

“La reforma realizada ha superado nuestras expectativas, la recepción por parte de la clientela ha sido espectacular”

EL TRASLADO DE LA FARMACIA ECU A SU NUEVA UBICACIÓN SUPUSO UNA OPORTUNIDAD PARA SU PROPIETARIO DE DESARROLLAR UN NUEVO PLANTEAMIENTO EN EL CONCEPTO DE FARMACIA, TANTO A NIVEL ASISTENCIAL COMO DE DISEÑO, ACORDE CON LOS NUEVOS TIEMPOS.

Esta farmacia granadina es todo un ejemplo de proyecto integral de una farmacia: atractiva, asistencial y volcada en satisfacer las demandas de sus pacientes-clientes con una imagen corporativa global, moderna e innovadora.

En noviembre de 2015 **Pablo Pérez Díaz** adquirió esta farmacia, de la cual es *titular* hoy en día, y cuya imagen refleja a la perfección su visión de la profesión farmacéutica en los tiempos

que corren. “En la actualidad, y dado el momento que atraviesa el sector farmacéutico, opino que debemos potenciar cada vez más y ampliar los servicios que ofrecemos a nuestros pacientes, cubriendo así sus necesidades y demandas de forma gratuita, ya que la consideramos un servicio más dentro de nuestra profesión”.

Dentro de la amplia gama de servicios que ofrecen en su farmacia, se incluyen la formulación magistral, el control del riesgo cardiovascular, consulta de nutrición y dietética, productos de veterinaria, homeopatía, ortopedia y dermocosmética, “y como no podría ser de otra manera, también realizamos el servicio de farmacovigilancia y consejo farmacéutico a los pacientes”, añade Pérez.

Nuevos sectores

Desde el mostrador de la farmacia, que atiende junto a otros dos farmacéuticos titulados, ha observado que cada vez más sus pacientes, que tienen edades muy variadas, les demandan nuevos servicios, interesándose por los productos naturales y la dermocosmética especialmente. Acorde con estos intereses, los productos que más venden en la farmacia, al margen de los medicamentos con receta, son precisamente los artículos relacionados con la dermocosmética y los productos naturales. Ellos, a su vez, analizando los consumidores que les rodean, a la hora de introducir nuevas categorías de producto, apuestan por “una amplia gama de productos naturales, aromaterapia científica y aceites esenciales”. Dado el tipo de clientes-pacientes que visitan su oficina de farmacia, “la dermocosmética es un pilar fundamental dentro de los servicios que ofrecemos. Contamos con una especialista que asesora personalmente a cada cliente-paciente, en un espacio dedicado única y exclusivamente a este sector”, explica el farmacéutico.

Servicio e innovación

La Farmacia ECU está asociada, entre otras, a la cooperativa farmacéutica HEFAGRA, que pertenece al grupo cooperativo Farmanova. Su completa oferta de servicios e impecable trato es otra de las claves del buen funcionamiento de esta farmacia, como destaca su propietario. “El servicio que ofrece dicha cooperativa nosotros lo podemos considerar como un modelo ejemplar a seguir, y por supuesto estamos integrados a ella al cien por cien. Es de destacar el servicio que ofrece a sus cooperativistas, resaltando especialmente el trato humano de sus trabajadores”.

Por otro lado, se trata de un ejemplo de cooperativa que ofrece múltiples facilidades y herramientas útiles a sus asociados, de las que Pérez también es un usuario satisfecho. “Farmacia ECU cuenta con todos los servicios que nos ofrece nuestra cooperativa, como por ejemplo la tarjeta de fidelización, el servicio de marketing, parafarmacia oro etc.”.

Además, como parte de la gestión integral de la farmacia, la planificación y la gestión de stocks son aspectos fundamentales que el farmacéutico no descuida, tal y como nos explica. “Llevamos un control exhaustivo del stock de nuestra farmacia, controlamos caducidades, nos preocupamos de que el stock rote en un tiempo determinado, y así llevar una buena gestión y planificación en nuestra oficina de farmacia”.

Diseño

Pablo Pérez tiene claro que la reforma de la farmacia fue uno de los aspectos fundamentales que posibilitaron llevar a cabo un nuevo planteamiento de la farmacia, y para ello contó con la inestimable manufactura de ariasrecalde taller de arquitectura. “Ha realizado un diseño diferenciador, especializado y específico, huyendo de la reciente homogenización en el dise-



ño de las farmacias. Creemos que la reforma realizada ha superado nuestras expectativas, la recepción por parte de la clientela ha sido espectacular, su instalación cenital no deja indiferente a nadie, tiene una fuerte presencia

y visibilidad, tal y como le planteamos en nuestras primeras reuniones a los arquitectos”.

El proyecto de arquitectura e interiorismo forma parte de un proyecto integral de imagen y estrategia comercial coordinado, que cubre desde la creación de marca, el logo, branding, etiquetado y presentación de producto, acciones de promoción,

visualización y presencia 2.0, “y todo ello, junto con la gestión integral de la reforma, ha sido coordinado por ariasrecalde taller de arquitectura. Nos propusieron importar estrategias de mercado, marketing y servicios de otros sectores comerciales. Frente a la homogenización: individualización; frente al comercio globalizado: el comercio y mercado de barrio para fijar



el farmacéutico

una identidad local, y así transmitir una imagen de proximidad y cercanía, de un trato directo y personalizado”.

El resultado no ha podido resultar más satisfactorio para el farmacéutico.

Futuro esperanzador

Como no podía ser de otra manera tras una reforma tan espectacular, y que apuesta por una farmacia del siglo XXI, un centro de salud y bienestar global, el farmacéutico se muestra optimista con el futuro de un sector que se encuentra en pleno proceso de transformación. *“Veo el futuro de la farmacia con optimismo, si sabemos adaptarnos a lo que la sociedad demande. Nuestras anteriores generaciones así lo han hecho, y esto ha permitido que la farmacia sea una profesión con siglos a su espalda, y estoy seguro de que le quedan muchos”.*

No se olvida de señalar, sin embargo, algunos de los retos sociales que la profesión debe afrontar para enfrentar el futuro con esperanza. *“Estamos en una sociedad cambiante, y el envejecimiento*



**“EL SERVICIO QUE OFRECE HEFAGRA
LO CONSIDERAMOS COMO UN MODELO
EJEMPLAR A SEGUIR”**

de la población hace que todos debamos ir aprendiendo ante las nuevas demandas. La sociedad, y los sanitarios en especial, tenemos el reto de saber afrontar la nueva situación que

se plantea, es decir entre todos hemos logrado alargar años de vida, ahora se trata de mejorar la calidad de estos años. Si sabemos hacer esto tenemos nuestro futuro asegurado”.+

