

Cosmética personalizada al alcance de la farmacia con **Idonea**

IDONEA PERSONAL COSMETICS ES UN INNOVADOR CONCEPTO DERMOCOSMÉTICO QUE PERMITE ELABORAR UNA CREMA Y SÉRUM TOTALMENTE PERSONALIZADOS Y 100% FORMULADO SÓLO PARA LAS CARACTERÍSTICAS DE CADA PIEL.

Calidad, eficiencia contrastada y seguridad son las características de los productos de Idonea. Una marca que no entiende otro método de trabajar que no pase por invertir en investigación y desarrollo. *“El I+D, es algo inherente a Idonea, ya que se trata en su conjunto de un proyecto totalmente singular e innovador desde su propia concepción. Antes de lanzarlo al mercado a principios del año pasado, dedicamos cuatro años completos a la investigación, desarrollo y pilotaje en farmacias de nuestro servicio, tanto de nuestro diferencial sistema de análisis de la piel y prescripción del mejor tratamiento dermocosmético para cada cliente en cada momento, como de nuestros productos de cosmética personalizada”.* Así nos lo comunica **Óscar González**, Sales Manager and Business Development de Idonea. Hablamos con él sobre la importancia que tiene la inversión en I+D para Idonea.

En este momento la empresa destina entorno al 24% de sus recursos al I+D, algo que muy pocas empresas pueden decir. El equipo que se encarga de la I+D es multidisciplinar y está formado por farmacéuticos especialistas en dermocosmética, un cosmetólogo, varios



Óscar González

ingenieros y personas del equipo de marketing. El sales manager nos adelanta que tal y como ha sucedido en el último año, en los venideros seguirán apostando muy fuerte por el I+D, ya que *“está en nuestro ADN”*. Le preguntamos cuáles son los objetivos a corto y medio plazo en I+D. Nos comenta que la intención de Idonea es seguir mejorando la experiencia de usuario para las ya muchas farmacias y sus equipos, que ofrecen su servicio a nivel nacional. También quieren *“completar la gama de soluciones cosméticas personalizadas, que hagan coherente una afirmación ampliamente extendida en este sector: “cada piel es diferente”. En Idonea, pensamos y hemos conseguido hacer realidad, que si cada “piel es diferente, también lo deben ser los tratamientos que recomendamos a cada uno de nuestros clientes.”*

Líneas de investigación

Actualmente están trabajando dos líneas de investigación. La primera se encamina sobre todo a conocer cada vez mejor cuales son y cómo evolucionan las necesidades de la piel de cada persona, no sólo por sus características fisiológicas específicas, sino sobre todo en función de los parámetros ambientales de su entorno en el momento en el que le recomendamos el mejor tratamiento.

“Las diferencias que encontramos a nivel de necesidades de cuidado de la piel, son muy sustanciales si por ejemplo una misma persona vive en Sevilla, en La Coruña o en Madrid. Y lo son también si a esa misma persona le ofrecemos nuestra recomendación de tratamiento y cuidado, en el mes de agosto o en el de diciembre”, comenta Óscar González.

La segunda línea de investigación se centra en seguir desarrollando y completando sus fórmulas únicas de cosmética personalizada. *“En este momento cada Farmacia Idonea, ya puede ofrecer más de cuatro millones de fórmulas cosméticas diferentes a cada uno de sus clientes, combinando nuestras bases y principios activos cosméticos”*.

La farmacia elabora in situ la fórmula elegida, siguiendo las indicaciones de su exclusivo sistema de análisis y prescripción, que es el único tiene en cuenta para realizar su recomendación de cuál es el mejor tratamiento dermocosmético, no sólo los parámetros fisiológicos habituales de la piel (hidratación, grasa, etc...), sino también los parámetros ambientales del entorno donde vive el cliente en ese momento y durante los aproximadamente dos meses en los que se va a aplicar el tratamiento.

El futuro de la I+D en cosmética

¿Hacia dónde se dirige su I+D en cosmética? *“Sin duda alguna hacia lo que es ya una realidad y en nuestra opinión el futuro de la cosmética: la personalización de los tratamientos para cada cliente”*, comenta. *“Algo –añade– que el cliente entiende perfectamente y valora en muy alto grado, como demuestra que el 99,3% de los usuarios del servicio Idonea y de sus cosméticos personalizados, manifiesten estar satisfechos o muy satisfechos”*.

El desarrollo de la tecnología y de los procesos de fabricación, permite ofrecer en este momento productos y servicios individualizados, que hace sólo unos lustros, no se podían plantear. Esta clara tendencia, no lo es sólo en la cosmética, sino que también se da en muchos otros sectores de gran relevancia. *“La personalización es ya una realidad en este momento, que en poco tiempo se convertirá en la norma”*.

Cada vez más naturales

En los últimos años se ha popularizado entre las marcas y los laboratorios

potenciar los productos “naturales”. Cuestionado por si considera que se tiende a hacer más esfuerzos en I+D destinados a productos “más naturales” el Sales Manager and Business Development nos asegura que es una

**“EN IDONEA,
PENSAMOS Y HEMOS
CONSEGUIDO HACER
REALIDAD, QUE
SI CADA PIEL ES
DIFERENTE, TAMBIÉN
LO DEBEN SER LOS
TRATAMIENTOS QUE
RECOMENDAMOS
A CADA UNO DE
NUESTROS CLIENTES”**

realidad y que continuará creciendo en los próximos años pero siempre que los productos consigan además una alta efectividad en los resultados deseados sobre la piel. *“En Idonea pensamos que la combinación de efectividad y natural, es garantía absoluta de satisfacción del cliente. Por ello, nuestros principios activos cosméticos son ultraconcentrados, lo que garantiza una elevada efectividad ante la necesidad diagnosticada en la piel del cliente. Como dicen nuestros clientes: ‘funcionan de verdad’”*.

Además nos asegura que *“son los únicos cosméticos envasados en vidrio ‘Mirón Violet Glass’”, cuya especiales características físicas bloquean toda la radiación lumínica, excepto la U.V, consiguiendo un poder de conservación muy superior a la de cualquier otro envase. “Esto unido a que sólo utilizamos conservantes avalados por Ecocert para cosmética ecológica, nos ha permitido crear el exclusivo sistema Idonea Natural Protect, que permite mantener intactas las propiedades del producto durante toda su vida*

útil y ofrecer a los clientes una cosmética pura, verdadera, y totalmente libre de conservantes potencialmente perjudiciales”.+

Exclusivo para farmacias

Idonea se distribuye exclusivamente en farmacias, canal que consideran idóneo para la cosmética personalizada. En el caso concreto de la cosmética personalizada, la actual legislación en materia de productos cosméticos, establece una excepción muy importante para las oficinas de farmacia, que las diferencia de cualquier otro establecimiento. En concreto, sólo una oficina de farmacia puede dosificar y mezclar unas bases y unos principios cosméticos para elaborar y entregar un cosmético personalizado a su cliente. *“Esto representa una gran oportunidad, para diferenciarse tanto en el servicio que ofrecen como en el producto del resto de establecimientos competidores, y sin duda hoy en día diferenciarse a través de la innovación es la vía más clara para el éxito de un negocio”*. El Sales Manager and Business Development anima a introducir Idonea a todas las farmacias que quieran apostar por potenciar su categoría de dermocosmética, pero potenciando a la vez su valor profesional y el de su equipo, hasta convertirse en verdaderos expertos en el cuidado de la piel.

“El consumidor tras la crisis ha cambiado, y aunque sigue buscando satisfacer sus necesidades, lo hace de forma diferente, en concreto es más reflexivo y necesita justificarse realizando lo que ahora se denomina una ‘compra inteligente’”.

Comenta además que las farmacias tienen todo lo necesario, para tener éxito ante este nuevo escenario de mercado. *“Sólo necesitan dar el paso con convicción y planteando nuevas fórmulas, nuevos servicios, nuevos proveedores que les ayuden a diferenciarse y ser percibidos como tal por sus clientes. Es sin duda el momento de apostar por la dermocosmética farmacéutica”*, finaliza.