

A pie de calle

¿CÓMO HA EVOLUCIONADO EL PAPEL DEL FARMACÉUTICO? ¿HACIA DÓNDE SE DIRIGE LA FARMACIA COMO ESPACIO DE SALUD? A PIE DE CALLE, EN CONTACTO DIRECTO CON LOS PROFESIONALES DEL SECTOR, BUSCAMOS RESPUESTAS A ÉSTAS Y OTRAS PREGUNTAS CLAVE.

Flavia Erazo (Bizkaia)

Con 22 años de experiencia a sus espaldas y una fuerte vocación, Flavia atiende personalmente a cada uno de los vecinos del pequeño municipio de Sopelana, en Bizkaia. Con poco más de 13 mil habitantes, la población se compone en su mayoría de pensionistas y pacientes con graves problemas de salud. *“Somos una gran familia y el trato cercano es lo que más me satisface, y lo que realmente te permite hacer un seguimiento continuo del tratamiento y evolución del paciente”.*

Regenta una moderna oficina que atiende a uno de los barrios más populares de la localidad, desde donde destaca las posibilidades de actualización que tiene la actividad farmacéutica en cuanto a las novedades terapéuticas y actualizaciones farmacológicas. De familia farmacéutica, Flavia siempre recuerda la dedicación y energía que su madre dedicaba día a día a su trabajo. *“Era una mujer muy activa, se dedicó a diferentes ámbitos farmacéuticos, como la Salud Pública, docencia, trabajo en un laboratorio farmacéutico y finalmente abrió su propia farmacia”.*

Vicepresidenta del COF de Bizkaia y buena conocedora de la realidad del farmacéutico, apuesta por una farmacia comunitaria que evolucione hacia un modelo más asistencial. Piensa que, a pesar de que el medicamento continúa siendo el producto estrella de la farmacia, la pieza fundamental es el paciente. *“Además de este cambio, existen otras transformaciones que afectan a la farmacia y que abren nuevas posibilidades de negocio, como son los diferentes servicios que se pueden ofrecer tanto a pacientes como a clientes, aprovechando la accesibilidad de las oficinas”.*

En cuanto a la sostenibilidad de la farmacia, Flavia sostiene que debemos invertir en el concepto sanitario y asistencial, *“sólo así podremos contribuir con el sistema nacional de salud”.* No obstante destaca los prejuicios que han causado las sucesivas medidas económicas que han servido

para deteriorar el margen de maniobra de las farmacias. Como solución apunta *“la necesidad de no depender exclusivamente del margen cada vez más exiguo que proporciona el medicamento”.* Aun así, la mayoría de las ventas, en torno al 80% de la actividad de la farmacia, se corresponden con la dispensación de fármacos con receta, pero es cierto que cada vez más están en alza otros productos relacionados con especialidades como la homeopatía, la dermoestética, etc. *“A pesar de que estas áreas están en crecimiento, todavía no nos reportan grandes beneficios. Habría que profundizar más en su incursión en el mercado y sobre todo resulta fundamental la especialización de los profesionales”.*

En cuanto a la remuneración de estos y otros servicios como los SPD, el seguimiento farmacoterapéutico, el test de cribado de VIH, el programa de mantenimiento con metadona, etc., debe ser una realidad, al mismo tiempo que considera que el futuro de la farmacia conlleva una integración del farmacéutico en los diferentes niveles asistenciales. *“Junto a ello es necesario que orientemos nuestra actividad al paciente, y esto conlleva inevitablemente una remuneración de los servicios en alza puesto que requieren una dedicación profesional y suponen un ahorro de costes a las administraciones sanitarias”.*

En relación a la incidencia de los recortes, mantiene que han afectado de manera directa a la actividad de la farmacia, especialmente los decretos aplicados en

el año 2010 y sucesivos que han causado que muchas farmacias se encuentren en una situación de viabilidad comprometida. Admite que el copago no ha condicionado el acceso a los medicamentos y tratamientos por parte de los pacientes y confía en la farmacia comunitaria como la solución de futuro de las oficinas. *“Debido a su potencialidad, puede potenciar el importante papel asistencial que ya ostenta, con la implantación de servicios destinados a mejorar la adherencia a los tratamientos y a educar en hábitos saludables”.* Para finalizar añade que el futuro se presenta como *“una defensa constante del modelo de farmacia que permita a los ciudadanos un acceso equitativo a la salud”.*



“Existen nuevas posibilidades de negocio gracias a los nuevos servicios”

Ibon Mocoroa (Guipúzcoa)

Ya en 1936, su abuelo ejercía como farmacéutico en la céntrica farmacia de Donostia. Son muchos los días que Ibon ha pasado en la antigua botica de la familia, lo que le ha permitido vivir momentos inolvidables. *“He vivido desde muy pequeño en este entorno y me encanta, los recuerdos de mi infancia están ligados a la farmacia, y no fue hasta 2001 cuando decidí continuar con la herencia familiar”.*

Lo que más le satisface de su labor es la cercanía al paciente y la satisfacción que siente cuando le ayuda a solucionar sus problemas de salud. *“Ejercizo mi profesión casi las 24 horas del día ya que hay clientes que me preguntan por la calle y los atiendo con dedicación y entrega”.*

Si bien se muestra escéptico a las voces que vaticinan una crisis del farmacéutico por las amenazas de liberalización y demás medidas tomadas a cabo por el gobierno para frenar la crisis, admite que se ha perdido un poco la visión sanitaria de la farmacia y en general se ha producido una infravaloración de la tarea del farmacéutico. No obstante, *“la actualización de la farmacia y el empuje a los servicios remunerados que están experimentando un importante desarrollo, contribuirán a recuperar esta visión”.*

Precisamente son estos servicios complementarios los que pueden coadyuvar al futuro de la farmacia. *“Nuestra existencia en los próximos años pasa por un mayor desarrollo de los servicios farma-*

céuticos, lo que permitirá demostrar que somos los profesionales idóneos para todo cuanto se refiere a los fármacos y medicamentos”.

A pesar del crecimiento de nuevas áreas de atención farmacéutica como el autocuidado cosmético y nutricional y las plantas medicinales –especialidades que están creciendo exponencialmente en los últimos años debido a la transformación del perfil de consumidor–, Ibon admite que la dispensación de fármacos centraliza la actividad de los profesionales. *“Para hacer frente a los desafíos del futuro debemos ser capaces de implementar servicios que sean remunerados. Además debemos establecer una relación colaborativa con las administraciones sanitarias, al igual que el resto de agentes”.* Y añade que *“el objetivo final es la salud y el bienestar de la población, y en esto los farmacéuticos, por nuestra profesionalidad y nuestra cercanía, debemos estar totalmente involucrados”.*

La incidencia de los recortes en el funcionamiento de la farmacia ha sido muy perjudicial. *“Cuando la economía del paciente es más importante que la salud del mismo existe un problema en el sistema de salud. Y eso es lo que venimos observando en estos últimos años”.* Las medidas que más han afectado a la red de oficinas han sido las bajadas de precios y el copago. *“Consideramos que las administraciones debían haber prevenido los efectos de estas iniciativas*

antes de llevarlas a la práctica, ya que, por ejemplo el copago ha obligado a muchos pacientes con problemas económicos a no recoger su medicación”. La farmacia Mocoroa se propone como retos para el futuro avanzar en la especialidad de las plantas medicinales, profundizar en la formación del farmacéutico con la participación en cursos y foros profesionales, y defender el modelo de farmacia actual. *“Siempre y cuando los intereses económicos no superen a los objetivos de salud, podremos contar con una farmacia competente que vele por el bienestar de los ciudadanos y en definitiva por la salud de la sociedad”.*

“Los servicios remunerados contribuirán a recuperar la visión sanitaria de la farmacia”



Ignacio Samanes (Navarra)

Los habitantes de Arguedas conocen a la perfección a la familia Samanes. De larga trayectoria profesional, lleva casi un siglo atendiendo las necesidades de los vecinos de este pequeño municipio navarro de poco más de dos mil habitantes. Ignacio se encuentra ahora a la cabeza de la antigua botica que un día regentara su abuelo, D. Regino Samanes, a quien todo el mundo respetaba y admiraba. Ya con más de 30 años de experiencia al frente de la farmacia familiar, Ignacio se enfrenta con ilusión a los retos del futuro de la farmacia.

En estos años la oficina ha experimentado grandes transformaciones como la introducción de las nuevas tecnologías, el establecimiento de protocolos con la administración, la consolidación de un perfil del cliente cada vez más exigente e informado, etc. Todo ello hace que también el farmacéutico tenga que transformarse.

“Debemos actualizar nuestros conocimientos constantemente, porque a diario aparecen novedosas fórmulas y salen al mercado nuevos fármacos, y esto nos obliga a renovarnos. En este sentido la formación es fundamental y normalmente la obtenemos del COF”.

En cuanto al perfil del cliente y, dado que se trata de una farmacia rural, responde a un paciente polimedcado con importantes necesidades de salud. *“Suele ser una persona jubilada que requiere de una atención personal y continua porque sigue algún tratamiento o terapia. Esto es así debido*

al envejecimiento de la población que estamos experimentando actualmente”.

Por ello, no es extraño que el producto más vendido sea el medicamento. *“Supone la*

“La farmacia rural no podría existir sin el medicamento”



mayor parte de nuestra rentabilidad, de hecho, la farmacia rural no podría existir sin él. No obstante sería muy interesante que ampliásemos el margen de negocio hacia otros servicios como los SPDs, la toma de tensión, etc. Que nos reportaría una nueva fuente de ingresos y contribuirían al sostenimiento de la farmacia". Al mismo tiempo, la inclusión de estos servicios remunerados, serviría para hacer frente a la bajada del precio de los fármacos que tanto está afectando a la economía de la oficina. A pesar de estas posibilidades de futuro, la actuación de los gobiernos y las medidas

anticrisis han afectado fuertemente a las cuentas de la farmacia, implicando incluso en algunas ocasiones, no sólo una situación insostenible con oficinas en viabilidad comprometida, sino que han supuesto el cierre de oficinas. "Esto ha sido así por una mala gestión y previsión de las consecuencias que podrían ocasionar las decisiones tomadas a cabo por el gobierno y las administraciones. Como siempre suele ocurrir, al final el más perjudicado es el pensionista".

Añade, que la mejor solución para paliar esta situación de desamparo y para luchar contra

algunos sectores que están desatendidos en términos de salud, es que el farmacéutico siga siendo un agente indispensable del sistema, al mismo tiempo que los profesionales se adapten a los nuevos cambios. "Sólo así lograremos hacer valer nuestra labor y podremos hacer que se escuchen nuestras demandas, que al fin y al cabo son las de los ciudadanos". Por último, Ignacio se muestra positivo ante el futuro. "Conseguiremos ser un elemento importante en el sistema de salud siempre y cuando seamos capaces de gestionar al alza los servicios de la farmacia".

M^a Antonia Díez (Bizkaia)

Hace 25 años M^a Antonia decidió ponerse al frente de su propia farmacia. La botica, ubicada en un pequeño municipio de Bizkaia, atiende a más de 2 mil habitantes que acuden periódicamente a recoger su medicación. Su cercanía a la capital, Bilbao, hacen que Lezama se haya convertido en una ciudad dormitorio. Además, la localidad se encuentra en el camino de Santiago, por lo que recibe visitantes en la temporada de primavera-verano. No obstante, y pese a la afluencia de turistas, el perfil del cliente tipo responde al pensionista de más de 45 años. Consciente de los cambios que se estaban produciendo en el modelo de farmacia y decidida a convertir su botica en un espacio de salud capaz de competir con otras oficinas, apostó fuerte por su formación cursando los estudios de postgrado en gestión. "Estoy convencida de que el aspecto empresarial es fundamental en el funcionamiento de la farmacia y yo he apostado por ello, creo que ese es el futuro, convertirnos en gestores de nuestras oficinas para así obtener la máxima rentabilidad de nuestros productos y servicios". Y añade que tradicionalmente esa faceta administrativa ha sido vista por los profesionales erróneamente como un elemento negativo, cuando en realidad debería representar una oportunidad de crecimiento. "La gestión ocupa un espacio importante en nuestro trabajo diario, junto a la faceta asistencial. Por ejemplo, la receta electrónica nos ha proporcionado información sobre la prescripción al paciente, así como la comunicación con otros profesionales de la salud como el médico o el personal de enfermería".

Junto a las posibilidades que ofrece una buena gestión, la incorporación de especialidades relacionadas con los medicamentos publicitarios, la dermocosmética, los produc-

tos homeopáticos o las plantas medicinales, así como los servicios complementarios como los SPDs, representan oportunidades de ampliar el negocio y potenciar la asistencia sanitaria de la farmacia. En este sentido, M^a Antonia es proclive a una prestación remunerada de estos servicios. "Por ejemplo, en nuestra comunidad autónoma el SPD es remunerado por el Departamento de sanidad y cuando lo realizamos a instancia de pacientes privados seguimos el mismo criterio y cobramos por el servicio".

No obstante afirma que el medicamento sigue siendo el producto más vendido, la "marca" distintiva de la labor de los farmacéuticos. "Ayudaremos a que la farmacia sea sostenible centrándonos en el medicamento y explicando a quienes requieren nuestros servicios –administración y pacientes– que el uso adecuado del medicamento es imprescindible, es beneficioso para el sistema y ahorra costes". Para que esto sea posible es necesario que se haga un uso racional de los fármacos y que por ejemplo los medicamentos de uso hospitalario sean elegidos por sus principios activos y sus características de utilización, y no por criterios económicos y/o comerciales.

En cuanto a la incidencia de los recortes en Bizkaia, se han llevado a cabo de manera racional y equitativa, por lo que las oficinas no

han sufrido las consecuencias que se han producido en otras comunidades como los impagos. No obstante, las dificultades económicas actuales han impedido que se extiendan ampliamente programas como los SPDs. M^a Antonia considera que uno de los mayores éxitos en los avances tecnológicos de la farmacia ha sido la receta electrónica puesto que ha colaborado a la reducción del gasto.

Para finalizar, considera que la farmacia debe conservar su esencia si quiere continuar avanzando en los próximos años. "Sólo a través del binomio medicamento-paciente, que es verdaderamente nuestro signo distintivo, seremos capaces de alcanzar la excelencia en la gestión que nos lleve a la farmacia del futuro".

"La gestión ocupa un espacio importante en nuestro trabajo diario junto a la faceta asistencial"

