

ANA APARICI FOLCH, TITULAR DE FARMACIA Y ORTOPEDIA APARICI (ALMUSSAFES – C. VALENCIANA)

“Al querer que sobresaliera la categoría de Natural, toda la farmacia está decorada con plantas y tonos verdes”

LA COLABORACIÓN ENTRE FARMACIA Y ORTOPEDIA APARICI Y APOTHEKA HA DADO LUGAR A UNA REFORMA INTEGRAL DEL ESTABLECIMIENTO, ORIENTADA A MEJORAR TANTO LA FUNCIONALIDAD DEL ESPACIO COMO LA ATENCIÓN AL PACIENTE. EL REDISEÑO HA INCLUIDO UNA NUEVA DISTRIBUCIÓN INTERIOR Y LA INCORPORACIÓN DE SERVICIOS ASISTENCIALES.



Reformar una farmacia no es solo una cuestión de imagen, sino una estrategia empresarial con beneficios para la eficiencia del equipo, la calidad del servicio y la experiencia del paciente. La renovación permite optimizar el uso del espacio, incorporar nuevas tecnologías y servicios, y adaptar el entorno a las nuevas demandas del sector farmacéutico. En este sentido, un diseño funcional y acogedor refuerza la identidad del establecimiento y mejora la visibilidad de los productos.

Por ello, la Farmacia y Ortopedia Aparici, situada en la localidad valenciana de Almusafes, ha llevado a cabo una reforma completa que va mucho más allá de lo estético. La farmacéutica titular, **Ana Aparici Folch**, decidió dar el paso hacia un nuevo modelo de farmacia, más funcional para el equipo y, sobre todo, más centrado en el paciente. El proyecto se ha realizado con la colaboración del equipo de Apotheka, especialistas en diseño y reforma de farmacias.

Según la farmacéutica, la reforma ha sido necesaria a causa de *“la mala distribución que había anteriormente y la incomodidad que teníamos a la hora de trabajar”*. La disposición del antiguo local dificultaba la labor del equipo y la atención al paciente. Por lo tanto, ese malestar cotidiano impulsó la transformación del local con el objetivo de que cada espacio tuviera un propósito.

La confianza en Apotheka

La elección de Apotheka como socio estratégico no fue casual, pues Ana Aparici ya conocía su trabajo y asegura que sus farmacias le *“habían encantado”*. Sin embargo, lo que terminó de consolidar la decisión fue la capacidad de la empresa especialista en diseño y reforma de farmacias de escuchar, analizar y proponer soluciones. *“Desde el principio estuvimos muy a gusto, ya que me*

mostraron mucha claridad en el proyecto y las ideas muy claras de cuál iba a ser la mejor distribución y las mejores decisiones”, recuerda, subrayando que se sintieron *“muy acompañadas debido a su experiencia e interés”*.

Asimismo, el equipo de Apotheka se ha encargado de la categorización adecuada del espacio porque, tal y como afirma la farmacéutica, *“era algo que yo tenía pendiente, y no la teníamos bien clasificada ni ordenada”*.

Reforma a medida

Más allá de ser una renovación estética, la reforma ha optimizado la actividad diaria en el negocio. En este sentido, Aparici afirma que *“todas las nuevas estanterías con leds y góndolas han sido una innovación en nuestra farmacia”*, y reconoce que uno de los elementos más destacados ha sido la elección de cajoneras a medida, que *“están en el mejor sitio y donde para nosotras es más cómodo para trabajar”*. Igualmente, la personalización permite reutilizar el mobiliario anterior de forma inteligente. *“Al hacerlas a medida, pudimos usar la cajonera antigua que teníamos y las tenemos justo detrás de los mostradores, con lo que nos evitamos el tener que desplazarnos y ganamos en rapidez”*, explica.

Distribución pensada para el paciente

A su vez, destaca la reorganización de las zonas de atención, ya que pasaron de *“una farmacia muy pequeñita a tener mucho espacio para la atención farmacéutica”*. Esta nueva disposición está basada en la jerarquización por categorías, porque *“dependió de las nuevas categorías de la farmacia y de la importancia de cada una de ellas”*. De esta forma, les dieron importancia a la sección de productos naturales porque *“tiene muy buena posición”*, y querían que existiera esa *“distinción respecto a las demás farmacias y que nuestra atención farmacéutica girara en torno a ella”*.

Entre los cambios de distribución, la farmacéutica resalta que ahora tienen *“una zona de parafarmacia muchísimo más grande y extensa, donde las góndolas y los pasillos van marcando por donde el paciente tiene que ir”*.

Diseño funcional y acogedor

El rediseño del espacio ha mejorado la navegación y la experiencia de compra, aunque el cambio no fue inmediato. *“Durante la reforma todos los pacientes tenían mucha expectación*

“EL DISEÑO INTERIOR
TIENE UN ESTILO
NATURAL Y SUAVE CON
MATERIALES DE MADERA,
MIMBRE Y COLORES
DE NUESTRO LOGO”



“CON LAS GÓNDOLAS Y PASILLOS MARCAMOS POR DÓNDE EL PACIENTE TIENE QUE IR”

debido al cambio tan grande que iba a haber. Al cambiar la entrada estuvieron al principio un poco despistados, pero enseguida se habituaron al nuevo espacio y quedaron encantados”, puntualiza.

De la misma forma, el interiorismo ha sido un factor decisivo para transmitir la nueva filosofía del espacio. “El diseño interior tiene un estilo natural y suave, con materiales de madera, mimbre y colores de nuestro logo, que son verdes y rosas”, detalla la profesional, añadiendo que “al querer que sobresaliera la categoría de Natural, toda la farmacia está decorada con plantas y tonos verdes”. Este enfoque estético mejora el ambiente, a la vez que refuerza el posicionamiento de la farmacia como un espacio centrado en el bienestar integral del paciente.

Integrando nuevos servicios

Con la ampliación y reorganización del espacio, también llegaron nuevos servicios asistenciales. “Al tener ahora un espacio de salud, que es el invernadero que tenemos en la zona de Natural, hemos incorporado el servicio de analíticas y análisis dermo y capilar”, remarca. Este invernadero también está conectado con la zona de ortopedia, lo que facilita una atención personalizada porque “ahora hay un espacio más cómodo para hacer la toma de medidas para plantillas o cualquier producto ortopédico”.

Además de beneficiar al paciente, la reforma ha sido ventajosa para el bienestar del equipo. “Ahora estamos todas mucho más contentas debido a que es más cómodo trabajar con más espacio y todo mejor organizado”, señala. Incluso en aspectos que pueden parecer menores, como el descanso durante las guardias, tienen “mejor cama para las guardias y para cuando tenemos que estar muchas horas seguidas”.

Creatividad y sensibilidad

El delegado de zona de Apotheka, **Alejo Lozal**, describe el proyecto como una farmacia creada a partir de una comunicación “que ya tenía la propiedad”, por lo que “esto fue el hilo de donde ir tirando para recrear este espacio en la población de Almussafes”.

Precisamente, debido a su emplazamiento, el diseño buscó mantener “ese estilo natural y acogedor para un perfil de cliente muy de casa”. Y, para lograrlo, se reutilizaron elementos originales como mosaicos y piedra natural para conservar la esencia del local, al tiempo que se modernizaba su estructura.

Otro de los recursos únicos del diseño fue la incorporación de “la casita”, un invernadero que funciona como núcleo conector entre las zonas de ortopedia y farmacia. Lozal lo describe como “un gabinete de ortopedia creado para darle ese aspecto de cercanía a un servicio que cada vez más está en auge”.

Un cambio “con alma”

Al recordar el proceso, Ana Aparici comparte una última anécdota que resume el espíritu de esta reforma: “Me gustaría añadir lo sorprendida que me quedé en cuanto vino Alejo a verla y, con solo una pequeña visita, ya tuvo clara la mejor distribución y el toque que le íbamos a dar al querer resaltar la sección de Natural”.

Por este motivo, Farmacia y Ortopedia Aparici es un ejemplo de cómo el rediseño de un espacio puede potenciar tanto la eficiencia operativa como la calidad de vida del equipo y la experiencia del paciente. +

