VICENÇ CALDUCH, PRESIDENTE DE FEDEFARMA

Fedefarma propone un modelo solidario para salir de la crisis

LA DISTRIBUIDORA ESPAÑOLA, QUE CUENTA TAN SÓLO EN CATALUNYA CON MÁS DEL 70% DE FARMACIAS SOCIAS, EXPONE SUS LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA SALIR DE LA CRISIS ENCAMINADAS A REFORZAR EL CARÁCTER ASISTENCIAL DE LA FARMACIA Y A GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR

La distribución farmacéutica se ha visto afectada por los efectos de una crisis que ha influido de manera particular no sólo en la organización del sistema sanitario sino también en el propio concepto de farmacia. Las transformaciones experimentadas en la industria farmacéutica, en la gestión política de la salud y en el entorno farmacéutico, han provocado consecuencias sobre el funcionamiento de las distribuidoras. No en vano, la actuación de las farmacias repercute de manera directa en la distribución. *"Nuestro ámbito de actuación depende directamente de las oficinas de farmacias, por esta razón hemos sufrido las consecuencias de la crisis en la misma medida que ha afectado al farmacéutico. De ahí que algunas distribuidoras hayan optado por fusionarse",* afirma **Vicenç Calduch,** presidente de Fedefarma.

La adopción de un paquete de medidas, la correcta administración de los recursos y la renovación de las estructura de participa-

ción de los socios, han sido algunas de las claves que han permitido que la cooperativa mantenga los niveles de productividad y competitividad. Estas medidas se han tomado con una prioridad clara: intentar minimizar el impacto de la crisis sobre las farmacias y así asegurar la sostenibilidad de las distribuidoras. *"Desde que comenzó la crisis, estamos trabajando para evitar comprometer el patrimonio de nuestros socios. Nos posicionamos respecto al patrimonio colectivo con prudencia",* añade Vicenç Calduch.

Valor añadido

Con un total de 400 trabajadores y una cuota de mercado en España que asciende al 6%, Fedefarma se sitúa como una de las principales distribuidoras del país destinada, no sólo a garantizar la accesibilidad al medicamento, sino que además, sus actuaciones van encaminadas a potenciar el programa formativo de las farmacias, asesorarles desde el punto de vista técnico, ofrecerles ayuda relacionada con los servicios económicos, actividades sociales, etc. En definitiva proporciona a sus socios ese valor añadido a la profesión farmacéutica que comporta el desarrollo de servicios complementarios al fármaco y que constituye el futuro de la farmacia.

En esta dirección la compañía ha diseñado herramientas y servicios nuevos que impulsen la adaptación de la farmacia a la nueva situación, esto es, que propicien un cambio positivo en el modelo de farmacia. Algunos de los ejemplos son: el sistema PFC-formació, Fedintia-compres, Iofwin-software, Fedefarma-Impremium-retail, etc. *"Nuestro objetivo es potenciar la transformación de la farmacia hacia un paradigma más asistencial. Y para ello realizamos una apuesta decidida por el modelo solidario de distribución, el cual será sostenible siempre y cuando sea capaz de garantizar la accesibilidad al medicamento y ayudar a la oficina de farmacia a mejorar su rentabilidad y su gestión"*, declara el presidente de Fedefarma.

Medidas anticrisis

La distribución en España presenta un modelo simbiótico con la oficina de farmacia, y precisamente esta interconectividad promueve la adopción de acciones de manera conjunta que aseguren la sostenibilidad, no sólo de la farmacia, sino también del sistema de distribución. Esta simbiosis farmacia-distribuidora ha provocado que los efectos se hayan dejado sentir en ambas direcciones, de forma que decisiones llevadas a cabo por la oficina de farmacia afectan de manera decisiva al funcionamiento de las distribuidoras. Los datos son ilustrativos: *"En estos últimos años las farmacias han reducido los días de stock, de 60 que había de media antes de la crisis, a los 37* días *en la actualidad. Las consecuencias también se manifiestan en los pedidos ya que solicitan más líneas con menos unidades, lo cual supone un mayor volumen de trabajo pero menor beneficio para la distribuidora".* En este último aspecto, la cooperativa ha desarrollado un software específico para el control del stock que pretende reducir los costes de gestión.

Algunas de las medidas impulsadas por Fedefarma para asegurar la sostenibilidad de la empresa y, por ende, la estabilidad económica de sus socios se dirigen hacia la reestructuración de la red de proveedores con la reducción del número de transportistas, la externalización de determinados procesos, la realización de ajustes de plantillas, etc. *"A diferencia de otros que actuaron de forma tardía en contra de la crisis, nosotros nos anticipamos y ya en 2008 propusimos iniciativas para paliar los efectos negativos. El fin último era evitar las posibles consecuencias de la caída del sector sobre nuestros socios"*. Así Calduch asegura que la morosidad ha decrecido casi un 35% en 2014 con respecto a 2013, y añade, *"hemos estado dotando la previsión de morosidad desde 2008, esto nos ha permitido mantener los resultados de Fedefarma".*

"NUESTRO ÁMBITO DE ACTUACIÓN DEPENDE DIRECTAMENTE DE LAS OFICINAS DE FARMACIA"

Las actuaciones llevadas a cabo en las áreas funcionales de la cooperativa han permitido afrontar con éxito una situación que era de carácter estructural puesto que afectaba a toda la organización de la compañía. *"Nos esforzamos por ofrecer herramientas y servicios de valor añadido a las farmacias para que puedan afrontar el cambio de modelo con la mayor comodidad posible"*.

Farmacia asistencial

El aumento de la población anciana en nuestra sociedad, la transformación del perfil del usuario, la aparición de nuevas necesidades sanitarias y la personalización de la asistencia, han provocado la renovación de la farmacia. La tendencia actual es la definición de una oficina más asistencial especializada en la prestación de servicios y en la profesionalización del consejo farmacéutico. Vicenç se hace eco de estos cambios: *"Nuestro sector debe apostar por un nuevo modelo asistencial basado en la oferta de nuevos servicios que se integren en el sistema sanitario".*

Una de las consecuencias más evidente de esta transformación es el crecimiento de los pacientes crónicos que exigen una prestación distinta a la del usuario tradicional. La función del farmacéutico no se centra por tanto en la dispensación de un fármaco que ayude a paliar una dolencia determinada, sino que implica la concesión de unos servicios que mejoren y optimicen la salud integral del paciente. *"Prueba del proceso evolutivo que está experimentando la farmacia hoy en día es la aparición del paciente domiciliario y residencial, añadidos al paciente ambulatorio y hospitalario",* declara Vicenç Calduch.

"IMPULSAMOS LA TRANSFORMACIÓN DE UNA FARMACIA MÁS ASISTENCIAL"

Para terminar añade que la organización afronta esta nueva situación con ilusión y ganas de trabajar puesto que, no sólo influirá en la forma de entender la atención farmacéutica, sino también en su relación con las distribuidoras potenciando una comunicación cada vez más estrecha y necesaria. *"Esto supone un auténtico reto de futuro, nos proponemos impulsar nuevas fórmulas que sean satisfactorias para todos"*