

JOACHIM TEUBNER, DIRECTOR GENERAL DE ARISTO PHARMA IBERIA

“En Aristo Pharma Iberia creemos que la presión por reducir el precio de los genéricos será cada vez menor”

PERTENECIENTE AL GRUPO ALEMÁN ARISTO PHARMA GMBH CON SEDE PRINCIPAL EN BERLÍN, ARISTO PHARMA IBERIA CUENTA CON DOS DIVISIONES DE NEGOCIO: ARISTO HEALTH, QUE COMERCIALIZA PRODUCTOS SUJETOS A PRESCRIPCIÓN MÉDICA Y PRODUCTOS GENÉRICOS, Y ARISTO CONSUMER HEALTH QUE COMERCIALIZA PRODUCTOS OTC, PRODUCTOS SANITARIOS Y SUPLEMENTOS DE LA DIETA.

Aristo Pharma Iberia es una empresa española que pertenece al grupo Aristo Pharma GmbH con sede en Berlín, Alemania. Su foco de atención está en la salud y el bienestar de las personas. A través de los profesionales sanitarios quieren dar información y prestar servicios a los pacientes para ayudarles a mantener y mejorar su salud. Hablamos con **Joachim Teubner**, *Director General de Aristo Pharma Iberia* sobre el presente y futuro de la empresa. Aristo Pharma Iberia nace en el 2012 con una misión clara: “*ser un aliado de valor para farmacéuticos, médicos, autoridades sanitarias y pacientes y contribuir a la accesibilidad y universalidad del sistema de salud, ofreciendo productos de la más alta calidad y eficacia, junto con servicios de valor que ayuden a los pacientes a mantener y mejorar su salud de la mejor forma posible. Nuestro foco de atención se centra en la salud*”



“ESPERAMOS SEGUIR AMPLIANDO NUESTRO VADEMÉCUM DE PRODUCTOS GENÉRICOS ASÍ COMO NUESTRA LÍNEA DE PRODUCTOS OTC, SUPLEMENTOS DE LA DIETA Y PRODUCTOS PARA EL AUTOCUIDADO DE LA SALUD”

de las personas”, asegura su director general. Actualmente, Aristo Pharma Iberia opera en España y Portugal y está formada por dos divisiones de negocio: Aristo Health, que comercializa productos sujetos a prescripción médica y productos genéricos, y Aristo Consumer Health que comercializa productos OTC, productos sanitarios y suplementos de la dieta. Le preguntamos a Joachim Teubner dónde fabrican sus productos y nos cuenta que se fabrican principalmente en sus plantas de producción europeas, localizadas en Alemania y España. “Nuestras instalaciones españolas están ubicadas en Torrejón de Ardoz (Madrid) y cuentan con una plantilla de aproximadamente 230 empleados”. ¿Qué importancia tiene la inversión en I+D para la empresa? “En Aristo Pharma Iberia consideramos la investigación y el desarrollo fundamental para nuestro crecimiento competitivo, por ello nos esforzamos en aumentar la inversión presupuestada en I+D cada año, alcanzando los 1.3 MME para este año 2016”, matiza Teubner.

Áreas terapéuticas y objetivos

El portfolio de productos de Aristo Pharma Iberia es muy grande. Trabajan múltiples áreas terapéuticas, desde medicamentos para el tratamiento de la hipertensión o el dolor, hasta aquellos utilizados para paliar los síntomas de la menopausia o el Alzheimer. “Nos esforzamos en ofrecer un portfolio interesante para el facultativo lo suficientemente amplio como para cubrir sus necesidades en la medida de lo posible. De cara al 2016 esperamos seguir ampliando nuestro vademécum de productos genéricos así como nuestra línea de productos OTC, suplementos de la dieta y productos para el autocuidado de la salud”.

El equipo de Aristo Pharma Iberia trabaja duro y esto se refleja en las cifras de la empresa. “Afortunadamente, podemos decir que en Aristo Pharma Iberia hemos alcanzado de forma más que satisfactoria los objetivos previstos para este año, habiéndose obtenido un incremento en las cifras de facturación respecto al año anterior que podemos calificar de muy positivo”, asegura el director general. También matiza que hay que tener en cuenta que el año 2013 debe ser

considerado como un año de introducción de la empresa en el mercado español.

Según la consultora hmR, al cierre del 2015, el Grupo Aristo se encontraba entre las 10 primeras compañías de genéricos en España y su intención es la de seguir escalando puestos. De cara a los próximos años Joachim Teubner se muestra muy optimista. “Desde un punto de vista económico, nuestros objetivos de crecimiento para los próximos años pueden considerarse ambiciosos, pero creemos que si continuamos con la estrategia corporativa actual, enfocada entre otros puntos en la ampliación y mejora de nuestro portfolio de productos o la ampliación de nuestra red comercial, los alcanzaremos con éxito posicionándonos como una empresa de genéricos consolidada en el mercado español”.

Un nuevo panorama

El pasado uno de enero entraron en vigor las enmiendas sanitarias aprobadas en la Ley de Presupuestos que permiten supresión de la prelación del genérico sobre la marca y eliminar la posibilidad de que estas últimas usen las siglas EFG en medicamentos sin patentes, algo que puede hacer cambiar totalmente el panorama actual. Le preguntamos sobre ello al director general de Aristo Pharma Iberia. “Está claro que la aprobación de estas enmiendas sanitarias supone un nuevo escenario para la industria del genérico, que verá afectada sin duda su cuota de penetración y crecimiento”.

Además los genéricos se ven afectados por las constantes bajadas de precio y esto afecta directamente a los resultados de las empresas que los fabrican. “En Aristo Pharma Iberia creemos que, aunque no va a desaparecer, la presión

por reducir el precio de los genéricos será cada vez menor. No podemos alcanzar límites que hagan este sector insostenible”. Entonces, ¿cuál cree usted que será el futuro de los genéricos? “A pesar de la inestabilidad que afecta a este sector farmacéutico, creemos que factores como la situación económica actual o la pérdida de patentes aseguran la presencia de genéricos en el mercado farmacéutico español. Consideramos que los genéricos son esenciales para la sostenibilidad del Sistema Nacional de Salud y para garantizar el acceso equitativo de todos los ciudadanos a medicamentos eficaces y de calidad”, sentencia. +

“LOS GENÉRICOS SON ESENCIALES PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA NACIONAL DE SALUD Y PARA GARANTIZAR EL ACCESO EQUITATIVO DE TODOS LOS CIUDADANOS”

