

MAR FÁBREGAS, DIRECTORA GENERAL DE STADA

“2015 ha sido un año de consolidación para STADA”

EN STADA TIENEN COMO MISIÓN GARANTIZAR EL ACCESO A LA SALUD A TODOS LOS PACIENTES, DESARROLLANDO, PRODUCIENDO Y DISTRIBUYENDO MEDICAMENTOS GENÉRICOS Y PRODUCTOS PARA EL AUTOCUIDADO DE LA MÁXIMA CALIDAD. TRABAJAR POR CONSEGUIRLA ES SU COMPROMISO DIARIO CON LOS PACIENTES Y PROFESIONALES SANITARIOS.

STADA se establece en España el 2002 con la compra de Bayvit, laboratorio pionero desde 1996 en el desarrollo y comercialización de los medicamentos genéricos. De este modo, el gran conocimiento e implantación en el mercado local de Bayvit se vio fortalecido con la experiencia y capacidad de un grupo internacional como STADA fundado en 1895 en Alemania. Actualmente STADA cuenta con más de 10.000 empleados en todo el mundo, cerca de 200 en España, y 14 centros de producción de última generación. Conversamos con **Mar Fábregas**, *Directora General de STADA* sobre temas de actualidad y sobre la situación del laboratorio.

Actualmente STADA abarca la práctica totalidad de áreas terapéuticas con cerca de 500 medicamentos genéricos y alrededor de 100 productos en Consumer Health. En cuanto a Consumer Health, disponen de distintas líneas de productos en las áreas de protección solar (Ladival), probióticos (Lactoflora), pieles atópicas, secas y extrasecas (Multilind), dolor articular (Algesal) y



antivaricosos (Hirudoid), entre otras. Por lo que refiere a los genéricos, las áreas más prevalentes como la cardiovascular, la gastrodigestiva o la de salud mental y sistema nervioso central representan la mayor proporción. ¿Cuáles son sus medicamentos más vendidos? “Nuestros genéricos más vendidos son atorvastatina, omeprazol, clopidogrel, escitalopram y quetiapina”, comenta. STADA va a seguir ampliando su vademécum en 2016, esperan lanzar alrededor de 15 nuevos genéricos, un volumen parecido al de los últimos años.

Consolidación

STADA ha dejado atrás 2015 con buenos resultados. Le preguntamos a la directora general cómo valoraría el año pasado. “Nuestra valoración es positiva, 2015 ha sido un año de consolidación para STADA, en el que hemos alcanzado los objetivos que nos habíamos marcado, en parte gracias al lanzamiento de genéricos con un alto potencial de facturación, y en el que hemos refinado nuestro modelo de negocio de los próximos años para seguir aportando valor adaptándonos a las necesidades de los pacientes, consumidores y profesionales sanitarios. Esta nueva visión basada en la innovación y el servicio se incorpora a todos los nuevos proyectos que está desarrollando la compañía”, comenta.

Una vez cerrado el 2015 afrontan 2016 con ganas y entusiasmo. ¿Qué objetivos os habéis marcado para este año que empieza? “Estamos centrando nuestros esfuerzos en, por un lado, los medicamentos genéricos, que si bien han moderado su crecimiento, seguimos creyendo que tienen un papel fundamental en el modelo sanitario español. Y por otro lado, en nuestras líneas de productos innovadoras en el mercado del autocuidado de la salud donde contamos con marcas reconocidas como Ladival, en protección solar, Lactoflora, en probióticos, Multilind, para el cuidado de pieles atópicas, secas y extrasecas, Algesal, para el tratamiento del dolor articular e Hirudoid, para el alivio de la pesadez y tirantez de piernas. Además, hemos extendido nuestro vademécum a nuevas áreas como la salud bucodental y la salud ocular”.

Una posición privilegiada

Según los datos que nos aporta Mar Fábregas de IMS Health en estos momentos ocupan la segunda posición del mercado de genéricos y el puesto 14 en el mercado de prescripción, “con un dato de crecimiento de dos dígitos superior al del mercado de genéricos, según IMS Health”, asegura. “Por lo que refiere a Consumer Health, marcas como Ladival y Lactoflora se han consolidado ya como “players” destacados en las categorías de protección solar y probióticos”.

Cuestionada por cómo afectan las bajadas de precios a un laboratorio, la directora general asegura que mucho. “Reinvertimos un alto porcentaje de nuestros recursos en desarrollar nuevos genéricos y estos recursos dependen, en gran parte, de los precios. Los precios de los medicamentos incluidos en el Sistema de Precios de Referencia en España son unos de los más bajos de la Unión Europea, por lo que las bajadas afectan directamente a la capacidad de aportar sostenibilidad al sistema”.

Presente y futuro

Los genéricos en nuestro país han experimentado una evolución muy importante, muy rejos han quedado las reticencias de adquirir un medicamento que no fuera ‘de marca’. “La confianza en los medicamentos genéricos es una realidad contrastada en nuestro país, donde el 90% de españoles se muestra confiado en su uso, y 7 de cada 10 pacientes los recomendaría, según un estudio de AESEG”. Pese a eso, el porcentaje de uso del genérico de nuestro país está muy alejado de alguno de nuestros vecinos. ¿Qué acciones serían necesarias para aumentar su uso? “Seguimos pensando que son necesarias desde la Administración iniciativas de apoyo al genérico que contribuyan a situar su uso a niveles similares a los de los países de nuestro entorno europeo. En este sentido, creemos que la pérdida de preferencia en el caso de prescripción por principio activo o de sustituciones no está alineada con este objetivo. Consideramos que aplicar un diferencial de precio entre los genéricos y los medicamentos de marca, como históricamente siempre ha habido, a través del propio precio o de un copago evitable en caso de elegir un genérico, serían medidas más efectivas para impulsar su penetración en el mercado”. Por lo que refiere a la deslimitación de descuentos comerciales en las farmacias la directora general comenta que puede aportar una mayor sostenibilidad al sector pero apunta que los precios actuales de los medicamentos en España, unos

de los más bajos de la Unión Europea, “limitan las políticas comerciales”.

Le preguntamos cuál cree que es el futuro que le depara a los genéricos. “Seguimos creyendo en el potencial de los medicamentos genéricos en España. El sistema sanitario tiene importantes retos por delante entre los que destacan afrontar

la cronicidad y el envejecimiento de la población, la sostenibilidad y la incorporación de las innovaciones. Los genéricos han demostrado ser una valiosa herramienta para mejorar la eficiencia de la prestación farmacéutica pero su futuro depende en buena parte de plantear una apuesta decidida para su uso generalizado tanto en la atención primaria,

como la atención especializada y hospitales”.

“SON NECESARIAS DESDE LA ADMINISTRACIÓN INICIATIVAS DE APOYO AL GENÉRICO QUE CONTRIBUYAN A SITUAR SU USO A NIVELES SIMILARES A LOS DE LOS PAÍSES DE NUESTRO ENTORNO EUROPEO”

Biosimilares, otro gran reto

Como en su día lo hicieron los genéricos, a los biosimilares les queda un largo camino por recorrer. Tal y como comenta Mar Fábregas “en los próximos años veremos un gran desarrollo del sector de los biosimilares en Europa y España y en esta línea estamos trabajando desde STADA con distintos biosimilares en fase de desarrollo”. Los biosimilares son medicamentos que cuentan con la aprobación y garantía de la Agencia Europea del Medicamento (EMA), fabricados bajo los mismos criterios de calidad y seguridad que cualquier otro medicamento biológico, y de los que destaca la directora general que “aportarán grandes avances en el acceso a determinadas terapias. No obstante, como en los genéricos hace 20 años, hace falta divulgar y formar a los profesionales sanitarios y pacientes para resolver las lógicas dudas que puedan tener ante una novedad como esta. En este sentido, celebramos el nacimiento de BioSim, la Asociación Española de Biosimilares, de la que STADA tiene el placer de formar parte juntamente con otras compañías que desarrollan, fabrican, comercializan o distribuyen medicamentos biosimilares” +

“LA CONFIANZA EN LOS MEDICAMENTOS GENÉRICOS ES UNA REALIDAD CONTRASTADA EN NUESTRO PAÍS”