

Explosión de vitalidad para las ventas de vitaminas

SI HASTA FEBRERO DE 2024 EL MERCADO DE LAS VITAMINAS YA HABÍA COBRADO MÁS ENERGÍA QUE NUNCA, HA SIDO DOCE MESES DESPUÉS CUANDO SU CRECIMIENTO ALEJA DEFINITIVAMENTE EL BACHE EXPERIMENTADO EN LOS PRIMEROS AÑOS DE PANDEMIA. A PARTIR DE LOS VIGOROSOS CRECIMIENTOS OBSERVADOS POR LA FIRMA IQVIA, TANTO EN UNIDADES VENDIDAS COMO EN UN VALOR QUE YA SE ENCAMINA A LOS 275 MILLONES DE EUROS A PVP. EVOLUCIÓN COMPARTIDA POR LAS CITADAS VITAMINAS Y LOS MINERALES Y SUPLEMENTOS NUTRICIONALES QUE COMPLETAN ESTE MERCADO.



LOS SUPLEMENTOS
DIETÉTICOS LOGRARÁN
258.750 MILLONES DE
DÓLARES EN EL MUNDO
ANTES DE 2030

La muy reciente celebración del Día Mundial del Deporte, que tuvo lugar el pasado 6 de abril, se presentó como una ocasión tan buena como cualquier otra para recordar que llevar una vida activa siempre es un buen salvoconducto a una buena salud, al reforzar el sistema inmunológico y defender el organismo de infecciones y afecciones que pueden ser tan graves como el cáncer. Sin negar que existen también veces en las que la producción natural de oligoelementos no es suficiente, y es preciso entrar en la farmacia para optar por la presentación más idónea de vitaminas, minerales y suplementos nutricionales agrupados en la Clase 04 de OTC. Dentro de un espacio de mercado de marcada fase expansiva a tenor de los datos compartidos por la firma IQVIA.

Importancia creciente del magnesio

Todos los indicadores apuntan a un buen año 2025 para los suplementos vitamínicos y compuestos multivitaminas, con un protagonismo añadido para el magnesio. Porque este mineral resulta clave para estructuras tan diversas como los músculos o el sistema nervioso, a los que ayuda en su regulación. Además de ayudar al control de los niveles de azúcar en la sangre, la presión sanguínea y también la formación de hueso y proteínas. Beneficios que, en ocasiones, se encuentran con dificultades de absorción dentro del organismo. Un problema resuelto, según la compañía Marnys, con la tecnología liposomada, que favorece precisamente esa absorción de manera eficiente especialmente en edades avanzadas o cuando existen dificultades de tipo gastrointestinal.

Esa necesidad de suplementación de magnesio se hace más evidente cuando se realiza ejercicio de alta intensidad, que supone una pérdida del 10 al 15 % de este mineral a través del sudor, en comparación con los hábitos de vida menos activos que no provocan esta pérdida. En un tiempo en el que el magnesio está en boca de todos porque no siempre basta con que esté presente en legumbres, nueces, semillas, cereales integrales, hortalizas de hojas verdes de espinacas y acelgas, o productos lácteos como la leche y el yogur, de manera natural. De forma que es preciso recurrir preventivamente a la suplementación, principalmente cuando se espera un esfuerzo importante, ya sea físico o mental.

Se estima que la ingesta habitual de magnesio en adultos no debe ni bajar ni subir de los 300 mg/día. Pero no basta con su administración, porque puede mostrar dificultades para pasar por el tracto gastrointestinal. Esto es algo factible mediante la tecnología liposomada, que consiste en envolver el mineral con una capa protectora a base de fosfolípidos que resisten el ácido gástrico y, posteriormente, facilitan su absorción por el intestino.

La investigación reciente habla, además, de estudios clínicos en los que los suplementos con magnesio tienen un efecto positivo no solo para los deportistas, sino también para las mujeres embarazadas y las personas mayores, con efecto protector frente a los calambres musculares en todos los casos. De lo que se deduce que la suplementación diaria contribuye a la buena marcha del sistema nervioso y los músculos. También para los adolescentes cuando se trata de compensar crecimientos acelerados y cambios en la actividad metabólica. Por lo tanto, y

MERCADO VITAMINAS, MINERALES Y SUPLEMENTOS NUTRICIONALES

VENTAS EN MILES (MAT 02/2025)



Fuente: IQVIA, National Sell Out Monthly, FLEXVIEW Febrero 2025
Top 10 manufacturer y Top 15 marcas en VIT MINER +SUPL NUT según su venta valorada en Euros PVP
Periodo consultado: MAT 02/2025 (acumulado de los últimos 12 meses, desde marzo 2024 a febrero 2025)
Mercado estudiado: OTC 04 VIT MINER +SUPL NUT
Medidas: unidades vendidas y valores en € PVP (Precio de venta al público)
Elaboración: IM Farmacias

en definitiva, en todas las etapas de la vida en las que el farmacéutico comunitario está junto al usuario para que adecúe la ingesta de dicho mangnesio a las cantidades óptimas.

Vitaminas que brillan con luz propia

Esenciales para el buen funcionamiento general del organismo, las vitaminas son nutrientes imprescindibles para el metabolismo, la producción de energía y el refuerzo del sistema inmunológico. Con ejemplos tan claros como que la vitamina C estimula la protección celular, mientras que el complejo de vitaminas B contribuye a una buena salud mental y al buen tono vital. Razón por la que las farmacias ofrecen gran variedad de vitaminas, solas o combinadas con otras vitaminas o con otros nutrientes, que favorecen su absorción y su consiguiente efecto beneficioso. En el caso del suplemento vitamínico *Vitabright*, atiende las necesidades diarias de 27 vitaminas y minerales esenciales para hacer frente al cansancio y la fatiga, que afecta a personas de ambos sexos y todas las edades. Se administra en una tableta diaria que contiene las vitaminas C, B6 y B12, además de calcio, el aludido magnesio y también hierro. Y, además, carece de gluten, lactosa o OGM, en presentación de 400 tabletas por caja para que pueda resultar más económica su compra para las familias.

A esta propuesta, el laboratorio de raíz británica suma un complejo multivitamínico que incluye 29 ingredientes esenciales, de los que 13 son vitaminas y 9 minerales, además de incorporar la coenzima Q10, la biotina y la L-cisteína. Se concibió su formulación en apoyo del sistema inmunitario para revertir el cansancio y mantener en buen estado la piel, el pelo y las uñas, tanto de hombres como de mujeres que opten por estas cápsulas vegetales que se venden en número de 60 por envase.

Suplementar con información

En nueva apelación a la metodología *Flexview* de la firma IQVIA, se comentan entre estas líneas, y con las gráficas anejas, los porcentajes de crecimiento y decrecimiento (%PPG) apreciados en el último periodo analizado que, acotado como MAT 02/2025, discurrió entre marzo de 2024 y febrero del año en curso, acompañado de las correspondientes cuotas de mercado o *market share* (%MS) y las cifras totales de ventas registradas, tanto a efectos de unidades dispensadas en volumen como de sus correspondientes euros a precio de venta al público (PVP). En un despliegue ajustado al *Top 10 manufacturer* que incluye las principales compañías productoras y comercializadoras de vitaminas, minerales y suplementos nutricionales. Dentro de una visión de mercado que se completa con el *Top 15* marcas, en el que ha habido algunos cambios de orden no demasiado importantes, además de dar entrada a dos nuevos productos junto a la pérdida de otro, presente solo recientemente y en posiciones rezagadas.

Desde el punto de partida que supuso el retroceso en ventas confirmado hasta febrero de 2022 (-1,2 %), este mercado entró en senda de crecimiento hacia el mismo mes de 2023 (2,4 %). Modesta expansión que cobró más fuerza hasta febrero de 2024, momento en el que las ventas subieron un 10,6 %. Pero sin agotar su potencial de crecimiento porque, doce meses más tarde, y ya en el MAT 02/2025 que se comenta aquí, tal elevación fue del 13,3 % a PVP. Se trató, por tanto, de una trayectoria ascendente en valor que también se puede conocer en cifras finales por cada periodo. Al haber pasado de los 208,3 millones de euros de 2022 a los 213,1 millones de 2023 que, por un innegable aumento de la demanda de la población, se incrementaron hasta los 237,1 millones de euros del invierno de 2024. Hasta haber llegado a los más de 174 millones de euros contados hasta el pasado mes de febrero, con una diferencia hacia el presente muy próxima a los 37 millones de euros a PVP.

Mientras que la evolución en volumen fue también hacia anotaciones positivas desde posiciones desfavorables iniciales, como el -3 % comprobado hasta febrero de 2022 en la venta de unidades. Números rojos que se revirtieron hasta el 1 %, confirmado doce meses después y que ya en el invierno de 2024 se consolidó en un más firme 6,1 %. En senda de subida que, al terminar febrero de 2025, aún se pudo ampliar al 7,2 %. Dentro de una curva ascendente, por tanto, que supuso pasar sucesivamente en millones de unidades vendidas de los 16,7 a los 16,9 millones y los cerca 18 millones (2024) para alcanzar finalmente los 19,6 millones de envases dispensados en el MAT 02/2025, con un diferencia más reciente y vista el pasado invierno que superó los 1,6 millones de unidades adquiridas por los usuarios de las farmacias comunitarias.

BAYER, HALEON

Y ALMIRALL SIGUEN

SIENDO LAS COMPAÑÍAS

CON MAYORES VENTAS

TOP 15 MARCAS Según ventas en valores

Multicentrum
Supradyn
Hidroxil
Fisiogen
Redoxon
Natalben
Medebiotin
Leotron
Pharmaton
Aquilea
Solgar
Ana María Lajusticia
Ns
Exelvit
Seidibion

Buenas perspectivas globales

Resulta procedente encuadrar estas novedades dentro de las dinámicas actuales, que permiten unas perspectivas globales para los suplementos dietéticos que apuntan a lograr los 258,750 millones de dólares hacia 2029 tras experimentar una tasa anual de crecimiento del 7,6 %. Dado que crece en el planeta la demanda de suplementos naturales y de origen vegetal, a la vez que se evitan los pigmentos artificiales, los sabores no naturales y los azúcares añadidos, en paralelo a la reclamación desde el mercado de más suplementos para la salud digestiva, el fortalecimiento del sistema inmune y aquellos productos que favorezcan la conexión entre intestino y cerebro, además de las presentaciones específicas para cada sexo, la nutrición deportiva y el bienestar emocional.

Liderazgo de Bayer a Solgar

En esta nueva entrega, el *Top10 manufacturer* volvió a estar coronado por Bayer, Haleon y Almirall como trío de mayores ventas visto desde 2023. Así ocurrió también con Zambon, en cuarta posición, pero no así en el siguiente caso, porque Uriach Consumer Healthcare desplazó a Italfarmaco al puesto número seis que ocupaba previamente. Mientras que Reig Jofre conservó su séptima posición. Es decir, por delante de Angelini Pharma, que ganó un puesto hasta ocupar la octava posición. En perjuicio de Sanofi Aventis, que tuvo que conformarse con el penúltimo escalón de este ranking. Lo que dejó espacio para que Solgar pudiera tener entrada en este listado de corporaciones con mayores ventas, aunque fuera en su última ubicación. No hubo, por tanto, espacio en esta ocasión dentro de los primeros diez puestos de este mercado para compañías como Ana María Lajusticia, que dejó este ranking a febrero de este año tal como ya lo había hecho antes Procter & Gamble en el mismo mes de febrero, pero del año anterior, 2024. Dos corporaciones del mayor prestigio nacional e internacional que, por tanto, se sumaron a otras anteriores que también dejaron el *Top10 manufacturer* como GlaxoSmithKline (GSK) o Kern Pharma, lógicamente responsables de otros liderazgos en otras áreas terapéuticas y de cuidado personal.

Multicentrum por delante

En lo que respecta al *Top15* marcas no hubo cambios de orden para su primer sexteto más vendedor. *Multicentrum* de Haleon, en calidad de complemento alimenticio que se basa en ginseng y ginko biloba, cumplió sus aspiraciones máximas al ocupar un liderazgo que hasta este momento se le había escapado. Esto supuso, al menos por esta vez, que *Supradyn* de Bayer tuviera que posponer sus deseos de vuelta al primer puesto, pero sin que esto restara un ápice a su reputación como compuesto polivitamínico que incluye minerales y la coenzima Q10. Para seguir acudiendo al rescate de todas esas personas que precisan un aporte suplementario de energía en su quehacer diario, contribuyendo además a estimular la capacidad cognitiva especialmente en la población femenina. Para decirle a la fatiga que se vaya, si abunda la *homocisteína* que delata falta de folato o vitamina B12 en cantidades suficientes y también como advertencia de posibles complicaciones cardiovasculares que tampoco pueden descartar en un futuro el riesgo de desarrollar enfermedad de Alzheimer.

En tercer lugar, la clásica marca *Hidroxiol* de Almirall revalidó su aceptación como complejo vitamínico B12-B6-B1 con indicación para eliminar los dolores de espalda y estimular el funcionamiento metabólico del paciente.

Entre Fisiogen y Natalben

Entre *Fisiogen* y *Natalben* discurrió el segundo tramo de este listado. Como cuarta marca más vendedora, *Fisiogen* de Zambon acreditó que el hierro liposomado y enriquecido con vitamina C es una apuesta segura para mantener la hemoglobina y ferritina en sus niveles correctos. Dado que es hierro sucrosomado que respeta la mucosa gástrica y luego traslada la oxidación de este metal hasta aquellos estados fisiológicos en los que es más necesario, como es en el caso de la adolescencia, el embarazo y la menopausia.

A continuación, *Redoxon* de Bayer, sin moverse del quinto puesto, volvió a tener muy buenas ventas por parte de aquellos compradores sabedores de las virtudes de su formulación a base de vitaminas C y D, además de zinc, como estímulo al sistema inmunitario de las personas que tienen alguna afección o, simplemente, quieren garantizarse un buen estado general de salud con carácter preventivo.

Situada en el sexto nivel de este ranking, al que había quedado relegada doce meses antes, *Natalben* de Italfarmaco, siguió siendo hasta febrero de 2025 una opción muy segura para la mujer embarazada que opta por su equilibrio nutricional cotidiano o que, previamente, desea ser madre a partir de las cualidades que tiene el zinc para ayudar a concebir.

De Medebiotin hasta Aquilea

Dada su idoneidad para hacer frente a los estados carenciales, *Medebiotin* de Reig Jofre perseveró en su evolución positiva de mercado y logró consolidar este séptimo puesto desde el octavo que había ocupado el invierno anterior. Entre otras cosas para seguir dando lustre a cabello, uñas y piel como parte de una imagen corporal más sana. Le siguió *Leotron* de Angelini, que es conocido complemento alimenticio formulado a base de jalea real, coenzima Q10 y 13 vitaminas como la D3 y K2. A lo que además añade siete minerales para completar su oferta frente a la astenia primaveral y esas otras situaciones vitales que requieren un rendimiento alto que puede ser tanto físico como mental como ocurre frente a exámenes importantes o cuando el trabajo supone una carga suficientemente pesada. Caído dos puestos en este selecto listado hasta quedar como noveno producto *Pharmaton* de Sanofi, mantuvo no obstante buenas cifras en valor y volumen como compuesto multivitamínico con *ginseng G115* para suministrar energía y rescatar el ánimo de las personas mayores cuando están alicaídas. De forma complementaria a lo que consigue *Pharmaton kiddi* con los niños. Para comprobar que *Aquilea*, marca que comparte nombre con la compañía que lo fabrica, siguió velando por

DE MULTICENTRUM
A NATALBEN, EL TOP15
MARCAS MANTIENE
ESTABLE SU LIDERAZGO
DE MERCADO

la calidad del sueño de las personas que lo toman, junto a otros beneficios como cuidar el buen estado de las articulaciones y el funcionamiento de la función digestiva, con el debido suministro de energía para la mujer, en mayor medida, por ser población a la que también favorece a nivel de las vías respiratorias y para una adecuada circulación de la sangre.

Nueva entrada para NS de Cinfa

Solgar, como marca del laboratorio del mismo nombre también incorporado a ranking en este periodo, ganó una posición hasta ocupar la undécima. Fenómeno que permitió a este complemento alimenticio fortalecer las articulaciones de más pacientes con un muy amplio listado de complementos alimenticios, entre los que se cuentan fórmulas especializadas, multivitamínicos, multinutrientes, plantas y minerales. A continuación, se colocó *Ana María Lajusticia*, tras caer un nivel, pero con la misma voluntad de seguir suplementando la dieta de las personas alicaídas con magnesio, triptófano y colágeno.

La principal novedad de este MAT fue la entrada de *NS (Nutritional System)* de Cinfa en ranking. Se trata de una gama con vocación de gran amplitud para el suministro de suplementos alimenticios que aporten micronutrientes con los que reforzar la ingesta y aumentar el bienestar de los consumidores y pacientes desde esta posición 13 recién adquirida.

Por su parte, *Exelvit* de Exeltis mejoró una posición respecto a febrero de 2024, por una mayor demanda de este complemento alimenticio basado en zinc que estimula la fertilidad y la capacidad reproductiva en situaciones normales. Pero que, además, aporta ácido fólico para subir el nivel de folato de la madre, mientras que las vitaminas D y C y el zinc estimulan la correcta función del sistema inmunitario.

Del 13 al 15, *Seidibion* de Seidolab cerró este ranking, pero acreditando todavía que muchas mujeres confían en esta marca a la hora de quedarse embarazadas, tener una buena gestación y asegurar luego una adecuada lactancia. Dado que su formulación plantea un buen balance entre ácidos grasos Omega-3, vitaminas B9-B12, ácido fólico y minerales.

Quedó fuera de los 15 grandes la marca *Magnogene*, de Uriach Consumer Healthcare, sin perjuicio de su idoneidad para los estados carenciales de magnesio cuando la dieta es pobre en cereales integrales, legumbres y otros vegetales muy necesarios para la salud. Hasta el punto de que su carencia puede incluso producir calambres musculares. Se unió por tanto esta marca a otras ya periclitadas del *Top 15*, como *Arkovital* de Arkopharma, para refuerzo de las defensas del organismo y estímulo de la vitalidad mediante nueve vitaminas y cinco minerales como propuesta 100 % vegetal y ecológica. Al igual que había ocurrido antes con *Gestagyn* de Gynea para estímulo de la maternidad; *Femibion* de Laboratorios Vilardell como folatos, ácido fólico; *Metafolín*, que es folato biológicamente activo para engendrar; *Berocca* de Bayer, con vitaminas C y B y zinc para una mejor función intelectual, o *Revidox* de Actafarma a base de granada y selenio para frenar el daño oxidativo que produce envejecimiento.

Un futuro a suplementar y vigorizar

Todo parece indicar, como se vio este año en Infarma, que las ventas de vitaminas, minerales y suplementos nutricionales seguirán en aumento. Al tener a favor la solidez de las corporaciones de este mercado y una demanda sostenida también para sus marcas. A la vez que crece en la población la convicción de que es imprescindible incrementar la actividad física, sea o no sea a través del deporte. Porque el ejercicio corporal favorece la liberación de endorfinas, que son las hormonas de la felicidad porque ayudan a reducir el estrés, la ansiedad y los síntomas de la depresión. A sabiendas de que el ejercicio regular aumenta los niveles de energía en detrimento del cansancio. Además de rodar mejor la relación entre el cuerpo y el estado anímico y favorecer las relaciones sociales, que incluyen el sentimiento de pertenecer a una comunidad. Pero también con el beneficio añadido de que se calcula que el ejercicio físico podría reducir el riesgo de cáncer en algunos tumores dentro de un porcentaje que podría llegar al 30 %. Un beneficio evidente en el terreno de la prevención pero que se puede extender a mejores pronósticos con calidad de vida cuando la enfermedad ya se ha presentado y los tratamientos presentan efectos adversos, dado que tal actividad física mejora la capacidad cardiorrespiratoria de los pacientes a la vez que reduce su fatiga y mejora tanto la autoestima como la percepción de la propia salud. Tareas a las que ayudan en buena medida la multitud de vitaminas, minerales y suplementos nutricionales que hay en este mercado y que siempre están a manos en las farmacias. +

NS, NUTRITIONAL SYSTEM,
DE CINFA, ENTRA
EN RANKING CON
CIENTOS DE NUEVAS
PROPUESTAS