

FERNANDO CASTILLO, DIRECTOR GENERAL DE NOVALTIA

Novaltia propone una mayor concentración en el sector

LA COMPAÑÍA HACE BALANCE DE LOS PROGRESOS QUE HA EXPERIMENTADO ESTE AÑO LA DISTRIBUCIÓN FARMACÉUTICA. LA RECUPERACIÓN DE LA CRISIS HA DOTADO DE MAYOR ESTABILIZACIÓN AL MERCADO Y HA INCREMENTADO LA CONCENTRACIÓN EN GRANDES GRUPOS. LA INCERTIDUMBRE POLÍTICA ANTE LOS CAMBIOS RECIENTES ES LA MAYOR PREOCUPACIÓN ACTUAL DE LA INDUSTRIA

Novaltia se sitúa a la cabeza de la distribución farmacéutica en nuestro país con un catálogo de más de 33.000 referencias de stock activas de más de 600 laboratorios nacionales e internacionales. Las políticas de contención del gasto farmacéutico y la incidencia de la economía en la facturación de las farmacias, han sido los principales inconvenientes a los que han tenido que hacer frente las distribuidoras. *“Las medidas impulsadas por el gobierno nos han afectado mucho, ya que repercuten en nuestra labor diaria al depender ésta de la actividad de las farmacias. Y el problema fundamental es que todas ellas han ido dirigidas a reducir el gasto farmacéutico”,* advierte **Fernando Castillo**, director general de Novaltia.

Las bajadas continuas del precio del medicamento, así como la disminución de fármacos con receta han supuesto una merma en los ingresos, tanto de la red de oficinas como de la industria de la distribución. La interdependencia de ambos mercados ha provocado que el empeoramiento de la farmacia repercuta de manera directa



“CONTAMOS CON UNO DE LOS MEJORES MODELOS DE DISTRIBUCIÓN DEL MUNDO”

en las cuentas de la distribución. Así por ejemplo, el menor número de pedidos por parte de los farmacéuticos se ha traducido en una contención de las ventas y por tanto de los resultados. No obstante Castillo advierte de que se ha experimentado cierta recuperación. *“parece que este año se empiezan a estabilizar las ventas”*, señala el director general de Novaltia.

Situación comprometida

Los efectos negativos de la crisis se han dejado sentir especialmente en la oficina de farmacia rural cuyos ingresos se deben casi únicamente a las ventas que se producen en una población muy reducida. Si a ello le sumamos las características del perfil del cliente que acude a la farmacia de pequeños municipios, que suele ser una persona mayor con ingresos limitados, la situación se vuelve insostenible. *“Estas farmacias tienen un volumen de facturación muy bajo y se encuentran en circunstancias de seria dificultad. Algunas de ellas presentan cuentas de explotación que no alcanzan los 1.000 euros al mes. Si continúa bajando el precio del medicamento, puede que lleguen a una situación límite y cierren”*, declara Fernando Castillo.

A continuación advierte que estas farmacias sobreviven gracias a la distribución cooperativa. No en vano, la función de la distribución en el mantenimiento de la red de oficinas no sólo asegura la disponibilidad de un stock con los fármacos más demandados, sino que además garantiza la atención farmacéutica de la población. Esto explica que en muchos casos se establezcan políticas de precios muy competitivos, con el fin de que sean asumibles por el último eslabón de la cadena sanitaria que es la farmacia. *“Nuestra actividad se caracteriza por la efectividad y la rapidez. Prueba de ello es la frecuencia del pedido que se sitúa en una media de 2 a 5 veces al día por cliente, y el tiempo medio de entrega que es de 0,5 a 3 horas. Esto permite que ofrezcamos un servicio de calidad y unas tarifas muy buenas”*, afirma el director general de Novaltia.

En cuanto a las iniciativas que han llevado a cabo para contener los efectos de la crisis, la entidad ha optado por la optimización de los recursos, con la creación de programas de fidelización como FarmaPremium que ya ha motivado importantes resultados, y una especial atención en los procesos con el fin de evitar que la situación empeore. El miedo a posibles nuevos recortes en materia de salud y la amenaza de la liberización de la farmacia se presentan como dos de las grandes preocupaciones de un sector ya deteriorado por la crisis.

Soluciones

Ante esta situación el sector ha reaccionado con grandes fusiones. La tendencia se dirige hacia la concentración. En este campo, Novaltia está experimentada. No en vano, nació en 2013 como resultado

de la fusión entre Aragofar y Vascofar. Hoy en día se sitúa como una de las principales distribuidoras de nuestro país que emplea a casi 200 trabajadores, cuenta con 4 centros logísticos y atiende a más de 1.000 socios. *“Estamos muy contentos de la labor desarrollada en estos dos años. Nosotros fuimos un gran ejemplo de concentración y hemos sido los catalizadores de la misma. Y ésta es la tendencia al alza en el mercado actual, de manera que dentro de unos años España se irá asemejando a la distribución europea caracterizada por una mayor concentración”*, concluye Castillo.

Otra de las soluciones que ha llevado a cabo el mercado de la distribución es la ampliación hacia otras líneas de productos relacionados con las áreas que más están creciendo en la oficina de farmacia. Esta estrategia permite establecer ingresos complementarios al fármaco tradicional. Junto a ello, la entrada de OTC y el desarrollo de nuevas moléculas para los genéricos, representan los avances más importantes en estos últimos años.

Pese a que la industria ha evolucionado de forma paralela a la crisis con gran incidencia de sus efectos negativos en la distribución, las perspectivas de futuro se presentan positivas, debido a la paulatina mejoría de la economía y a la fortaleza que presenta el modelo de distribución español. *“No se han producido grandes cambios en los últimos dos o tres años, lo cual demuestra que el mercado está bastante estabilizado. Aunque también es cierto que si comparamos los datos actuales con los resultados de hace una década cuando no había morosidad alguna, observamos cierto deterioro de nuestra situación”*.

Incertidumbre política

Los últimos acontecimientos en el ámbito de la política han generado gran expectación entre los socios. La influencia de las decisiones políticas sobre la industria farmacéutica al estar muchas de las competencias transferidas, mantiene al sector en una situación de inquietud. *“La industria está expectante ante los cambios en la política. Hay cierta inestabilidad porque las medidas que se lleven a cabo en la esfera política afectan al mercado farmacéutico. El problema de estas políticas es que en muchas ocasiones la moneda de cambio de los acuerdos es el régimen de la farmacia”*, añade el director general de Novaltia.

Por último, el director general de Novaltia destaca los beneficios del modelo de distribución español el cual considera que es uno de los mejores del mundo. *“Por mi profesión viajo mucho, lo que me ha permitido conocer el sistema farmacéutico de muchos países. Dada mi experiencia, puedo afirmar que tenemos un modelo de distribución inmejorable, en el cual confiamos plenamente. No en vano, nuestra mayor ambición para los próximos años será luchar porque el modelo mediterráneo no cambie y podamos seguir disfrutando de sus ventajas”*.+

“LA TENDENCIA DEL MERCADO ES UNA MAYOR CONCENTRACIÓN EN GRANDES GRUPOS”