

DR. RAMON ESTIARTE, DIRECTOR MÉDICO DE BAYER EN ESPAÑA

Bayer apuesta por la investigación

LA COMPAÑÍA FARMACÉUTICA SEÑALA LA INVERSIÓN EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN COMO UNA DE LAS CLAVES PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO DEL SECTOR. DENTRO DE ESTA ESTRATEGIA SITÚA EL DESARROLLO DE NUEVOS FÁRMACOS QUE REPERCUTAN EN UNA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DEL PACIENTE

La innovación y la investigación científica son dos piezas clave en la filosofía de Bayer que le ha permitido situarse entre las compañías más reconocidas a nivel internacional. Empresa líder en la producción farmacoterapéutica, cuenta ya con más de 150 años invirtiendo en I+D. *“Las entidades debemos ser capaces de trasladar a la sociedad que los avances científicos buscan el bienestar y la sostenibilidad, y que son imprescindibles para el futuro de la humanidad. Solo así podremos continuar nuestra labor de investigación, con el fin de dar respuesta a las necesidades que nos plantea la sociedad”*, señala el **Dr. Ramon Estiarte**, Director Médico de Bayer en España.

La importancia del I+D

Los datos avalan la trayectoria de la firma con más de 1.900 millones de euros destinados a la investigación en 2012, superados solo por las cifras obtenidas en 2013 que ascienden a más de los 2.000 millones.



“DEBEMOS INVERTIR EN I+D SI QUEREMOS MANTENER NUESTRA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL”

“En los últimos años, Bayer ha hecho un gran esfuerzo en I+D y cada año ha invertido más que el anterior”, subraya Estiarte. Prueba de ello es la comercialización de medicamentos como la Aspirina o la píldora anticonceptiva que han alcanzado grandes cuotas de venta en el mercado. Además, en 2013, la empresa contó con 7.800 investigadores.

Actualmente la actividad de la compañía se dirige al desarrollo de nuevos medicamentos, o alternativas terapéuticas para necesidades médicas que todavía no están cubiertas. Asimismo trata de aportar soluciones a patologías de alta incidencia, sin olvidar las enfermedades raras.

En este sentido, los avances tecnológicos son fundamentales si se quiere estudiar fenómenos y reacciones que antes era imposible observar. *“La tecnología actual nos ha permitido reducir el tiempo de investigación y automatizar procesos de poco valor añadido. En suma, la inversión tecnológica no puede desligarse de la inversión en I+D, puesto que la primera es inherente a la segunda”,* añade Estiarte, quien estima que se necesitan entre diez y doce años para desarrollar un medicamento: *“Tiene varias fases y el coste puede ascender a los mil millones de euros. Una vez se hayan estudiado los procesos moleculares de la enfermedad, se haya evaluado su eficacia en organismos vivos y, por último, se haya evaluado en miles de pacientes para comprobar su inocuidad, se debe solicitar la autorización regulatoria de las autoridades internacionales. Es un proceso lento y complejo”.*

Bayer en España

España desempeña un papel fundamental en la estrategia de I+D de Bayer. Prueba de ello son los 57 ensayos clínicos que se llevaron a cabo en 2013 para fármacos en desarrollo. De estos, más de un 40% se centraron en medicamentos oncológicos y cerca del 30% en fármacos para enfermedades cardiovasculares. En total Bayer incluyó a más de 1.500 pacientes en sus ensayos clínicos y colaboró con cerca de 330 hospitales de todo el país. Además de los estudios clínicos de fármacos en desarrollo, la firma también realiza el seguimiento de sus productos una vez comercializados.

La compañía está presente en España a través de dos centros de producción. En ellos se realizan proyectos encaminados a las especialidades farmacéuticas. La sede de Madrid con el nombre de Berlimed realiza una labor trascendental puesto que es la única planta de la firma alemana que está especializada en la producción de medicamentos en cápsula blanda. En la de Asturias, llamada La Felguera, produce el 100% del ácido acetilsalicílico de toda la compañía. *“En este proyecto, la empresa cuenta con la colaboración de la Universidad de Oviedo, lo cual ha permitido una mejora en el proceso productivo de este principio activo”.*



Por tanto, la colaboración con centros de referencia españoles e investigadores de primer nivel de nuestro país, contribuyen, sin duda, al enriquecimiento y promoción de los proyectos de investigación. Según Estiarte: *“En España se están llevando a cabo estudios clínicos en fases muy tempranas, lo cual demuestra la importancia de España dentro de los proyectos de I+D”.*

Nuevos fármacos

Recientemente, Bayer ha lanzado al mercado de varios países productos nuevos: Xarelto, Stivarga, Xofigo, Eylea y Adempas. El primero de ellos está indicado en cinco afecciones relacionadas con el tromboembolismo venoso y arterial. *“Supone el mayor programa de desarrollo clínico y el mayor potencial de indicaciones que incluirá a más de 275.000 pacientes, teniendo en cuenta ensayos clínicos y los estudios de práctica clínica real”,* apunta el Director Médico de Bayer en nuestro país. Además añade que la futura investigación en este campo *“trata de dar solución a necesidades médicas todavía no cubiertas en el área de algunas de las enfermedades tromboembólicas de mayor incidencia”.*

Por otra parte, Stivarga ha sido ya probado en 42 países de todo el mundo para el tratamiento de pacientes con cáncer colorrectal metastásico, que han sido previamente tratados con las terapias estándar disponibles. En la actualidad, Bayer tiene previsto evaluar Stivarga en fases más tempranas del cáncer colorrectal, como en pacientes con cáncer de hígado que han mejorado tras recibir un primer tratamiento con sorafenib.

Xofigo está considerado un fármaco antitumoral indicado en el tratamiento de pacientes con cáncer de próstata resistente a la castración, con metástasis óseas. También está prevista la aplicación de estudios para otras formas de cáncer en las que las metástasis óseas son causa importante de morbilidad y mortalidad.

En el área de oftalmología, Eylea ya ha sido autorizado en Europa y en otros países para tratar la degeneración macular húmeda relacionadas con la edad, el edema macular secundario a la oclusión de la vena central de la retina y el edema macular diabético.

Por último, Adempas recibió la pasada primavera la autorización por parte de la Comisión Europea, para la indicación de los pacientes con dos formas de hipertensión pulmonar consideradas como potencialmente mortales, y representa el primer tratamiento farmacológico aprobado para paciente con HPTEC; Adempas está compuesto por riociguat que forma parte de un grupo de compuestos novedosos. Junto a esta gama de fármacos y prueba de la estrategia de innovación constante en el autocuidado, Bayer ha lanzado este año nuevos productos y formatos con el fin de satisfacer las necesidades de los usuarios. *“Por ejemplo, en 2014 hemos introducido una nueva fórmula para el complemento alimenticio Berocca, un nuevo diseño de Supradyn, Yobalex y Gine-Canestén vaginal, así como nuevos productos dermatológicos como Bepanthol, Calm Crema y Bepanthol Reductor de Cicatrices”*

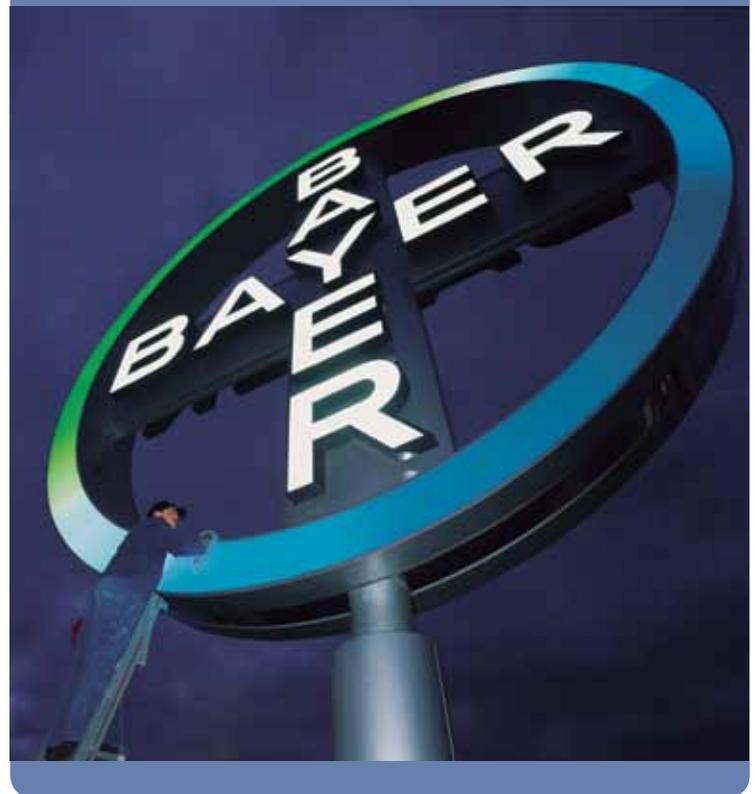
Bayer ante la crisis

Al ser preguntado por la situación económica que atraviesa España, Ramón Estiarte se muestra positivo: *“Estamos atravesando un período económico desfavorable, pero no podemos permitir que esta coyuntura afecte negativamente a la investigación, al desarrollo y a la incorporación de la innovación a la sociedad”*. Por el contrario, Bayer realiza una apuesta clara por la inversión en los procesos de producción, y en la aplicación de propuestas innovadoras que incorporen mejoras en el tratamiento del paciente.

Estiarte señala el gasto en I+D como una de las estrategias para hacer frente a esta fase de recesión: *“Creemos que la innovación es la mejor forma de hacer frente a los momentos de crisis y, por ello, en los últimos años no solo hemos mantenido nuestra inversión, sino que la hemos aumentado a fin de desarrollar nuevos productos y servicios que respondan mejor a las necesidades de nuestros consumidores”*. En este sentido resulta indispensable que exista un marco regulatorio estable y predecible *“que permita a las compañías innovadoras planificar su actividad y asegurar su sostenibilidad”*

Y termina reiterando el lugar destacado que ocupa España en los proyectos de investigación de la compañía en relación al resto de países en los que la firma está presente: *“Nuestro país no tiene nada que envidiar a otras regiones europeas en cuanto a la inversión en investigación y desarrollo, no obstante, deberíamos proponer un modelo en el que se dote de mayores recursos a los proyectos de I+D. No solo por lo*

Los datos globales de investigación y desarrollo en el área de Salud de Bayer son: la inversión en investigación asciende a más de 1.900 millones de euros en 2012, cifra que superó en 2013 con más de 2.000 millones. Además, en 2013, Bayer empleó a 7.800 investigadores. En España la compañía realizó 57 ensayos clínicos, especialmente relacionados con las áreas de Oncología y fármacos relacionados con enfermedades cardiovasculares. Recientemente, la empresa ha incorporado 5 nuevos fármacos: Xarelto, Stivarga, Xofigo, Eylea y Adempas.



que se refiere al apoyo económico para que los centros e investigadores puedan desarrollar su trabajo, sino en relación con todos los niveles de la sociedad”. Continúa subrayando la necesidad de transformar la idea de que invertir en investigación y desarrollo supone un gasto innecesario y concienciar que constituye una inversión de futuro. *“Debemos invertir en I+D si queremos mantener nuestra competitividad internacional, lo cual afecta directamente a nuestra economía”*.+

**“LA INVERSIÓN
TECNOLÓGICA NO PUEDE
DESLIGARSE DE LA
INVERSIÓN EN I+D”**

