

“El futuro de la farmacia está en los servicios personalizados”

LA DERMOCOSMÉTICA ES UNA DE LAS SEÑAS DE DISTINCIÓN DE LA FARMACIA CERRO DEL PINO SITUADA EN EL MUNICIPIO DE MAJADAHONDA. CON UN EQUIPO ESPECIALIZADO Y UN AMPLIO STOCK DE MARCAS DE REFERENCIA EN EL CUIDADO DE LA PIEL, LA FARMACIA OFRECE UN SERVICIO PERSONALIZADO Y COMPLETO A SU CLIENTELA, QUE SE IDENTIFICA CON LAS NECESIDADES ACTUALES DEL SECTOR.

Con nueve años de experiencia como farmacéutica, la frescura y la profesionalidad de **Laura Lahoz** se muestra en el diseño de una oficina moderna y dinámica. Conocedora de la importancia de crear un espacio en el que el usuario se encuentre cómodo, ha invertido en la renovación de los stands y de los productos relacionados con la dermocosmética. La relevancia de la dermocosmética en la farmacia Cerro del Espino se manifiesta en la creación de un espacio exclusivo dedicado a este campo. En él se muestran las principales firmas y un extenso stock de tratamientos personalizados. *“Hace unos meses realizamos una reforma de la farmacia con el fin de renovar su apariencia. Decidimos destinar un área especializada en el cuidado de la piel, ya que consideramos que es muy importante. En el diseño hemos contado con la colaboración de Álvaro, arquitecto del grupo Glintt”*. El resultado es un ambiente innovador en el que el usuario puede incluso probar los productos antes de adquirirlos a través de una mesa de “texturas”.

Valor añadido

Desde su formación, Laura Lahoz considera que uno de los aspectos más relevantes de la labor del farmacéutico es la especialización. Sólo así es posible ofrecer una atención individualizada y profesional. Con un máster en cosmética y dermofarmacia, Lahoz siempre ha defendido que el futuro del sector está en la actualización de los conocimientos. Más aún en el área de dermocosmética donde se desarrollan nuevas fórmulas y prestaciones. *“La preparación de los profesionales es un aspecto esencial en nuestra profesión. Sólo si nos*



Laura Lahoz

formamos en los últimos avances, seremos capaces de impulsar un consejo dermatológico personalizado”.

Por esta razón la farmacia Cerro del Espino cuenta con un equipo de profesionales expertos en la dermocosmética. *“Sin duda el mayor potencial es nuestra plantilla, que está compuesta por farmacéuticos con amplios conocimientos en el sector. Esto, junto con la disposición de marcas de calidad, nos permite garantizar una atención especializada”*, declara Lahoz.

Darphin como referencia

Entre las firmas que presentan un mejor servicio y proponen tratamientos más personalizados en dermocosmética, se encuentra Darphin. *“Es sinónimo de distinción, ya que se trata de una de las mejores marcas de cosmética selectiva dentro del sector farmacéutico. En mi opinión, el valor añadido de los productos de Darphin frente a los de otras marcas es la interacción entre sus ingredientes activos y los sentidos, de manera que su uso se convierte en toda una experiencia sensitiva”*.

En cuanto a las líneas que más se demandan, Laura subraya *“los artículos antiedad, como la línea Stimulskin Plus, los correctivos antimanchas y el maquillaje de la línea Melaperfect, la línea Intral que fortalece la barrera natural de la piel preparándola para cualquier tratamiento posterior y la Ideal Resource que aporta luminosidad y devuelve el resplandor natural a la piel. A ello hay que añadir novedades, como el último contorno de ojos de la línea Exquisage impulsor del colágeno para ojos y labios, y el híbrido Stimulskin Plus Serumask que desde la primera aplicación aporta hidratación extra y confort máximo”*.



Hábitos saludables

Conocedora de la relevancia que está adquiriendo el cuidado de la piel en la vida de los ciudadanos y consciente de la necesidad de potenciar rutinas saludables, Laura destina gran parte de su tiempo a informar a los ciudadanos. *“Es esencial que aprovechemos el poder prescriptivo del personal farmacéutico y la confianza que depositan en él los consumidores, para fomentar conductas saludables que sean capaces de mantener una dermis sana y cuidada. Para ello es fundamental contar con un stand de productos selectivos que ofrezcan calidad y profesionalidad”*.

En este sentido, la formación representa una pieza clave en la labor del farmacéutico. *“Nuestro trabajo consiste en asesorar al cliente en el uso correcto, tanto de los medicamentos, como de los productos de parafarmacia. Para ello debemos conocer a la perfección el perfil y las necesidades de cada cliente, así como cada uno de los productos presentes en nuestro establecimiento. Sólo así podremos ofrecer un consejo seguro”*.

El futuro de la farmacia se dirige hacia la especialización de los servicios que se ofrecen al cliente y la profesionalidad de una atención cada vez más personalizada. *“Debemos recordar que somos agentes de salud y que nuestra función no se limita solo a la dispensación de medicamentos. Desarrollamos un papel esencial en el asesoramiento y el cuidado de nuestros pacientes”*.+



“Hoy en día todo lo relacionado con la salud piel es importante”

