

“Los asistentes se llevarán de Infarma 2016 la experiencia de una feria dinámica y moderna”

LA ORGANIZACIÓN DE INFARMA 2016 ESTÁ MUY AVANZADA EN CUANTO A ESTRUCTURAS, DISEÑO Y CONFIGURACIÓN DE LA FERIA Y DEL CONGRESO. HAY NOVEDADES MUY AVANZADAS PENDIENTES DE CONCRETAR, PERO EN GENERAL LOS PREPARATIVOS ESTÁN AL 90% DEFINIDOS. SE ESPERA SUPERAR LOS OBJETIVOS INICIALES DEL COMITÉ ORGANIZADOR; TANTO EN NÚMERO DE EXPOSITORES, MÁS DE 200, COMO EN SUPERFICIE OCUPADA, UNOS 23.000 METROS CUADRADOS.

El desarrollo de Infarma 2016 está muy avanzado. **Manuel Martínez del Peral**, vicepresidente primero del COF de Madrid, vocal del Comité Organizador de Infarma 2016 y director de su Comité Técnico, explica que está concretado el 90% en cuanto a la estructura que tendrá la feria y el cómo van a ser los diseños y las imágenes. Es decir, según sus palabras, “lo que va a ver el público al entrar está prácticamente definido”.

Admite que faltan algunos detalles que dependen de ciertas novedades que se están acabando de perfilar. Adelanta que esas novedades tienen que ver con añadir a ciertos momentos un ambiente desenfadado y divertido. “A Infarma se va a trabajar. Se va a ver novedades, a conocer a proveedores, a negociar con ellos, etcétera. Pero además queremos que este año tenga una parte personal lúdica, que tenga sorpresas que permitan disfrutar de la feria a la vez que trabajar en ella”, declara. Martínez del Peral informa de que la estética será similar a la del año pa-



Manuel Martínez

sado. "El Infarma de 2015 dio un salto de calidad muy importante y a nivel estético fue moderno y atractivo. Se siguen sus líneas de 2015 en cuanto a colores, muy limpios, grises y blancos, y a espacios. Esa imagen de modernidad será la que tenga el pabellón del Colegio, la zona del Congreso. La iluminación igualmente tendrá su importancia", indica. Se ha hecho hincapié en mejorar la acústica; algo que, reconoce, dio algún problema en otros años en Madrid. El objetivo es "crear el mejor Infarma hasta la fecha, para superar a Infarma 2015, en Barcelona, que fue el mejor hasta ese momento". El vicepresidente primero del COF de Madrid destaca que se ha entrado en una "competencia positiva" que hace que Infarma crezca cada año en profesionalidad, en tamaño y en contenido; "siendo una feria referente a nivel europeo".

Preguntado por las que serán, a su juicio, las principales novedades; Martínez del Peral responde que se está apostando por llevar muy buenos oradores y muy buenos moderadores. La idea es que las ponencias atraigan al máximo la atención del público. Por otro lado, apunta como novedad el bloque de avances terapéuticos. Se prevé la visita de unos 25.000 asistentes, más de un 50% serán farmacéuticos. Habrá 23.000 metros cuadrados de feria y congreso y más de 200 expositores. Este año se ha decidido ampliar un metro más el pasillo central para que haya mayor sensación de desahogo y para que se pueda hablar fuera de los stands con comodidad con los proveedores.

Transmitir optimismo

La conferencia inaugural correrá a cargo de **Irene Villa**, periodista de opinión, escritora y comunicadora social con una amplia trayectoria en los medios de comunicación. "Mucho está en la actitud que tenga el colectivo farmacéutico de cómo afrontar el futuro. Es un sector que durante los últimos diez años ha sufrido mucho. Te puedes estar quejando o buscando soluciones. Pero llega un momento en el que hay que afrontar ciertas dificultades de una forma diferente, como ha hecho Irene Villa. Ya hay datos de que hay una recuperación cierta a nivel de ventas. A nivel de venta libre, de venta dermocosmética. Olvidémonos ya de la crisis. La alegría en el consumo se nota", manifiesta Martínez del Peral.

¿Los farmacéuticos se llevarán de Infarma optimismo? "Tenemos que transmitir ese optimismo, porque hay argumentos de cara a defenderlo. Sabremos buscar un buen futuro, si somos innovadores y ofrecemos cosas diferentes. En este Infarma se va a tocar mucho el tema de los servicios, que no es un tema fácil,

"No creo en una farmacia asistencial en la que no se cobre por los servicios"

Es importante proveer a la farmacia española de una buena Cartera de Servicios porque la farmacia es el punto de salud más cercano a la población, con unos profesionales formados para poder ofrecer dichos servicios. "Con una buena Cartera de Servicios remunerados, la farmacia será un impulsor de prevención de Salud, que a medio y largo plazo generará una reducción de costes en el sistema que redundarán en beneficio de todos y que lo harán viable", opina Manuel Martínez del Peral.

"Además, debemos hacer de la farmacia un centro de valor añadido y, si conseguimos servicios que aporten dicho valor, seremos más fuertes y el ciudadano se verá beneficiado por farmacias más activas y emprendedoras, lo cual tendrá efectos positivos en su Salud", argumenta. Eso sí, avisa de que "o los servicios que se implanten son remunerados o no va a tener ninguno una implantación a largo plazo". "No creo en una farmacia asistencial en la que no se cobre por los servicios. Los precios que se barajan son muy razonables y, si no se cobra un servicio, los pacientes no lo valoran ni lo perciben como un servicio de valor. Lo que debemos hacer es dar servicios de calidad que el cliente perciba que pagar por ellos es lo normal por la contraprestación recibida", subraya.

pero en el que tenemos que ser persistentes. Tenemos un futuro alentador. Se nos están abriendo muchos campos. Después de la crisis, una cosa que ha cambiado es la percepción que la población tiene de la farmacia y del farmacéutico. Es consciente de que el farmacéutico está ahí y de que es su primer contacto con un servicio sanitario. Muchas veces, esa ayuda que puede hacer la farmacia, con cribados, por ejemplo, es muy importante. En la prevención la farmacia tiene un campo muy grande para desarrollar, tanto a nivel profesional como económico", sostiene.

En Infarma 2016 sin duda se hablará de que la mejor forma de fidelizar es dar al cliente de la farmacia algo mejor que lo que tiene en otros sitios. Martínez del Peral ofrece argumentos a favor de los farmacéuticos: "Profesionalidad, calidad del producto, preparación del personal". "Pero del mismo tenemos que ir a experiencia de compra en el plano de la parafarmacia. Tenemos

que crear espacios atractivos, dependiendo de la zona donde esté la farmacia y de la capacidad, y que personalizar la venta porque competimos con otros mercados. Tenemos que hacer farmacias diferentes. En el plano de los medicamentos, en la fidelización interviene la profesionalidad del farmacéutico. En que no haya ninguna prescripción sin consejo. Siempre hay un consejo que dar. No podemos simplemente dispensar un fármaco", añade.

En resumen, "los asistentes se llevarán de Infarma 2016 una buena experiencia, de una feria dinámica y moderna". Al parecer de Martínez del Peral, se ha consolidado Infarma como "una feria profesional donde poder estar al día las novedades que presentan los laboratorios y, a nivel de congreso, como una puesta al día en todos los ámbitos que trata el programa en el que se está trabajando, con una visión nueva y atractiva, gracias a una selección especialmente cuidada de los ponentes".+

"QUEREMOS QUE ESTE AÑO INFARMA TENGA SORPRESAS QUE PERMITAN DISFRUTAR DE LA FERIA A LA VEZ QUE TRABAJAR EN ELLA"