

La distribución farmacéutica, en ascenso

LA DISTRIBUCIÓN FARMACÉUTICA ES UN AGENTE CLAVE EN LA MEDIDA EN QUE PONE A DISPOSICIÓN DE LAS FARMACIAS LOS MEDICAMENTOS QUE NECESITA EL PACIENTE. SUS CIFRAS GENERALES, ES DECIR, SU COMPORTAMIENTO, FUERON ASCENDENTES EN 2015.



En su conjunto, la distribución farmacéutica creció el año pasado un 2,55%, pasando de un volumen de 10.131 millones de euros en 2014 a acariciar los 10.390 millones en 2015. Sin duda, los servicios que ofrecen a las farmacias fueron cruciales para este aumento. La venta directa también se incrementó, aunque en menor medida. Pasó ésta de 4.306 millones de euros a 4.382, un 1,75% más en 2015 que en 2014.

El modelo actual de farmacia no sería posible sin la colaboración de la distribución, tal y como la entendemos ahora. Sin ella, probablemente no habría posibilidad de que el ciudadano tuviera la magnífica prestación farmacéutica de la que goza. **Eladio González Miñor**, presidente de la Federación de Distribuidores Farmacéuticos (Fedifar), la identifica como "completa y solidaria". Sostiene que es una aliada básica en los momentos de crisis, como los que hemos pasado, y que todos los medicamentos co-

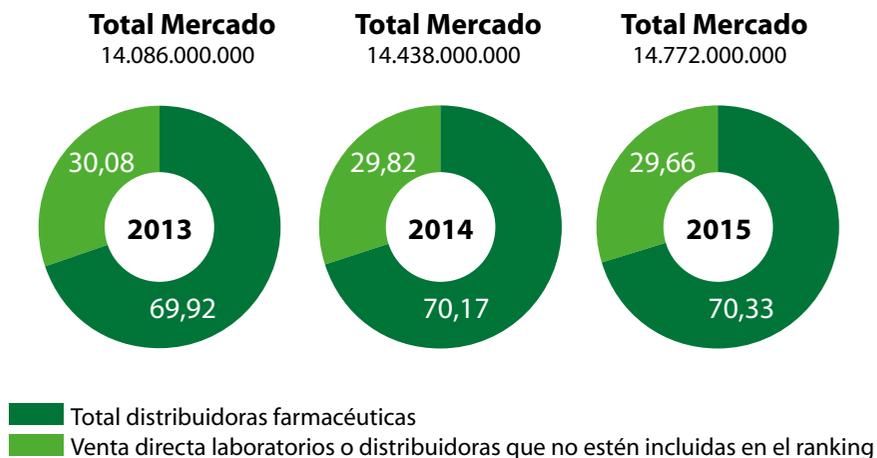
mercantilizados están a disposición de cualquier paciente en menos de dos horas, o un poco más, en cualquier punto de la geografía de España, independientemente del coste económico de la ruta. La distribución financia un 45% de rutas no rentables, detrayendo recursos de las que son rentables. Asegura que "eso, una empresa que no tenga criterio sanitario y que no sea propiedad de los farmacéuticos, no lo haría nunca".

La distribución está sustentada "por" y "para" la Oficina de Farmacia, según pudimos comprobar, una vez más, en 2015. Para la sostenibilidad de la distribución, la clave está en mantener la rentabilidad de la farmacia. "Si no, la distribución no podría subsistir", advierte González Miñor. Sus ingresos vienen a través de la Oficina de Farmacia fundamentalmente. Por tanto, su salud estará ligada a la de la Oficina de Farmacia. Todo lo que pueda ayudar y beneficiar a una, le ayudará y beneficiará a la otra. Todo lo que pueda perjudicar a una, le perjudicará a la otra. "El sistema tiene que seguir funcionando como está, porque es bueno. El nuevo Gobierno debe ser consciente de que el ahorro no se puede producir más con bajada de precios del medicamento", opina el presidente de Fedifar. Asimismo, hace hincapié en que la distribución es un agente clave del sector y hace de nexo entre la industria farmacéutica, la Administración y las Oficinas de Farmacia.

TOP 5

En 2015, Grupo Cofares se mantuvo en el puesto uno de la distribución, en lo que a cuota de mercado se refiere, con un 18,46% del volumen total

TOTAL MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS DISPENSADOS EN FARMACIAS

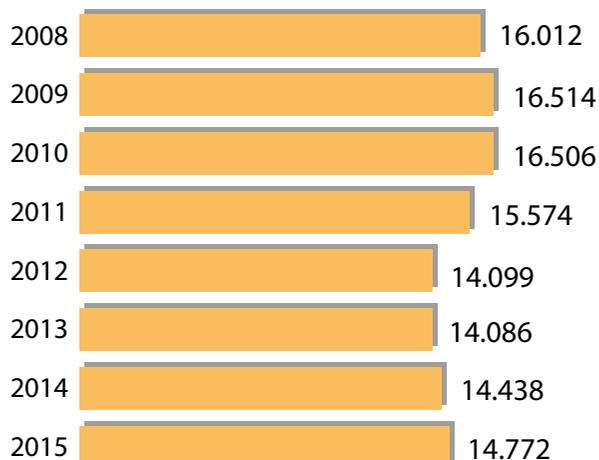


Cifras en €

LA DISTRIBUCIÓN FARMACÉUTICA CRECIÓ EL AÑO PASADO UN 2,55%, ALCANZANDO UN VOLUMEN DE 10.390 MILLONES

de medicamentos y productos dispensados en las farmacias (que fue de 14.772 millones de euros, con la venta indirecta incluida). **Carlos González Bosch**, su presidente, considera que la rentabilidad de la distribución está vinculada a la diversificación. "Distribuir productos sanitarios y medicamentos en un mercado tan maduro como el nuestro, incluso a nivel europeo, no tiene rentabilidad alguna, y cada vez la tendrá menor. Por eso, la creación de un holding, como lo que hoy supone Cofares, es lo que le ha permitido dar un salto cualitativo y compararse con las mejores empresas de distribución de la Unión Europea", declara al respecto. Los pilares de la diversificación a la que se refiere son la oferta de servicios a las farmacias, la tecnología, la logística, el operador logístico, la apuesta por la formación, por el conocimiento y por la especialización. En segundo puesto, quedó, con un 9,97% de cuota de mercado, el Grupo Farmanova, que en 2016 ha creado junto con Cecofar y con Cofarcir la nueva distribuidora nacional Bidafarma (que será la segunda por cuota de mercado). **Antonio Mingorance**, presidente del Grupo Farmanova, señala que se facilita y mejora el servicio de la Oficina de Farmacia a través del acceso a nuevas tecnologías, a servicios de gestión, a programas académicos de alta dirección y de acuerdos con partners externos que colaboran en la gestión diaria. En Grupo Farmanova, "ante todo aumentando la calidad y excelencia entregando en las farmacias los medicamentos, tanto en tiempo como en forma". También se mantuvo en el pódium Alliance Healthcare, con la medalla de bronce, con un 8,65% de cuota de mercado. **Javier Casas**, su

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DISPENSADO EN FARMACIAS (Millones de euros)



RANKING DISTRIBUCIÓN FARMACÉUTICA

PRINCIPALES OPERADORES	SEDE	2013	2014	2015
Cofares S. C. F. Española (Cofares)	Madrid	2.535.000.000	2.652.700.000	2.727.000.000
Alliance Healthcare	El Prat de Llobregat (Barcelona)	1.219.903.000	1.240.916.000	1.278.047.000
Hermanidad Farmacéutica del Mediterráneo (Grupo Hefame)	Santonera (Murcia)	1.107.183.000	1.104.884.000	1.203.000.000
Cecofar	Sevilla	875.612.921	1.019.000.000	1.087.000.000
Federació Farmacèutica, S.C. (Fedefarma)	Barcelona	583.612.139	594.791.788	557.790.000
Novaltia	Zaragoza	306.492.679	299.694.341	300.089.133
Cooperativa Farmacéutica Andaluza (Cofaran)	Campanillas (Málaga)	254.367.694	264.955.126	270.362.373
Centro Farmacéutico, S.L.	Valencia	260.187.181	250.764.529	252.018.351
Cooperativa Farmacéutica Asturiana (Cofas)	Llanera (Asturias)	227.304.000	225.478.899	231.208.103
Cofano Farmacéutica Noroeste, S.C. Gallega (Cofano)	Vigo	242.404.346	233.430.139	231.096.000
Cooperativa Farmacéutica Canaria (Cofarca)	Las Palmas de Gran Canaria	221.657.205	224.879.127	227.150.633
Cooperativa Farmacéutica De Tenerife (Cofarte)	La Laguna (Sta. Cruz de Tenerife)	201.856.482	202.991.351	205.041.768
Hermanidad Farmacéutica Granadina, S.C (Hefagra)	Santa Fe (Granada)	163.179.423	167.219.395	168.881.588
Cooperativa Farmacéutica Xerezana (Xefar)	Jérez de la Frontera (Cádiz)	136.822.192	158.234.597	159.832.926
Cooperativa Farmacéutica Gallega (Cofaga)	Ferrol (A Coruña)	160.060.000	157.212.458	156.403.000
Distribución Farmacéutica Guipuzcoana "DFG"	San Sebastián	155.798.472	155.395.869	155.226.197
Cooperativa Apotecaris	Palma de Mallorca	145.421.414	147.391.180	148.131.839
Hermanidad Farmacéutica Almeriense (H. F. Almeriense)	Huerca de Almería (Almería)	112.140.889	110.861.762	111.418.856
Cooperativa Farmacéutica de Jaén (Jafarco)	Jaén	103.566.402	103.339.474	103.858.767
Cooperativa Farmacéutica de Ciudad Real (Cofarcir)	Ciudad Real	100.401.996	99.599.719	99.810.963
Cooperativa Farmacéutica Leonesa (Cofarle)	León	91.779.698	90.362.902	88.576.948
Centro Cooperativo Farmacéutico Talaverano (Cofarta)	Talavera de la Reina (Toledo)	91.325.872	89.332.441	88.439.000
Cooperativa Farmacéutica Extremeña (Cofex)	Plasencia	77.217.175	77.007.289	77.785.140
Cooperativa Farmacéutica Zamora y Valladolid (Zacofarva)	Arroyo de la Encomienda (Valladolid)	73.174.898	72.193.345	72.556.125
Cooperativa Farmacéutica Navarra (Nafarco)	Noain (Navarra)	77.278.463	70.346.000	69.099.641
Cooperativa Farmacéutica Salmantina (Socofasa)	Salamaca	55.812.979	56.376.746	57.527.292
Cooperativa Farmacéutica Riojana (Riofarco)	Logroño (La Rioja)	48.455.474	47.489.780	45.831.996
Borgino, S.A.	Paterna (Valencia)	47.230.659	44.690.644	44.243.737
Cooperativa Farmacéutica Conquense (Cofarcu)	Cuenca	35.591.245	35.292.208	36.339.867
Mape	Marcom (Pontevedra)	27.472.374	25.251.124	25.378.014
Cooperativa Farmacéutica Abulense (Cofabu)	Vicelozano (Ávila)	23.341.385	22.517.986	22.630.575
Disfargen	Churiana de la Vega (Granada)	20.046.851	20.147.588	20.351.099
Cooperativa Farmacéutica Menorquina (Cofarme)	Maó (Menorca)	15.582.527	15.834.067	16.225.092
Promolab	Madrid	18.630.508	15.980.396	15.661.000
Cooperativa Farmacéutica de Melilla (Coofamel)	Melilla	14.591.783	15.004.825	15.311.045
Disfaro-Disfargirona	Sedes Barcelona y Girona	12.463.007	13.858.141	14.605.163
Farmaciola	Madrid	5.212.063	5.961.936	5.991.895
Total Distribuidoras Farmacéuticas		9.848.178.397	10.131.387.172	10.389.921.126
Venta directa de laboratorios o distribuidoras que no están incluidas en el ranking		4.237.821.603	4.306.612.828	4.382.078.874
Total medicamentos y productos dispensados en farmacias		14.086.000.000	14.438.000.000	14.772.000.000

director general, asevera que durante 2015 consolidaron su estructura y que tienen equipos cada vez más preparados y competentes en todas las áreas de negocio. Esto es algo que la distribución en su mayoría ha hecho en los últimos años. Se han cumplido los deberes siendo más eficientes y evitando gastos innecesarios. Los planes estratégicos, en general, han resultado esenciales para el panorama actual de la distribución.

Para Casas, "el desarrollo presente y futuro de la oficina de farmacia pasa por mejorar de forma significativa lo que ya se hace a día de hoy. La clave no está en adaptarse sino en adelantarse a las necesidades presentes y futuras del paciente". Para ello, la distribución debe ser capaz de acompañar a la farmacia en este recorrido con "mayor profesionalización, mejores servicios a los clientes y mayor rentabilidad". Las marcas propias de la distribución, como Farline, Alvita o Interapothek, entre otras, ayudaron a ello en 2015.

Carlos Covés, presidente de Hefame, cuya cooperativa tuvo el cuarto puesto en cuota de mercado el año pasado, con un 8,14%, apunta a que, si se acierta en la previsión de futuro, habrá menos posibilidades de equivocarse. "Llevamos hablando mucho tiempo de Cartera de Servicios", manifiesta. Y matiza que deben ser "servicios cobrados", porque el "servicio que no se cobra hoy, no se valora". "Tendremos que llevar los medicamentos a casa de los pacientes, hacer el seguimiento farmacote-

rapéutico, etcétera. Lo que la sociedad demande. Y la sociedad demandaba unas cosas antes y ahora otras", pronuncia. Prevé que hay que ir en la dirección de la sociedad de servicios, "servicios hechos, colaborativos y digitalizados", para que haya fichas electrónicas que puedan consultar los médicos u otros profesionales sanitarios.

En el TOP 5 en cuota de mercado, en quinto lugar, Cecofar tuvo un 7,36%. **Antonio Pérez Ostos**, su presidente, asienta los resultados obtenidos en 2015 en uno de los principales valores que se transmiten desde Cecofar, que es la vocación de servicio y la cercanía al socio. Sobre ello, comenta que "todo el equipo de Cecofar está volcado en atender a las farmacias de forma personalizada, en conocer sus inquietudes, sus preferencias e idiosincrasia". "En estos momentos hay unanimidad por parte de todos los agentes para potenciar la faceta asistencial del farmacéutico y de la farmacia. En el nuevo paradigma de las profesiones sanitarias en el que están pasando de la curación de la enfermedad

a la prevención, el farmacéutico tiene un papel indiscutible", añade.

Fuera del TOP 5 se quedaron Grupo Unnefar (7,06%), Federació Farmacèutica (3,77%), Centro Farmacéutico (1,71%), Cofano (1,56%) y Cofaga (1,06%), entre otras. Un dato destacable en 2015 fue que la cooperativa del Campo de Gibraltar cesó su actividad tras meses en concurso de acreedores. +

PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LA DISTRIBUCIÓN, LA CLAVE ESTÁ EN MANTENER LA RENTABILIDAD DE LA FARMACIA

La fusión que cambiará el panorama de la distribución española: Bidafarma

Desde junio de 2013 a junio de 2014, se dieron varios procesos de concentración en la distribución farmacéutica española. En 2015, no hubo cambios en ese sentido. Recientemente, hemos asistido a la fusión que cambiará el panorama de la distribución española: Bidafarma, un conglomerado unificado de cooperativas (Cecofar, Cofarcir y la mayoría de las de Farmanova) que pasa a ser directamente la segunda empresa más importante de este sector en España, después del Grupo Cofares.

En septiembre, las cooperativas que han estado a favor de la unión tienen que confirmar de nuevo su voluntad de seguir con el proyecto, que empezó a fraguarse a comienzos de 2014. Según los datos recabados por IM Farmacias, generará un grupo cuya facturación supera los 2.078 millones de euros y que aglutina a unas 9.000 farmacias, dispone de una red de 32 almacenes y obtiene una cuota de mercado del 25,51% (de un total de 10.824 millones de euros), según cálculos propios de IM Farmacias. El Grupo Bidafarma estará integrado por las cooperativas que forman Bidafarma (Cecofar, Cofarcir y seis de las cooperativas de Farmanova -Cofaran, Cofex, Hefagra, Hefaral, Jafarco y Xefar-). Además quedarán adheridas al grupo Bidafarma como cooperativa de segundo grado, Cofarca, Cofarte, y Cooperativa d'Apotecaris. "Lo primero que conseguimos con la fusión es ser más fuertes y competitivos. Nuestra misión sigue siendo la misma, proteger a las farmacias y al modelo actual. Una vez consolidada la integración, podremos desarrollar nuevos servicios estratégico-sanitarios más ambiciosos, y disminuir el coste de los actuales", explica Antonio Pérez Ostos, presidente de Cecofar.

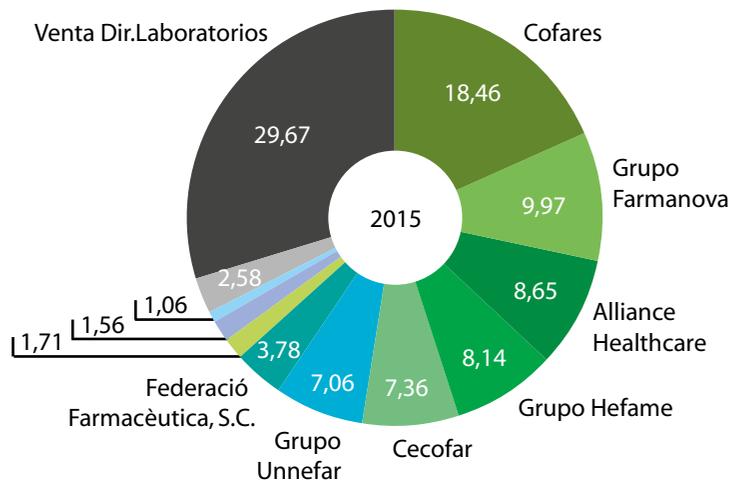
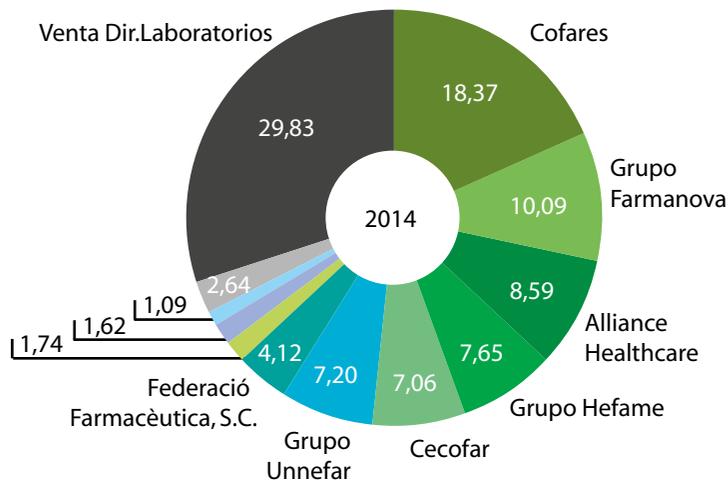
Vicente Coca Menchero, presidente de Cofarcir, expone que, en Bidafarma, han encontrado "la manera de dar un paso más en la estrategia de defensa del modelo de farmacia", su principal reto. "Son muchas las posibilidades que hay de sinergias para nuestros socios en servicios profesionales, en atención farmacéutica y en aspectos de consolidación de la farmacia. Además de una situación financiera con músculo suficiente para llevarlas a cabo", afirma. La principal apuesta de futuro, aclara, es estar preparados para lo que pueda llegar, y sobre todo poder generar valor y marcar su ruta con contundencia.

Por su parte, Antonio Mingorance, presidente de Farmanova, resalta que el resultado de la integración será "una farmacia proactiva y creativa, reforzando todos los aspectos, además de aportar nuevas estrategias de crecimiento y posicionamiento de las cooperativas. A nivel logístico habrá una estructura de ámbito nacional, con todo lo que esto supone. Somos conocedores de las necesidades que tenemos y que se presentarán en el futuro, por lo que no solo estaremos preparados, sino que podremos liderar estos cambios". El sector de la distribución ha tomado el camino de la concentración y de sumar sinergias entre las compañías. Por cuota de mercado, Cofares se mantiene en primera posición, con un 26,1% (de un total de 10.824 millones de euros). Grupo Hefame se queda con la tercera posición, con un 12,06%; mientras que Alliance Healthcare en la cuarta (11,93%) y Grupo Unnefar en la quinta (8,93%). Les siguen Federació Farmacèutica (6,10%), Centro Farmacéutico (2,38%), Cofano (2,14%) y Cofaga (1,42%). Otros operadores no citados se quedan en su conjunto con un 3,42%.

DISTRIBUCIÓN DE LOS GRUPOS Y OPERADORES DE LOGÍSTICA FARMACÉUTICA (%)

sobre un total de
14.438.000.000

sobre un total de
14.772.000.000



Centro Farmacèutic, S.L.

Cofano Farmacèutica Noroeste, S.C. Gallega (Cofano)

Cooperativa Farmacèutica Gallega (Cofaga)

Otros Independientes

Venta directa laboratorio y distribuidoras que no están incluidas en el ranking

Principales operadores de logística farmacéutica

Cofares S. C. F. Española (Cofares)

Alliance Healthcare

Hermandad Farmacéutica del Mediterráneo (Grupo Hefame)

Cecofar

Federació Farmacèutica, S.C. (Fedefarma)

Grupo Unnefar

Novaltia

Cooperativa Farmacéutica Asturiana (Cofas)

Distribución Farmacéutica Guipuzcoana "DFG"

Cooperativa Farmacéutica de Ciudad Real (Cofarcir)

Cooperativa Farmacéutica Leonesa (Cofarle)

Cooperativa Farmacéutica Navarra (Nafarco)

Cooperativa Farmacéutica Riojana (Riofarco)

Cooperativa Farmacéutica Menorquina (Cofarme)

Cooperativa Farmacéutica Conquense (Cofarcu)

Grupo Farmanova

Cooperativa Farmacéutica Canaria (Cofarca)

Cooperativa Farmacéutica Andaluza (Cofaran)

Cooperativa Farmacéutica De Tenerife (Cofarte)

Hermandad Farmacéutica Granadina, S.C (Hefagra)

Cooperativa Apotecaris

Cooperativa Farmacéutica Xerezana (Xefar)

Cooperativa Farmacéutica de Jaén (Jafarco)

Hermandad Farmacéutica Almeriense (H. F. Almeriense)

Cooperativa Farmacéutica Extremeña (Cofex)

Otros operadores

Centro Cooperativo Farmacéutico Talaverano (Cofarta)

Cooperativa Farmacéutica de Zamora y Valladolid (Zacofarva)

Cooperativa Farmacéutica Salmantina (Socofasa)

Borgino, S.A.

Mape

Cooperativa Farmacéutica Abulense (Cofabu)

Disfargen

Promolab

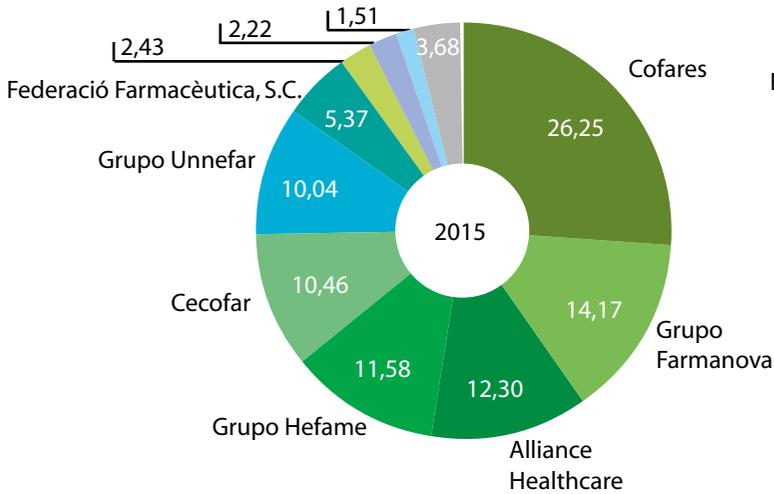
Cooperativa Farmacéutica de Melilla (Coofamel)

Disfaro, S.L.(Sabadell-Barcelona) y Disfaro Girona, S.L. (Vidrerres-Girona)

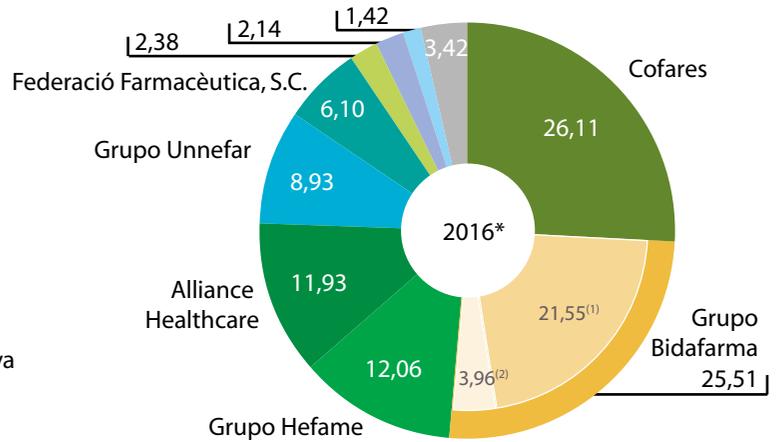
Farmaciola, S.L.

DISTRIBUCIÓN DE LOS GRUPOS Y OPERADORES DE LOGÍSTICA FARMACÉUTICA 2015-2016 (%)

sobre un total de
10.389.921.126



sobre un total de
10.824.047.999*



Centro Farmacéutico, S.L.

Cofano Farmacéutica Noroeste, S.C. Gallega (Cofano)

Cooperativa Farmacéutica Gallega (Cofaga)

Otros Independientes

Principales operadores de logística farmacéutica

Cofares S. C. F. Española (Cofares)

Grupo Bidafarma

Hermandad Farmacéutica del Mediterráneo (Grupo Hefame)

Alliance Healthcare

Federació Farmacèutica, S.C. (Fedefarma)

Grupo Unnefar

Novaltia

Cooperativa Farmacéutica Asturiana (Cofas)

Distribución Farmacéutica Guipuzcoana "DFG"

Cooperativa Farmacéutica Leonesa (Cofarle)

Cooperativa Farmacéutica Navarra (Nafarco)

Cooperativa Farmacéutica Riojana (Riofarco)

Cooperativa Farmacéutica Conquense (Cofarcu)

Cooperativa Farmacéutica Menorquina (Cofarme)

Otros operadores

Centro Cooperativo Farmacéutico Talaverano (Cofarta)

Cooperativa Farmacéutica de Zamora y Valladolid (Zacofarva)

Cooperativa Farmacéutica Salmantina (Socofasa)

Borgino, S.A.

Distribuciones Farmacéuticas Mape

Cooperativa Farmacéutica Abulense (Cofabu)

Disfargen

Promolab

Disfaro, S.L. (Sabadell-Barcelona) y Disfaro Girona, S.L. (Vidreres-Girona)

Farmaciola, S.L.

(1) Bidafarma

(2) Cofarca, Cofarte y Coop. Apotecaris

* Estimación IMFarmacías