

# A pie de calle

¿CÓMO HA EVOLUCIONADO EL PAPEL DEL FARMACÉUTICO? ¿HACIA DÓNDE SE DIRIGE LA FARMACIA COMO ESPACIO DE SALUD? A PIE DE CALLE, EN CONTACTO DIRECTO CON LOS PROFESIONALES DEL SECTOR, BUSCAMOS RESPUESTAS A ÉSTAS Y OTRAS PREGUNTAS CLAVE.

## Marta Rodríguez (Ponferrada)

La oficina de farmacia de Marta se localiza en el bello municipio de Ponferrada y ofrece cobertura sanitaria a una población que alcanza los 67 mil habitantes aproximadamente. Se trata de un importante núcleo urbano donde se concentran perfiles de pacientes muy diversos, de ahí que la farmacia haya tenido que reinventarse a sí misma. *“Nuestro principal objetivo es dar respuesta a las necesidades de los pacientes. Dado que el cliente está cada vez más informado y surgen nuevas referencias en el mercado, nuestra responsabilidad es estar formados y preparados para resolver de forma efectiva todos los problemas de salud”.*

Un aspecto clave en esta diversificación de la farmacia es la incorporación de nuevos servicios que sean capaces de imprimir un distintivo a la farmacia. Esto es precisamente el objetivo que Marta se ha planteado desde que hace 17 años comenzara en la profesión. *“Cuando inauguré mi primera oficina, las farmacias parecían clones en el sentido de que eran prácticamente iguales, tan solo cambiaban las dimensiones del negocio. Todas ofrecían las mismas prestaciones y tenían la misma oferta de productos. Hoy día esto es impensable puesto que precisamente lo que distingue una farmacia de otra es su grado de especialización”.*

Su formación en óptica, homeopatía y dietética le ha permitido además incorporar otros servicios adicionales al medicamento que proponen una cobertura completa al paciente. *“La farmacia actual nos plantea infinitas posibilidades de ampliar nuestra cartera de productos. El mercado está cambiando y debemos adaptarnos a las nuevas circunstancias. Este cambio debe traducirse en especialización”.* Concretamente, una de las peculiaridades de su oficina es la apuesta decidida que realiza por la formación. Prueba de ello es la diversidad de servicios que engloban desde la formulación magistral hasta

prestaciones tan diversas como la alimentación ecológica, los análisis químicos (como el reflotrón, el grupo sanguíneo o la prueba del VIH), la dermocosmética o los servicios de fitoterapia.

Para Marta, esta evolución del modelo de farmacia es sin duda beneficiosa, porque ayuda a que el negocio crezca, se transforme y sobre todo impulsa a los farmacéuticos a emprender nuevas áreas de especialización, lo cual se traduce en una mejor y completa cobertura del paciente. *“Considero que gran parte de nuestro negocio depende de la actitud del profesional que esté al frente de la oficina de farmacia puesto que, como en cualquier empresa, cada gerente imprime su personalidad. Por ejemplo, hay compañeros que ante los recortes se han mostrado contrariados, yo, sin embargo, prefiero ser positiva y tratar de buscar alternativas a la nueva situación”.*

La más perjudicada por las iniciativas del gobierno ha sido sin duda la farmacia rural debido a las

escasas posibilidades de diversificación. El envejecimiento de la población y las circunstancias intrínsecas han provocado que algunas oficinas rurales de León se encuentren en una situación insostenible. *“Algunas medidas son vergonzosas y se hubieran podido evitar, en parte, si todos los profesionales hubiéramos estado más unidos, nos hubiera ayudado a tomar decisiones a nivel nacional”.*

No obstante, y a pesar de las dificultades, Marta observa un futuro positivo para la farmacia donde las posibilidades de cambio se conviertan en oportunidades para crecer. Eso sí, con mucho esfuerzo. Una de las soluciones que apunta es la remuneración por servicios. *“Sería una excelente fórmula para que el paciente valore nuestro trabajo. Es la farmacia del futuro”.*

“Nuestro objetivo es dar respuesta a las necesidades de los pacientes”



## Rubén García (León)

Rubén ha vivido de cerca la profesión. Ya en su infancia solía frecuentar la botica de su madre en la zona céntrica de León. *“Desde niño he experimentado la satisfacción que reporta esta profesión cuando sientes que has ayudado a un paciente a sentirse mejor. Es una sensación inmejorable, y la mejor recompensa a mi trabajo. Es el aspecto social el más valorado de nuestra labor”.*

Lleva 10 años ejerciendo como farmacéutico, y desde la experiencia, considera que todo farmacéutico debe definirse por su profesionalidad y formación. *“Nuestra preparación y especialización es lo que nos distingue del resto de servicios como los que se ofrecen en parafarmacia. Debemos apostar por un aprendizaje continuo, sólo así seremos capaces de reinventarnos”.*

En cuanto a la evolución del modelo de farmacia, Rubén asegura que estas transformaciones han servido para potenciar el crecimiento del sector. Considera que se ha invertido en modernizar la farmacia y adaptarla a las circunstancias actuales. No obstante, advierte que uno de los principales problemas que amenaza el futuro de la profesión es la disminución de la población. *“En León hay una farmacia por cada 1350 habitantes, pero con la bajada de la demografía que se prevé en los próximos 10 años, esta cifra se reducirá a 1.100 habitantes por farmacia. Este es un problema*

*sobre el que deberíamos reflexionar si queremos mantener los niveles de cobertura actuales”.*

Una de las piezas clave en este panorama cambiante es la especialización. *“No podemos continuar trabajando con las mismas rutinas que hace 30 años. Tenemos que estar más cercanos al concepto de salud, formarnos más, vigilar nuestro surtido y buscar la máxima especialización. Esto supone contar con equipos multidisciplinares, y apostar por la formación de profesionales motivados”.*

Otro de los aspectos importantes en la adaptación de la farmacia del siglo XXI, es la remuneración de servicios complementarios al fármaco tradicional. En este sentido, Rubén sostiene que sería imposible mantener el negocio únicamente con la rentabilidad que ofrecen estos servicios, ya que el medicamento sigue siendo la principal fuente de ingresos de la farmacia. *“Estoy convencido de que el pilar de la farmacia es el medicamento y todo lo que invirtamos en él estará directamente relacionado con la rentabilidad”.* No obstante desde su farmacia ha realizado una relevante apuesta por incorporar nuevas prestaciones ya que ofrecen una cobertura total al paciente y potencian la fidelización de la clientela.

En relación a la crisis y sus conse-

cuencias, Rubén considera que lo más preocupante es la concepción que hay detrás de estas medidas con respecto al farmacéutico. *“El Estado nos ve como meros dispensadores y no como profesionales sanitarios cualificados, lo que provoca que nos sintamos cada vez más frustrados, ya que nuestro trabajo no puede limitarse a colocar pedidos y discutir con el paciente sobre los genéricos”.*

No obstante se muestra positivo ante el futuro y prevé una farmacia de carácter asistencial donde la especialización y la existencia de equipos multidisciplinares sean las principales características. *“La farmacia se ha convertido en un auténtico espacio de salud y el paciente confía cada vez más en su farmacéutico porque sabe que es el único profesional del medicamento”.*

**“Debemos apostar por un aprendizaje continuo, sólo así seremos capaces de reinventarnos”**



## Joaquín Carrasco (León)

Desde sus primeros pasos como farmacéutico hace 15 años, Joaquín ha visto evolucionar la antigua botica de sus padres hasta convertirse en la moderna oficina que regenta hoy día. Considera que la mayor recompensa a su trabajo es el beneficio que reporta a la sociedad, esto es, su aspecto social. *“Es maravilloso experimentar cómo contribuyes a la salud del paciente, que acude a la farmacia con un problema y sin embargo se marcha con él resuelto”.*

Las peculiaridades del entorno definen el tipo de farmacia. Esto es así tanto en la oficina rural como urbana. Prueba de ello es su negocio que, a pesar de estar ubicado en León capital y por tanto se presupone un perfil de clientela más heterogéneo, la población se muestra cada vez más envejecida y existe un alto porcentaje de pensionistas. *“Cualquier negocio está determinado por el tipo de cliente que acude a él, en nuestro caso son los pacientes, y por el tipo de producto que se maneja, que en el ámbito farmacéutico se trata de sustancias químicas con poder farmacológico que pueden resultar extremadamente peligrosas si no son controladas por profesionales”.*

Por tanto una de las premisas que se presuponen en el sector, es la profesionalidad de los farmacéuticos. Y otra es la capacidad de adaptarse a los nuevos cambios presentes en el mercado. Estas transformaciones han sido beneficiosas porque han contribuido a que los expertos estén mejor preparados y puedan

ofrecer una cobertura especializada y personalizada a un cliente cada vez más exigente y mejor informado. *“La evolución, ha resultado positiva porque nos ha hecho estar más alerta, más implicados en la farmacia y más actualizados. Por contra, el trabajo burocrático ha aumentado”.*

Junto a un aumento de tareas a nivel interno de la farmacia, la política de precios del medicamento es otra de las medidas que más han afectado al funcionamiento del sector farmacéutico. En este sentido es imprescindible que la partida presupuestaria destinada a medicamentos deje de ser un gasto por el Estado, para ser considerada como una inversión en la salud de los ciudadanos. *“Tenemos que ser una pieza clave para conseguir el ahorro en el sistema sanitario, pero para ello es necesario que seamos vistos como parte integrante y no como un proveedor del Estado. Este ahorro siempre será posible a través del correcto uso de los medicamentos y no por medio de continuas bajadas de márgenes y precios. Sólo así se logrará una mayor sostenibilidad económica de la farmacia”.*

Otra de las posibles fuentes de ingresos de la farmacia es el sistema de remuneración de servicios, que pueden aportar financiación a la economía interna de la oficina y contribuir al ahorro sanitario.

Joaquín confía en esta fórmula de cobro por servicios, pero advierte de que es necesario huir de tendencias con enfoques más mercantilistas y apostar siempre por el enfoque del profesional sanitario. No obstante, asegura que el medicamento sigue siendo la base de la farmacia, ya que la implantación de nuevos servicios supone invertir mucho tiempo y sin embargo reporta escasos beneficios económicos. Para concluir, Joaquín se muestra positivo y orgulloso de cómo los farmacéuticos han sabido adaptarse a situaciones difíciles como la actual. *“Estamos haciendo las cosas bien, de forma responsable y profesional y creo que eso nos beneficiará en el futuro”.*

**“La evolución ha sido positiva porque nos ha hecho estar más actualizados”**

