

Asesoramiento dermocosmético en farmacia, un espacio natural

CONTAMOS EN NUESTROS DÍAS CON UN AMPLIO Y VARIADO ABANICO DE PRODUCTOS DERMOCOSMÉTICOS PARA CUBRIR LAS NECESIDADES DE TODO TIPO DE CONSUMIDORES. EL PROFESIONAL DE LA OFICINA DE FARMACIA OFRECE UN CONSEJO Y UN ASESORAMIENTO PERSONALIZADO QUE RESULTA FUNDAMENTAL EN LA DECISIÓN DE COMPRA.



Lo que diferencia a la farmacia de otros canales de distribución de cosméticos es el entorno de salud y el propio farmacéutico, que actúa como un consejero sanitario, seleccionando los productos que deben cumplir los requisitos éticos que corresponden al privilegio de compartir espacio con los medicamentos. La dermofarmacia ha sabido, a través de farmacéuticos y laboratorios, mantener un estatus con sólidas estrategias publicitarias y aportando expectativas serias avaladas científicamente.

El farmacéutico tiene herramientas para dar respuestas en la cosmética, así como para el seguimiento de las reacciones adversas producidas por productos cosméticos, algo que sin duda contribuirá a dar un valor añadido a la farmacia, como elemento de seguridad a los consumidores en el mundo cosmético. Las ventas de dermocosmética en farmacias y parafarmacias ya representan cerca de una cuarta parte de las totales dentro del mercado de higiene y belleza, y la tendencia sigue creciendo de la mano de la cercanía, el consejo profesional y especializado y la eficacia y calidad que aporta la atención farmacéutica.

La orientación de muchas farmacias hacia un servicio de bienestar y salud más global, acompañada de estrategias de marketing y diseño que acompañan las reformas de muchas farmacias, hacen que el sector se vuelva cada vez más competitivo.

Lo que el consumidor busca en la farmacia es calidad y un consejo eficaz y personalizado, confianza y buen criterio, algo que el farmacéutico le puede proporcionar con los ojos cerrados, a la hora de cuidar algo tan sensible y valioso como su propia piel.

Carta de presentación

La piel actúa como primera barrera protegiendo del ambiente exterior, evitando la entrada de agentes externos nocivos, amortiguando frente a agresiones mecánicas, e impidiendo la salida de sustancias indispensables para el buen funcionamiento del organismo.

En el día a día, es fundamental cuidar la piel del rostro y el cuerpo para protegerla de los cambios extremos y condiciones adversas. De un modo general podemos decir que sobre la piel debemos realizar de manera diaria una adecuada limpieza, una correcta hidratación y un buen tratamiento protector. Estos cuidados deben adaptarse a las características de cada tipo de piel y son esenciales para retrasar el envejecimiento cutáneo y que la piel presente un aspecto saludable. La sociedad actual se encuentra en constante cambio y el mundo de los productos cosméticos no es una excepción. Por este motivo la industria cosmética trabaja constantemente en el desarrollo de nuevos activos que actúen de manera eficaz en el cuidado de la piel. Con el objetivo de adaptarse a las tendencias actuales y a los nuevos estilos de vida, en los últimos tiempos se han comercializado productos multifuncionales como las conocidas "BB cream" o "CC crema", y productos con formas de presentación más innovadoras, atractivas y eficaces.

Otro de los aspectos característicos del mercado actual de los productos cosméticos es su especificidad, es decir, productos formulados para cada tipo de piel, para un target concreto de la población, diferenciados por sexo, etc.

Limpieza profunda

La piel de nuestro rostro es extremadamente frágil y por ese motivo cuidarla se vuelve prioritario en nuestro día a día. Resulta fundamental y necesario crear una rutina de limpieza diaria para nuestra piel para eliminar la suciedad, los restos de maquillaje, el exceso de grasa y las impurezas. La limpieza facial se tiene que realizar tanto por la mañana como por la noche. Estos productos deben ser adecuados para cada tipo de piel, de manera que no la irriten y mantengan el equilibrio natural de la misma. Dentro de esta gama de productos se encuentran los desmaquillantes en forma de toallitas, las leches limpiadoras, los tónicos, los jabones y geles limpiadores, etc.

Un producto muy utilizado para las pieles sensibles son las aguas micelares que capturan las impurezas y el maquillaje y se utilizan sin frotar ni aclarar. Se trata de una limpieza express, ya que en un sólo gesto sustituye a la leche limpiadora, al tónico y al desmaquillante sin necesidad de un aclarado posterior.

Entre los ingredientes que constituyen estos productos podemos encontrar:

- Tensioactivos suaves: que eliminan el maquillaje y las impurezas sin producir irritaciones.

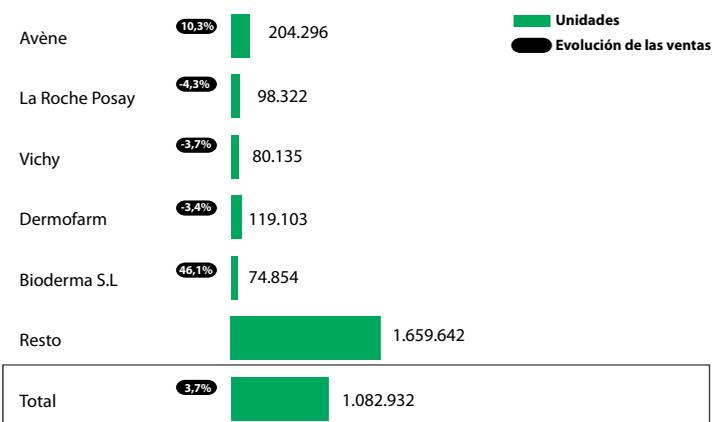
- Glicéridos vegetales: restituyen la capa hidrolipídica de la piel.

- Prebióticos bioselectivos: equilibran, oxigenan y liberan la piel de grasa.

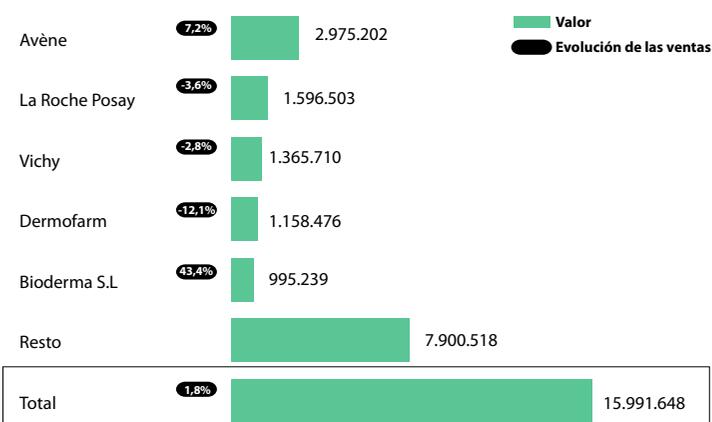
En los últimos tiempos se ha puesto de moda la utilización de cepillos faciales que ayudan a la limpieza diaria de la piel. El movimiento del cepillo ayuda a que penetre mejor el producto limpiador en los poros

Mercado productos para el cuidado facial de la mujer Ventas. (Octubre, Noviembre, Diciembre 2014)

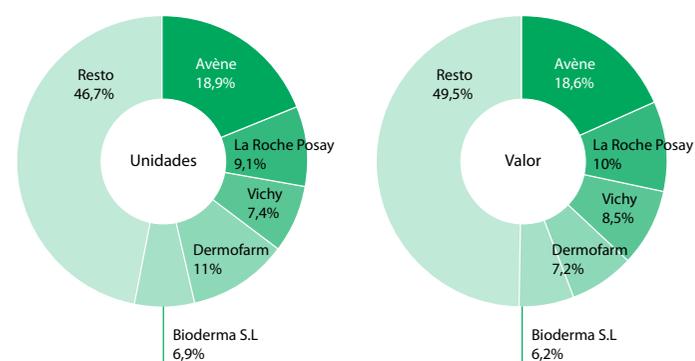
• Unidades



• Valor

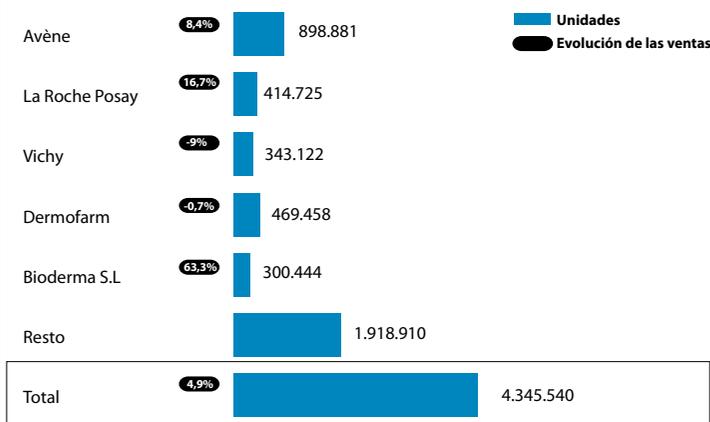


Mercado productos para el cuidado facial de la mujer Cuota de mercado. (Octubre, Noviembre, Diciembre 2014)

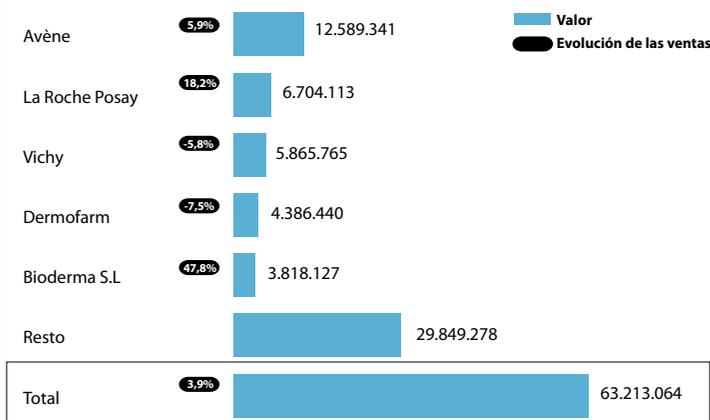


Mercado productos para el cuidado facial de la mujer Ventas. (Enero 2014- Diciembre 2014)

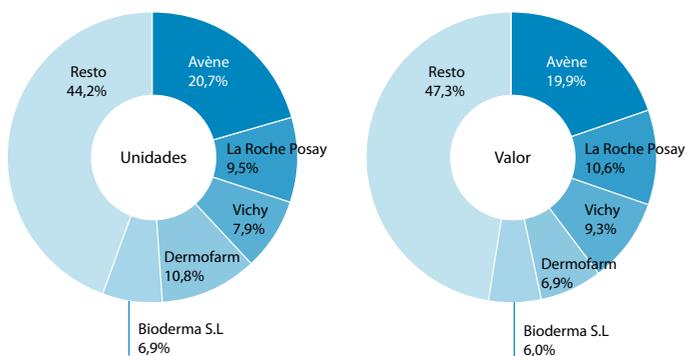
• Unidades



• Valor



Mercado productos para el cuidado facial de la mujer Cuota de mercado. (Enero 2014- Diciembre 2014)



Fuente: IMS Health. Categoría 82A

de la piel, eliminando más suciedad y grasa, al tiempo que realiza un ligero masaje.

Además de la limpieza diaria, una vez a la semana es recomendable realizar una exfoliación con el objetivo de abrir los poros, eliminar las células muertas y los restos de impurezas, y corregir el exceso de queratinización de la piel. Existen en el mercado también exfoliantes cuyas fórmulas permiten la renovación e hidratación de la piel y la reparación celular. La exfoliación puede ser mecánica, que actúa por arrastre mecánico de los corneocitos e impurezas depositadas sobre la piel por parte de partículas sólidas abrasivas de distinta naturaleza, como el óxido de aluminio y los gránulos de sílice; o química. Dentro de este grupo cabe destacar el ácido salicílico, los alfa-hidroxiácidos como el ácido glicólico, ácido láctico, ácido tricloroacético, etc. Las presentaciones más modernas incluyen una mezcla de diferentes alfa-hidroxiácidos, de manera que potencian su efecto y disminuyen la irritación de la piel. Estos peeling pueden llevar otros componentes como ácido hialurónico y colágeno con efectos antiarrugas. En el mercado también encontramos productos que llevan una combinación de ambos tipos, agentes físicos y químicos.

LA DERMOFARMACIA HA SABIDO, A TRAVÉS DE FARMACÉUTICOS Y LABORATORIOS, MANTENER UN ESTATUS

Hidratación y tratamientos

En muchas ocasiones los mecanismos naturales no son suficientes para mantener un grado adecuado de hidratación cutánea, y se hace necesaria la utilización de agentes hidratantes externos. El objetivo del tratamiento cosmético hidratante es mantener y aumentar la hidratación del extracto corneo de la piel.

Los productos hidratantes se pueden diferenciar en humectantes e hidrocaptores como la urea, los alfa-hidroxiácidos, el pantenol, la alantoína, etc; productos oclusivos (por ejemplo parafinas, ceras, aceites y triglicéridos) o lípidos emolientes: liposomas, fosfolípidos, extractos vegetales... Los avances a nivel de hidratación han ido encaminados a productos multifunción que ejerzan las tres acciones: disminuir la pérdida de agua, estimular su retención y mejorar su transporte interno.

A la hora de abordar el tratamiento cosmético de la piel envejecida nos encontramos con dos posibilidades claramente diferenciadas, por un lado la utilización de cosméticos de manera preventiva que retrasen las manifestaciones de una piel madura, como por ejemplo limpieza diaria de la piel, hidratación correcta, protección frente a las radiaciones solares. Y por otro lado tratamientos dirigidos a mejorar el aspecto de una piel envejecida. Dentro de esta categoría encontramos sustancias antioxidantes que neutralizan la acción de los radicales libres, como la vitamina C, vitamina E, coenzima Q10, o sustancias regeneradoras como vitamina A, aceite de rosa mosqueta, alfa-hidroxiácidos, etc. Recientemente también se han incorporado a los productos antiedad activos botánicos multifuncionales como el extracto de ginkgo biloba, que actúa contra los radicales libres y estimula el crecimiento celular.

Por otro lado, existen en el mercado novedosos sistemas de penetración rápida e intensa de activos cosméticos basados en la iontoforesis, una tecnología aplicada en el contorno de los ojos en forma de parches con batería incorporada y un gel ionizable.

Piel sensible

La piel sensible, intolerante, reactiva, hiperexcitable, hace referencia a una entidad dermatológica definida por la existencia de hiperreactividad cutánea de origen multifactorial, que condiciona una intolerancia al contacto de la piel con varias sustancias cosméticas, y una susceptibilidad ante factores ambientales, ocupacionales e incluso psíquicos, con repercusión importante en la calidad de vida de los pacientes que la padecen. De difícil diagnóstico y manejo, se puede presentar en ausencia de signos clínicos de irritación cutánea y termina por ser, en la mayoría de los casos, una condición autodiagnosticada, basada en molestias subjetivas en las personas que la padecen. En algunos casos puede indicar la presencia de una enfermedad cutánea subyacente como una dermatitis de contacto subclínica o rosácea, o presentarse en el curso de otras como la dermatitis atópica o la dermatitis seborreica. Estudios sugieren que su prevalencia en población adulta puede alcanzar hasta un 50%, no obstante, esta presenta gran variabilidad en distintas regiones del mundo, con mayor afectación entre mujeres y personas jóvenes. En España su prevalencia se encuentra en torno al 30%. Entre los factores constitucionales o intrínsecos destacan el género femenino, fototipos de piel I y II, piel con susceptibilidad al rubor o enrojecimiento, pacientes jóvenes, alteraciones en la estructura de la piel, y enfermedades concomitantes como dermatitis atópica, dermatitis seborreica, dermatitis de contacto, acné y rosácea.

Entre los factores extrínsecos o externos, se indican factores ambientales (frío y calor, viento, exposición solar, contaminación ambiental), hábitos y productos personales (cosméticos, productos de higiene personal, medicaciones tópicas, prendas de vestir, productos de afeitado) y factores socioculturales (estrés, marketing).

Avances dermocosmética

En la actualidad los desarrollos a nivel científico son espectaculares, se han sintetizado ingredientes conocidos con anterioridad, aparecen nuevos sistemas de liberación, se han racionalizado los tratamientos por un más exhaustivo conocimiento histológico, bioquímico y galénico, y se han logrado nuevas mo-

léculas con efectos cosméticos espectaculares. La disponibilidad de técnicas más precisas permiten observar alteraciones en parámetros cutáneos, dando como resultado productos cosméticos con mayor eficacia.

Los grandes retos actuales y de futuro de la cosmética van en la línea de la prevención y protección de las radiaciones, con el desarrollo de los filtros, la lucha contra los radicales libres, que son moléculas reactivas que se forman por acción de las radiaciones, entre otras causas, y que alteran estructuras de la piel, y la reestructuración de la capa cornea, es decir la más externa, con la utilización de ingredientes de origen vegetal y empleo de medios de vehi-

culación que hacen más efectiva la cosmética, y la implantación de la cosmetovigilancia para dar mayor seguridad a los usuarios.

Se introducen además conceptos nuevos como la cronobiología, termino que estudia las variaciones que se producen en las funciones vitales en relación con el tiempo.

Los desarrollos científicos contribuyen a dar contenido en dos áreas "seguridad y eficacia". Antes los test de animales eran usados para determinar la seguridad de un producto, sin embargo la tendencia actual a eliminar los ensayos en animales lleva a desarrollar otros alternativos, que utilizan cultivos de tejidos, ensayos bioquímicos o en humanos. +

LO QUE EL CONSUMIDOR BUSCA EN LA FARMACIA ES CALIDAD Y UN CONSEJO EFICAZ Y PERSONALIZADO

