

# “Hemos estado hablando del futuro de la profesión, ahora ha llegado el momento de hablar y demostrar qué estamos haciendo”

AÑO TRAS AÑO, INFARMA SIGUE SORPRENDIENDO A SUS PROPIOS ORGANIZADORES. AUNQUE PARECE DIFÍCIL SUPERAR CIFRAS, EL CONGRESO Y SALÓN EUROPEO DE LA FARMACIA CONSIGUE QUE LAS EXPECTATIVAS SEAN OPTIMISTAS. EN LA PRESENTE EDICIÓN ESPERAN LA PARTICIPACIÓN DE UNOS 200 EXPOSITORES DIRECTOS Y LA VISITA DE 25.000 PROFESIONALES DEL SECTOR.



Francisca Aranzana

**H**asta el momento, más de 160 expositores ya han confirmado su participación en la 27ª edición de Infarma, que se celebrará en Barcelona los próximos 24, 25 y 26 de marzo. Desde el año 2012, está coorganizada por los colegios farmacéuticos de Barcelona y Madrid, y cuenta con la colaboración de Interlialia. El hecho de que la sede se alterne entre Barcelona y Madrid ha reforzado mucho el encuentro.

Hablamos con **Francisca Aranzana**, *directora del congreso Infarma*, quien nos explica cuál fue la motivación del cambio de ubicación en la presente edición. *“Aunque durante estos años el recinto ferial de Montjuïc ha sido un emplazamiento idóneo, el comité organizador ha valorado la oportunidad de cubrir las necesidades actuales de congresistas, expositores y visitantes, y el nuevo recinto de Fira Gran Vía ofrece más ventajas porque es un espacio diseñado para este fin”*.

Se trata de un recinto grande y moderno, que cuenta con las mejores tecnologías y está considerado uno de los mejores de Europa. Este año cuentan con 20.000m<sup>2</sup> –4.000m<sup>2</sup> más que el de Montjuïc– en el Pabellón 4, sede del Salón, y más de 5.000m<sup>2</sup> para el área del Con-

greso. "Infarma dispondrá de un área más amplia y cómoda para llevar a cabo las conferencias y mesas redondas, el Salón de Medicamentos y Parafarmacia tendrá una mayor capacidad de exposición, y en general, la nueva ubicación ofrecerá unas mejores instalaciones, adecuadas a las necesidades de uno de los acontecimientos más destacados del mundo de la farmacia en Europa", añade Aranzana.

## El futuro es ahora

El lema de este año es "Orientados a la acción. Experiencias para mejorar la farmacia desde el presente", un lema constructivo y esperanzador que consolida a Infarma como punto de encuentro europeo idóneo para compartir experiencias del resto de España y de Europa. También lo es para demostrar, de la mano de profesionales, la eficacia probada de una farmacia con un papel cada vez más importante en la cadena asistencial, en colaboración con el resto de profesionales sanitarios; y en definitiva, tratar y debatir temas que suponen una oportunidad de crecimiento para el sector.

Tal y como manifiesta la directora, "en las últimas ediciones hemos estado hablando del futuro de la profesión, ahora ha llegado el momento de hablar y demostrar qué estamos haciendo. Queremos que el congreso dé respuesta a las inquietudes de los profesionales de la farmacia, porque estamos deseando dar pasos adelante que fortalezcan nuestro rol como sanitarios y posicionen a la farmacia como el primer punto de referencia en múltiples cuestiones relacionadas con la salud. También queremos proporcionar herramientas, inspiración y compartir experiencias entre todos aquellos que buscamos actualizarnos para ofrecer un mejor servicio a la sociedad y hacer crecer la farmacia".

En Infarma, el congreso y salón ferial más importante del sector de la farmacia comunitaria en España, los profesionales que asistan podrán conocer cuáles son las últimas tendencias de los laboratorios y empresas en un entorno idóneo para contactar con expertos y obtener información personalizada, y también podrán debatir qué acciones pueden ayudar a mejorar la farmacia y el futuro de la profesión farmacéutica. Por eso, desde la organización, invitan a todos a que participen en las mesas de debate y compartan experiencias con otros profesionales relacionados con el sector. "Nuestro objetivo es conseguir un programa motivador y útil que contribuya a la mejora profesional", expone Aranzana.

## Reconocimiento

Tras 27 ediciones convocadas, Infarma ofrece un modelo de congreso y salón ferial muy consolidado a lo largo de su historia. Cada certamen disfruta de pequeñas modificaciones y mejoras que refuerzan su marca y prestigio. Al finalizar, cada año, la organización realiza un estudio de opinión que recoge las ideas y sugerencias de los expositores, visitantes profesionales y congresistas, y tratan de implementar esta información y críticas constructivas en la siguiente cita.

En el caso de la última cita, celebrada en Madrid en el año 2014, la encuesta de opinión de los expositores y congresistas "reflejó un índice de satisfacción muy alto de los participantes, tanto en organización,



atención a expositores, servicio de admisión, plataforma online, fechas, asistencia de visitantes profesionales, instalaciones del recinto ferial, como en lo referente a los contenidos científicos del congreso y utilidad profesional de las sesiones, entre otras cuestiones", destaca la directora del congreso.

Los datos recabados el pasado mes de abril revelan que casi el 90% de los expositores que respondieron la encuesta manifestaron su intención de participar en la próxima edición de Barcelona. Casi el cien por cien de los expositores encuestados valoraba como 'muy positiva' o 'positiva' su presencia en la jornada. El fortalecimiento de la imagen de marca, la posibilidad de iniciar relaciones de negocio con nuevos clientes o de presentar sus novedades son tres de los objetivos que más aprecian las empresas. Unos días antes del comienzo de Infarma, el profesional que asista podrá descargarse una aplicación móvil que le llevará a todos los stands del salón ferial. Hará todo el

recorrido con el usuario para que no se pierda nada. Esta aplicación permitirá conocer otras experiencias: los posters podrán descargarse en el móvil y contactar con sus autores, contribuyendo a crear nuevas sinergias entre los profesionales que hacen conformar Infarma.

## Un rol asistencial

Los momentos difíciles que atraviesa la profesión también son un reto para reinventarse y explorar nuevas posibilidades. Aranzana, como farmacéutica, se pronuncia de esta manera al respecto, "el farmacéutico tiene una gran formación, ha llegado el momento de demostrar y hacer valer nuestro papel, de ser más útiles para la sociedad, de abrirnos a un rol más amplio, más asistencial, y aplicar nuestros conocimientos para ir más allá de la dispensación de medicamentos. La clave para reforzar la profesión está en explorar nuevas vías de atención y seguimiento al usuario, y nuevos servicios y tratamientos desde la farmacia. Apostamos por la una farmacia más asistencial, en beneficio del paciente y la colaboración con el resto de profesionales sanitarios".

La sociedad cambia y la profesión evoluciona, adaptándose a las nuevas necesidades de la población y las administraciones. INFARMA es reflejo de ello, y por eso desde la organización tienen como objetivo que la profesión salga reforzada, y que los farmacéuticos que asistan "sientan que ha sido un evento productivo y que hay un nuevo futuro para la profesión. Infarma ha sido y será un escenario idóneo de oportunidades para el sector farmacéutico", concluye Aranzana. +

**"ESTAMOS DESEANDO DAR PASOS ADELANTE QUE FORTALEZCAN NUESTRO ROL COMO SANITARIOS Y POSICIONEN A LA FARMACIA COMO EL PRIMER PUNTO DE REFERENCIA"**