UNO  
DISEÑADO PARA  
SATISFACER UNA  
NECESIDAD ESPECÍFICA  
DE LAS MASCOTAS

En conclusión, las farmacias que se adentren en el mercado de los suplementos nutricionales para mascotas estarán no solo adaptándose a una tendencia en crecimiento, sino también respondiendo a las demandas de los clientes que buscan lo mejor para sus compañeros animales. Es el momento de apostar por el sector veterinario y dar un paso hacia el futuro del bienestar animal. +

Para saber más sobre Snack Pharma, visita  
<https://www.snackpharma.es/>