

“Es importante el consejo del farmacéutico para dar una buena atención farmacéutica”

EN SANTIAGO Y ZARAICHE (MURCIA), SE ENCUENTRA LA FARMACIA DE JUAN CARLOS FERNÁNDEZ PODERÓS Y DE MARÍA LUCÍA LÓPEZ SÁNCHEZ. A SU JUICIO, “ES IMPORTANTE EL CONSEJO DEL FARMACÉUTICO”, CON EL OBJETIVO DE DAR UNA BUENA ATENCIÓN FARMACÉUTICA.



Él es farmacéutico y ella es farmacéutica, óptica y optometrista. **Juan Carlos Fernández Poderós** y **María Lucía López Sánchez** tienen su farmacia, de 160 metros cuadrados repartidos en dos locales, en Santiago y Zaráiche, una pedanía perteneciente al municipio de Murcia, desde 2004. En aquel momento, se trasladaron de lugar, pero han estado durante 20 años con farmacia rural.

Fernández Poderós, al hacer un análisis sobre el sector, destaca que se da mejor atención a los pacientes, que su profesión se asienta en la atención farmacéutica y el prestigio que tiene ésta entre la población. Recuerda que han bajado los precios de los medicamentos y sus márgenes y que, por otro lado, está el tema de los impagos. Admite sobre esto que en Murcia no se pueden quejar, en comparación con otras regiones. *“Hicimos una póliza de pagos, hemos estado cobrando y parece que la Consejería nos va a seguir pagando. Ahora vamos a tener más ventajas con la receta electrónica, que acaba de empezar aquí, el 20 de enero. Pienso que esto es el futuro”*, declara. Hace hincapié en que, como pertenecen a una comunidad uniprovincial, se mantienen ajenos a todo el guirigay político.

En su farmacia trabajan ellos, como titulares, y dos auxiliares. *“Cuando vinimos aquí, todo estaba más atrasado y lo hemos modernizado bastante. El concepto de farmacia rural en Murcia es diferente a otros lugares”*, afirma Fernández Poderós. En ese sentido, además de farmacéutico, se siente economista, abogado,... *“Por cómo trabajamos. Los boticarios*

rurales hemos tenido que hacer de todo. Éste es un barrio joven. Gente que viene, de otras provincias. Hay gente de todas partes. Es una zona de expansión. Yo soy optimista, porque ya más que se han metido con nosotros –en relación a los recortes– no pueden meterse más”, subraya.

“NOS VAN PONIENDO MUCHOS PROBLEMAS, LOS SOLUCIONAMOS Y BUSCAMOS NUEVAS VÍAS DE NEGOCIO”

López Sánchez suscribe las palabras de su marido. *“Nos van poniendo muchos problemas, los solucionamos y buscamos nuevas vías de negocio”*, expresa. Para ello, han contado con el apoyo de su cooperativa, Hefame, y de los servicios que ésta presta a los socios.

Consejo farmacéutico

Añade que, antes, la óptica estaba mejor y que a ella le gusta más la farmacia. La tienen para dar un servicio. *“Ofrecemos el control de la tensión y otros servicios. Preferimos, por ejemplo, tomar la tensión manualmente, porque nos gusta dar un servicio personalizado a nuestros pacientes. La gente luego responde positivamente. Queremos potenciar*

la Ortopedia. Todo poco a poco”, cuenta. Explica que también trabajan productos para mascotas, ya que hay mucha gente en la zona con mascotas. *“Tenemos clientes de siempre. Nuestra clientela es de tener mucha relación, mucho consejo. Es decir, atención farmacéutica personalizada”*, apunta. Incluso cuando sus clientes no compran, se van informados, porque los profesionales de esta farmacia creen en que el consejo farmacéutico es fundamental. La gente que entra en su establecimiento, vuelve. Sabe que sus farmacéuticos miran por su salud, tanto en la enfermedad como en la prevención, y que la prescripción va encaminada a mejorar su calidad de vida.

Fernández Poderós y López Sánchez siempre han llevado el negocio juntos. Les gustaría hacer una reforma con la idea de poner otro punto de venta, otro mostrador. Si bien, no lo tienen decidido del todo. *“Hay que estudiarlo detenidamente”*, confiesa él. Asimismo, afirma que les gusta lo que hacen. *“Del año pasado a éste, hemos aumentado ventas. Supongo que pasa lo mismo en todas las farmacias en las que se trabaje. Veo el futuro positivo. Tenemos clientela fiel y estamos preparados para un nuevo desarrollo comercial. En este negocio, eso sí, echo de menos el poder captar gente. Tenemos pendiente Internet”*, manifiesta. Los dos concluyen que todo el mundo puede salir de las dificultades trabajando y que hay que aprovechar el momento. El consejo farmacéutico es lo que da valor añadido a un establecimiento cuyo profesional sanitario es el más cercano al ciudadano.+

“PREFERIMOS TOMAR LA TENSIÓN MANUALMENTE, PORQUE NOS GUSTA DAR UN SERVICIO MÁS PERSONALIZADO”

