

Las oportunidades del mHealth en Europa

DINAMARCA, FINLANDIA, PAÍSES BAJOS, SUECIA Y REINO UNIDO OFRECEN LAS MEJORES CONDICIONES DE MERCADO PARA LAS EMPRESAS DE MHEALTH DE LA UNIÓN EUROPEA. ASÍ LO RECOGE EL INFORME MHEALTH APP MARKET RANKING, QUE FORMA PARTE DE UN EXHAUSTIVO PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN DE ESTE SECTOR. ESTE AÑO, MÁS DE 4.400 DESARROLLADORES DE APPS, PROFESIONALES DE LA SALUD Y EXPERTOS DE MHEALTH HAN COMPARTIDO SUS OPINIONES ACERCA DE LAS CONDICIONES DEL MERCADO EUROPEO.



Desde el punto de vista de los expertos, este informe combina varias evaluaciones del mercado fundamentadas en cinco dimensiones y 26 criterios de mercado, entre los que se incluye el grado de digitalización, el tamaño de mercado, los gastos en salud pública, la facilidad de emprender un negocio o el marco legislativo, entre otros.

Dos países, Alemania y Francia, son lo que a primera vista plantean más dificultades para el desarrollo de este mercado en la Unión Europea. Grecia, Rumanía y Letonia, por su parte, permanecen en los niveles inferiores de esta clasificación, con unas condiciones mucho por debajo de lo requerido y con una mala reputación entre los expertos.

Poniendo los primeros cimientos

La mayoría de los países de la UE todavía no han comenzado a dirigir sus esfuerzos y políticas hacia las empresas mHealth para atraer a los profesionales de la salud más calificados y obtener las mejores soluciones para sus países con el fin de mejorar los resultados percibidos por el paciente y, al mismo tiempo, reducir los costes sanitarios. Pero, se podría decir que se están empezando a poner los primeros cimientos para la construcción de mercado con mucho potencial. El acelerador de negocio mHealth europeo es un conjunto de servicios ofrecidos a los desarrolladores de apps mHealth y a la organización de cada país para desarrollar su propio enfoque y estrategias de lanzamiento en el mercado. El servicio se basa en una base de datos ilimitada

de desarrolladores de aplicaciones mHealth en Europa, responsables de instituciones gubernamentales, canales de mercado mHealth bien establecidos y un equipo de asesores mHealth expertos.

Clasificación por países

Las mejores condiciones de mercado se pueden encontrar en los países que han obtenido la mejor clasificación en las 5 dimensiones de preparación de mercado mHealth.

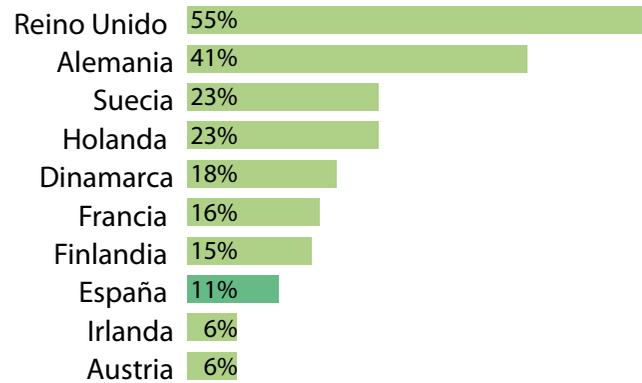
Las primeras elecciones son Dinamarca, Finlandia, los Países Bajos, Suecia y el Reino Unido. Bélgica, Estonia, Francia, Alemania, Irlanda, Portugal y España son países que, en función del tipo de modelo de negocio, podrían ser de interés para los desarrolladores mHealth. Por su parte, Austria, Croacia, la República Checa, Hungría, Italia, Lituania y Polonia son países que tienen o bien una clasificación baja en el informe de los desarrolladores de apps mHealth, o bien una clasificación de condiciones de mercado baja. Sin embargo, Grecia, Letonia y Rumanía tienen una mala reputación entre los desarrolladores y condiciones de mercado desfavorables para las empresas mHealth. En este informe se aconseja que estos países permanezcan en una "lista de espera" hasta que las condiciones de mercado mejoren. Cabe mencionar que Bulgaria, Chipre, Luxemburgo, Malta, Eslovaquia y Eslovenia no aparecen en la clasificación de mHealth app ya que hay muy pocos datos procedentes de los profesionales.

Las mejores condiciones de preparación del mercado

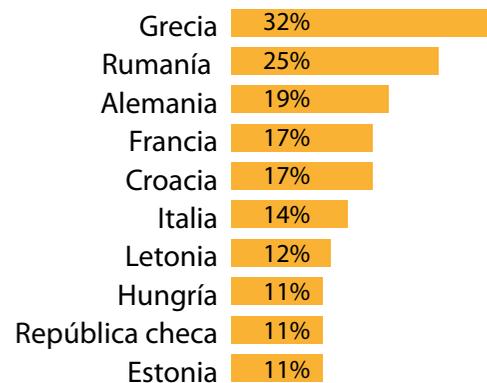
En más del 50% de los países europeos, las condiciones de preparación del mercado y la perspectiva de los expertos mHealth coinciden. Por lo tanto, parece ser que las empresas mHealth tienen un punto de vista realista acerca de las condiciones de mercado mHealth. En el caso de Alemania, Irlanda, Austria, Polonia y la República Checa, los expertos mHealth parecen tener un punto de vista demasiado positivo acerca de la posibilidad de desarrollar y comercializar soluciones mHealth.

Al mismo tiempo, hay otro tipo de países, como España, que a pesar de ofrecer condiciones de mercado igual de favorables, no consiguen transmitir el mensaje a la comunidad de desarrolladores de aplicaciones mHealth.

Preferencia de los países por las apps de salud y desarrolladores



Ranking de países menos atractivos para el negocio de mhealth



ESPAÑA, A PESAR DE OFRECER CONDICIONES DE MERCADO IGUAL DE FAVORABLES, NO CONSIGUE TRANSMITIR EL MENSAJE A LA COMUNIDAD DE DESARROLLADORES DE APLICACIONES MHEALTH

Posicionar Europa como economía digital

Otra iniciativa de la Unión Europea, Digital For Europe, permite tener acceso constante, comprender y discutir sobre cómo la Unión Europea alcance sus objetivos en cuanto al Digital Agenda for Europe y al Digital Single Market, estrategias que pretenden proporcionar más oportunidades digitales a las personas y a los negocios y al mismo tiempo, mejorar la posición del Estado Europeo como líder mundial en la economía digital.

El marcador aporta información detallada sobre aquellos objetivos del Digital Agenda for Europe que se hayan cumplido e implementado. Esta estrategia contiene 132 acciones clasificadas en 7 pilares. Estas acciones pretenden ayudar a reimpulsar la economía europea y permitir a los ciudadanos y a los negocios europeos sacar el mayor beneficio posible de las tecnologías digitales.

Puede inscribirse en la comunidad Digital Agenda en la página web de la Unión Europea.

¿Cuál es el objetivo de la UE?

La Unión Europea invierte en este programa porque su fin son tres aspectos fundamentales:

- 1. Mejorar la salud de los ciudadanos mediante un acceso más fácil a información.
- 2. Mejorar la calidad y el acceso a la sanidad.
- 3. Aumentar la eficacia, la facilidad de manejo y la aceptación de las herramientas de salud en línea mediante la participación de profesionales y pacientes en estrategias, concepción y aplicación.

No sorprende el hecho de que los expertos mHealth europeos suelen creer que las condiciones de mercado europeas son similares a las de Norteamérica o Asia. La mayoría de los expertos (70%), tienen una clasificación de los tres mejores países pero solamente un 50% de ellos puede identificar a los que presentan malas condiciones de mercado para el mHealth.

El estudio también muestra que entre un 20 y un 50% de los expertos mHealth no conocen suficientemente los sistemas de salud y las condiciones de mercado mHealth en la Unión Europea.

Reino Unido, cabeza de lista

Los expertos mHealth consideran que la actitud de los médicos frente a la adopción de nuevas

Política eHealth en el marco comunitario

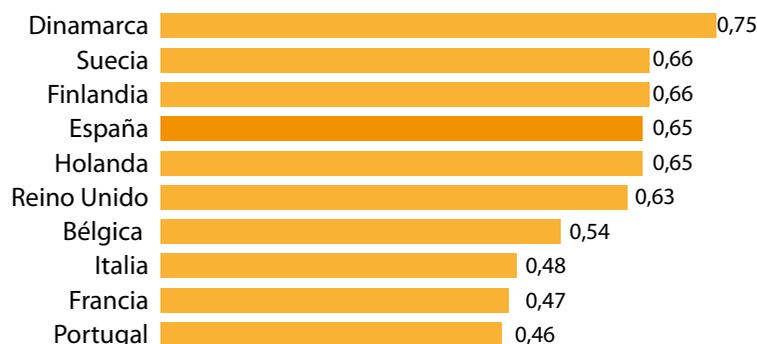
El mercado eHealth consta de herramientas y servicios que, a través de tecnologías de información y comunicación (TIC), mejoran las labores de prevención, diagnóstico, tratamiento, control y gestión.

Este programa de salud presente un beneficio potencial para toda la sociedad mejorando el acceso y la calidad de los cuidados y al mismo tiempo, contribuyendo a una mayor eficacia del sector sanitario. Otro aspecto ventajoso de este programa es la facilidad de intercambio de datos entre el paciente y los profesionales de la salud.

Razones por las que estos mercados ofrecen pobres condiciones para el mhealth



Mercados con mejores condiciones para mhealth



Nota aclaratoria: Porcentaje de votación en cinco categorías: integración de ehealth, nivel de digitalización entre la población, mercado potencial mhealth, facilidad para empezar un negocio mhealth, marco regulatorio para mhealth. Las puntuaciones de 0 al 1, donde 1 representa

tecnologías es el indicador principal de que un país ofrece buenas condiciones de mercado. Un 50% de ellos afirman que la clasificación como un buen país depende de la disponibilidad que presentan los médicos para aplicar e integrar las soluciones mHealth a los tratamientos y a la comunicación con sus pacientes, tal y como sucede con el Reino Unido.

Existen muchos factores que determinan si un determinado entorno es positivo para las empresas mHealth. "La llave del éxito de mHealth es la voluntad del consumidor, la demanda y el trastorno de los modelos de negocio ya existentes. Es decir, necesitamos internet de banda ancha, conocimiento de dispositivos móviles y, al mismo tiempo, una sociedad educada y desarrollada y un entorno social", afirman los expertos.

Muchas son las razones por las cuales las condiciones de mercado difieren de un país a otro. Por ejemplo, en el Reino Unido, Suecia, Dinamarca y Holanda, los médicos presentan más disponibilidad para utilizar aplicaciones y tecnologías. Por otro lado, Alemania es un país atractivo debido a su gran mercado y el número de potenciales usuarios.

Para finalizar con la clasificación, Grecia y Rumanía son los países menos atractivos para el negocio mHealth. Su legislación prohibitiva constituye una barrera para el negocio. Si a este hecho se le suma la poca disponibilidad de los pacientes para pagar el servicio mHealth (un 27%) y la falta de conocimiento del mercado (27%), la balanza se inclina hacia un no rotundo. +