

El objetivo de Infarma 2016 es dar más relevancia al farmacéutico

SE VA ACERCANDO LA CITA. EN INFARMA 2016, LOS PRÓXIMOS 8, 9 Y 10 DE MARZO EN MADRID; HABRÁ MUCHO DEBATE, MUCHA PARTICIPACIÓN. EL COMITÉ ORGANIZADOR ESTÁ TRABAJANDO PARA QUE ASÍ SEA. ADEMÁS, UNA DE LAS NOVEDADES ES QUE TENDRÁ LUGAR UN BLOQUE NUEVO DE AVANCES TERAPÉUTICOS. POR OTRO LADO, LA CONFERENCIA INAUGURAL VERSARÁ SOBRE LA SUPERACIÓN, DE LA MANO DE IRENE VILLA.

Todo va según lo previsto; tanto los preparativos del comité organizador sobre la estructura y la infraestructura, como los del comité científico sobre las ponencias, las mesas redondas e itinerarios que se van a organizar en Infarma 2016. Así lo confirma **Óscar López**, vocal de Titulares de Oficina de Farmacia y director de Infarma 2016.

La principal novedad tiene que ver con el comité organizador y científico. "Nos estrenamos un equipo nuevo, una nueva Junta de Gobierno del COF de Madrid. Hay un gran grupo de profesionales de muy reconocido prestigio, liderado por **Luis González**, nuestro presidente. Hay gente presente de sociedades científicas, de ámbitos de fuera de la farmacia como industria, como el tema de análisis. Gente con mucha experiencia y con mucho criterio que va a aportar mucho a Infarma", sostiene.



Óscar López

“CUANDO QUIERE INFORMACIÓN, EL PACIENTE PREGUNTA EN LA FARMACIA. NOS PREGUNTA DE HEPATITIS C O DE CÁNCER”

Este grupo está trabajando para tener “muchu cercanía con el farmacéutico de a pie”. “Queremos que mucha gente que hace esa labor silenciosa tenga voz en este Infarma, que estén presentes esas experiencias que no llegan a las grandes revistas”, señala López. Recuerda, de hecho, que el 70% de las farmacias en Madrid es de tamaño mediano o pequeño. “Tenemos que dar vueltas a la cabeza para desarrollar nuestra formación y reinventarnos cada día. Queremos dar voz a ese tipo de gente que no se le dio en Infarmas anteriores”, añade.

En ese sentido, el objetivo es dar más relevancia al farmacéutico. Se pretende que las ponencias sean en formato de mesa redonda, que se presten a muchas intervenciones, a muchas experiencias y a muchos casos de éxito. “No queremos grandes presentaciones de Power Point. Otra novedad en la hoja de ruta de Infarma es que, aparte de lo que había de política profesional, de farmacia profesional, de gestión farmacéutica y de servicios farmacéuticos, introduciremos un bloque nuevo de avances terapéuticos”, comunica. López subraya que el farmacéutico demanda mucho el volver a reciclarse en productos y novedades farmacológicas nuevas. “Es algo que en los últimos años se ha abandonado, tanto en lo que son novedades, en enfermedad crónica, como en lo que es la patología de ámbito hospitalario, en medicamentos que son dispensados en el hospital, como los de la Hepatitis C. La idea es que la farmacia no se quede fuera de ese reciclaje de producto. Hemos detectado que el paciente, el usuario, cuando quiere información, nos lo pregunta en la farmacia. Nos pregunta de Hepatitis C o de cáncer. Por eso, queremos que el farmacéutico se recicle”, expresa.

Mensaje de superación

Sobre la conferencia inaugural, López destaca que será una gran sorpresa. Anticipa que no será una conferencia centrada en la Sanidad, en la política farmacéutica o en el modelo farmacéutico. “Va a ser algo reflejo del tiempo en el que vivimos. Estamos, o creemos que estamos, en vías de superar una gran crisis que hemos vivido y que ha sido especialmente dura en la farmacia. Queremos dar un mensaje de superación, de esperanza, de que hay que reinventarse. Va a ser una persona que se ha dedicado a superar su vida”.

Le preguntamos desde IM Farmacias si será **Irene Villa**. Contesta que no quiere dar nombres pero su cara y su lenguaje corporal confirman que sí será ella. “Es importante su mensaje. Hay que transmitirlo. Hace

diez años, no habríamos pensado que tendríamos farmacias subvencionadas como son las de Viabilidad Económica Comprometida (VEC). Y en Madrid hay 20 farmacias en suspensión de pagos y pendientes de cierres. Eso ha sido esta crisis para el sector farmacia”, lamenta.

“La parte de gestión farmacéutica va a continuar. También queremos que siga siendo de una manera muy práctica. La gestión, las compras, etcétera. Plantearemos alguna mesa bastante polémica en la que hablaremos de grupos de compras”, indica. Matiza que son partidarios de que muchos de ellos estén integrados con la distribución. “Cualquier iniciativa que cumpla con nuestro modelo de farmacia debe ser valorada. Tenemos un modelo que estamos defendiendo, que nos lo están atacando, incluso desde nuestro propio país”, asevera.

¿De qué manera Infarma va a defender el modelo? Responde que “de una forma muy intensa, pero muy abierta al debate”. Prosigue: “En la parte de política profesional se van a hacer mesas con gente de todo tipo, en las que se hablen de las ventajas y de los inconvenientes. Nosotros somos defensores de ese modelo por su cercanía y por su capilaridad. El 99% de la población de España tiene una farmacia en su pueblo y queremos que así continúe. Creemos que un modelo nuevo podría disminuir esa asistencia”. Del mismo modo, dentro del debate estará la venta por Internet. Se planteará que la farmacia tiene que pensar que va a tener “dos puertas”. La tradicional puerta a la calle, “la que defendemos en nuestro modelo como accesible, como cercana”, recalca, y la online. “Hay un nuevo usuario que camina a pasos agigantados y que sí o sí tiene que estar. La farmacia tiene que tener ahora mismo dos puertas. El que ahora no tiene esa puerta online es porque ha fundamentado su esfuerzo en la atención directa. Hay que trasladar eso mismo a la puerta online. Queremos plantear el dar un contenido, una calidad, a la puerta online, más allá del precio”, apunta. Es decir, que la atención farmacéutica esté presente en la puerta online como lo está en la tradicional.

“Otro escalón será el de los servicios de eSalud, ya no sólo la venta por Internet. Los servicios de eSalud que se puedan prestar desde la Oficina de Farmacia están por desarrollar. Desde unos servicios básicos como nuevas tecnologías que a una persona mayor le puedan conectar con sus cuidadores, con sus familiares y proporcionarles datos sobre sus valoraciones y chequeos; hasta la telefarmacia, que pueda ser comunicada tanto al paciente como a las personas involucradas. Habrá ponencias de gente que está trabajando en este tema y que serán novedosas”, termina López. +

“OTRO ESCALÓN, QUE ESTÁ POR DESARROLLAR, SERÁ EL DE LOS SERVICIOS DE ESALUD, YA NO SÓLO LA VENTA POR INTERNET”