

Farmatic eCommerce conecta a la Oficina de Farmacia con sistemas de gestión web

FARMATIC ESTÁ PRESENTE EN MÁS DE 6.700 OFICINAS DE FARMACIA INFORMATIZADAS. EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS, CONSOFT, FABRICANTE DE ESTE SOFTWARE, HA LLEVADO A CABO UNA INTENSA ACTIVIDAD DE I+D PARA DESARROLLAR FUNCIONES Y SERVICIOS WEB QUE PERMITAN LA CONEXIÓN E INTEGRACIÓN DE FARMATIC CON SISTEMAS DE GESTIÓN WEB, IMPLEMENTANDO DICHAS FUNCIONES DENTRO DE UN NUEVO MÓDULO CONECTOR LLAMADO FARMATIC ECOMMERCE.



Oficina de Farmacia y farmacia online, una sola gestión. El nuevo módulo conector Farmatic eCommerce queda incorporado a Farmatic como un menú más y está habilitado para trabajar en combinación con los principales estándares del mercado, Prestashop o Magento, o con desarrollos web a medida, que adapten sus recursos a las posibilidades que ofrece esta herramienta.

Con una estructura perfectamente definida y adaptada a los entornos que habitualmente se manejan en la Oficina de Farmacia, Farmatic eCommerce sincroniza, en tiempo real, con la farmacia online toda la información necesaria para su funcionamiento, de forma totalmente automatizada.

El proceso se inicia con la definición totalmente libre y multinivel de la estructura que se ha elegido para la tienda online, en clasificaciones y submenús. A continuación, se incorporan a dicha estructura aquellos artículos elegidos para formar parte de la tienda. Para ello, hay atributos como su imagen, descripción ampliada, clasificaciones y submenús asignados. También está la posibilidad de incorporar un precio distinto al de la Oficina de Farmacia o de mantener la relación entre el precio web y el de la Oficina de Farmacia. Igualmente, hay opciones de descripción, de stock de seguridad, de gastos de envío, de limitación de unidades por compra, de estado de disponibilidad y de visualización del stock, entre otras.

Asimismo, se pueden disponer de las promociones de descuento diseñadas en Farmatic para la Oficina de Farmacia o crear unas exclusivamente para la tienda online. De esa misma forma, se puede actuar con los lotes de productos y con los productos recomendados para ventas cruzadas. Para completar el proceso, en la tienda web; una acción de registro de nuevo cliente o compra en la tienda online –pedido para servir– serían automáticamente transmitidos a Farmatic, para su proceso como una

venta más de la Oficina de Farmacia. Se produciría la correspondiente factura de venta, que también sería *subida* automáticamente a la web, consiguiendo que toda la línea de gestión generada en la farmacia online se fusione con el resto de información de la Oficina de Farmacia.

Por otro lado, también existe en el conector un monitor en el que se pueden observar, en tiempo real, cómo van *cayendo* pedidos provenientes de la web, aunque éstos sean convertidos en ventas como una operación más dentro de la Oficina de Farmacia por la persona habilitada para ello. La información generada por esta nueva actividad puede ser analizada tanto por sí misma como en conjunto con el resto de datos de la actividad farmacéutica. Bien se haya definido en el mismo NIF de la actividad principal, bien se haya decidido que la farmacia online tenga un NIF propio; la capacidad multiempresa de Farmatic ya ha resuelto ese detalle, incluso con contabilidad en tiempo real, completando así todos los procesos necesarios sin variar apenas los procedimientos habituales.

De igual manera, Farmatic eCommerce es capaz de interactuar con distintas tiendas web, en el caso de que la farmacia esté interesada en comercializar los productos por diferentes dominios, como prescribe la normativa para las EFPs, sin necesidad de apoyarse en ningún tipo de marketing corporativo de organismos o mayoristas y pudiendo gestionar sus posicionamiento digital, de forma independiente de cualquier otra tienda web del mercado.

Ya sólo queda definir el diseño y la publicidad del entorno web con el especialista elegido por la farmacia, para que el manejo de la farmacia online pase a ser transparente para el usuario. Cualquier acción ejecutada en el software de gestión Farmatic que afectase a los entornos web sería automáticamente transmitida a la tienda online para su incorporación inmediata y viceversa.

Coherencia en la información

Estableciendo como producto prioritario el programa de gestión adoptado libremente por la Oficina de Farmacia, el titular farmacéutico tendrá la necesidad de asegurarse de, consultando a su proveedor, que el *conector* que se integre con dicho programa de gestión está debidamente contemplado por su sistema informático. Con ello, el fabricante garantiza su funcionamiento correcto en el seno del mismo.

Farmatic encomienda su almacenamiento de datos a una de las herramientas más seguras y potentes del mercado, SQL Server de Microsoft, y forma parte de la estrategia de seguridad del usuario la protección para la conexión de cualquier elemento ajeno al programa Farmatic, considerando elemento ajeno cualquier dispositivo con capacidad de lectura o escritura en el almacén de datos, con o sin conocimiento del fabricante del programa.

En la lista de dispositivos, que pueden ser físicos o virtuales, se pueden encontrar robots, terminales de inventarios, optimizadores de pedidos, cajeros electrónicos, etiquetas electrónicas, PinPads de cobro con tarjeta, extractores de datos, webs de comercio electrónico, etcétera. Cualquiera de estos dispositivos que pretenda trabajar en el entorno del programa de gestión podría alterar el rendimiento o la información del mismo, siendo del todo recomendable la integración del recurso por parte del fabricante del referido programa para garantizar el funcionamiento del dispositivo y la coherencia en la información que este genere en la base de datos de la farmacia.

El *conector* Farmatic eCommerce es un claro ejemplo de conexión externa garantizada por el fabricante, en este caso Consoft, que permite, además de una simplificación exhaustiva del manejo de una farmacia web, la seguridad de que los datos generados por elementos ajenos como tiendas online, sean coherentes con el programa de gestión y se integran en él como propios.+

