

Primera marca nacional de Cosmética Dermatológica con agua mineromedicinal en farmacias, Caldes de Boí In your skin

EL ESLOGAN DE LA NUEVA MARCA CALDES DE BOÍ IN YOUR SKIN ES 'DEL MANANTIAL A TU PIEL'. SU GAMA DE NUEVE PRODUCTOS CUIDA LA PIEL CON LAS EXCEPCIONALES PROPIEDADES DEL AGUA MINEROMEDICINAL DE CALDES DE BOÍ. EL PUNTO DE PARTIDA DE LA GAMA ES SULPHATERM®, DESARROLLADO A PARTIR DE LAS ALGAS SULFURAREAS QUE CRECEN EN EL MANANTIAL DEL AGUA DE TARTERA, ES EL PRIMER FANGO TERMAL TERAPÉUTICO QUE SE VENDE EN LA FARMACIA, COMO *MEDICAL DEVICE*.



Caldes de Boí, en el Pirineo catalán forma parte del libro Guinness de los récords mundiales gracias a su excepcional cantidad de fuentes (cuenta con 37 manantiales). Cada una, con unas propiedades diferentes. Por ello, posee una riqueza natural extremadamente fuerte. Los beneficios de sus aguas mineromedicinales llegan ahora a la piel, desde las farmacias españolas, con Caldes de Boí In your skin. Inicialmente la gama consta de nueve productos que se pueden subdividir en tres grupos: un fango, Sulphaterm® (el cual tiene la certificación de producto sanitario), dos aguas mineromedicinales y 6 cosméticos preparados a través de agua mineromedicinal. Cosméticos que se aplican sobre todos tipo de pieles, respetando las más sensibles, para mejorar sus propiedades de hidratación, flexibilidad y elasticidad, pero también buscando el efecto antiflogístico, calmante, desensibilizante, cicatrizante y antioxidante, cuyo activo principal es el agua milenaria de Caldes de Boí.

La doctora **Lorena Vela**, *Médica especialista en hidrología y directora médica del Balneario de Boí*, ha trabajado conjuntamente con **Walter Ankli**, propietario del Balneario Caldes de Boí, y con la doctora **Montse Pérez**, *dermatóloga*, en este nuevo fango termal terapéutico, obteniendo muy buenos resultados en el tratamiento de distintas patologías dermatológicas, especialmente la psoriasis. A raíz de la evidencia clínica y de la experiencia de estas dos doctoras, con dos especialidades distintas pero que se complementan, se apuesta por hacer un estudio clínico para dar más aún evidencia científica de los resultados. El estudio lo realiza la doctora **Ingrid Möller**, *reumatóloga del Instituto Poal de Barcelona*, dónde se valora la evolución de la placa psoriásica tratada con Sulphaterm, utilizando técnica ecográfica para las mediciones de la placa. La aplicación diaria de Sulphaterm®, complementándola con una de las cremas de Caldes de Boí In your skin, el T³Oil, obtuvo una mejora significativa de la placa de psoriasis, en el 90% de los pacientes, a nivel del eritema, de la descamación, del espesor y del prurito, a los 30 días de su aplicación.

Mireia Soler, *Marketing VP de Termovital y farmacéutica*, compañía que está detrás de Caldes de Boí In your skin, aclara que lo que se ha hecho es aprovechar las propiedades de las aguas mineromedicinales de 3 manantiales de Caldes de Boí, dos de las cuáles se han envasado en formato aerosol (agua del manantial de la "Font del Bou" y agua del manantial de la "Font del Boix"), una de éstas dos (agua del manantial de la "Font del Bou") se ha utilizado para formular todos los cosméticos, ya que posee un concentración de sílice única en el mercado, mineral muy importante por su efecto regenerador antiedad y la tercera (agua del manantial de la "Font de la Tartera") es sulfurada, dónde se han cultivado algas sulfurarias y se ha mezclado con una arcilla natural logrando Sulphaterm®.

Los tres pilares de la gama Caldes de Boí in your skin; el agua, la experiencia en balneoterapia y una larga historia convergen en sus fórmulas. **Toni Vilches**, *General Manager de Termovital*, matiza que son tratamientos que históricamente se han llevado a cabo en el Balneario de Boí. "Nos han inspirado los resultados que se observan en la piel tras la balneoterapia en Boí", dice.

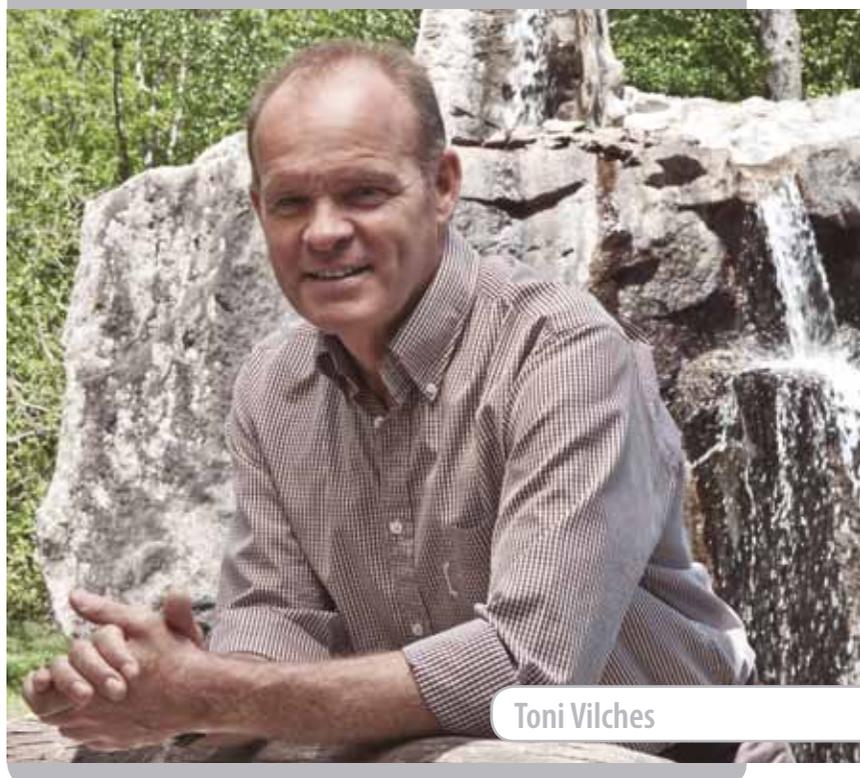
La categorización de los productos se establece por cuidados parciales diarios. Están dos cremas faciales para mujer, una para día (Good Day) y una para noche (Good Night); un sérum con textura gel que permite que se absorba muy bien (Skin Cure); una mousse desmaquilladora y limpiadora profunda (Bye Bye Make-up); y una crema para hombre (360° for Men). La gama se completa con cuatro productos para el cuerpo: T³Oil, una mezcla de tres aceites esenciales en textura emulsión indicada para zonas secas o extrasecas del cuerpo como codos y rodillas; dos aguas mineromedicinales (Thermal Water y Thermal Water+) y el fango Sulphaterm®.

Por último, Mireia Soler subraya que "es la única línea de cosmética dermatológica con agua mineromedicinal que certifica la procedencia y calidad de ésta agua al 100%, con un sello que no tiene ninguna marca cosmética europea". Además siendo el agua un activo, podemos lograr que sea el ingrediente mayoritario de la fórmula. Explica que las personas que deseen probar todos los productos en un solo tratamiento es posible en el Balneario, ya que se ha creado un tratamiento terapéutico sensorial, por parte de la Dra. Lorena Vela y su equipo de terapeutas, único y exclusivo para Caldes de Boí in your skin. Se trata de un circuito por distintas partes del Balneario, dónde combinan las excepcionales propiedades de las aguas, la excelencia de los masajes terapéuticos y las activas e innovadoras fórmulas de Caldes de Boí in your skin, obteniendo un efecto renovador, activador, tonificador, liberador, relajante y depurador para la piel. +

Una marca que aporta un nuevo valor al mercado

Antonio Cano, exdirector general de Pierre Fabre en España, siempre ha procurado "hacer lo que debía hacer lo mejor posible". Tras 30 años en la citada empresa, a principios de 2014, aprovechó su jubilación para viajar a la India con **Montse Pérez** para colaborar con su proyecto. Allí, conoció a **Walter Ankli**, propietario del Balneario Caldes de Boí y fue cuando le enseñó el "tesoro escondido": un producto producido en Caldes de Boí con una gran oportunidad de negocio, por las propiedades que contiene, Sulphaterm®. Cuando volvió a España, el actual *Business Advisor de Termovital* se puso manos a la obra con todo el equipo de Termovital. El equipo está formado por personas con profesionalidad y espíritu joven, es un grupo interdisciplinar que se muestran muy ilusionados. "Los productos de Caldes de Boí In your skin suponen algo nuevo a lo que hay y funcionan", aseguran. Han desarrollado nueve referencias, disponibles en las farmacias españolas desde este mes de septiembre. "Estos productos van a ser mis hijos predilectos. He tenido otros, ahora van a ser éstos. Hemos creado una marca que aporta un nuevo valor al mercado", confiesa Cano.

**ÉSTA ES UNA GAMA DERMATOLÓGICA
CON AGUA MINEROMEDICINAL,
CON NUEVE PRODUCTOS, CUYO
ACTIVO PRINCIPAL ES EL AGUA
MINEROMEDICINAL**



Toni Vilches