

MANUEL GARRIDO, DIRECTOR GENERAL DE KERN PHARMA

“Queremos aportar valor a pacientes, médicos y farmacéuticos a través de un vademécum cada vez más completo”

EL CRECIMIENTO DE KERN PHARMA HA SIDO ESPECTACULAR. A DÍA DE HOY PRODUCE 100 MILLONES DE UNIDADES DE FORMA ANUAL Y CUENTA CON UN VADEMÉCUM CON MÁS DE 150 PRODUCTOS BAJO 450 PRESENTACIONES DISTINTAS.



Kern Pharma es un laboratorio nacional, con sede en Barcelona, fundado en 1999 por la multinacional de capital familiar Grupo Indukern. Actualmente, cuenta con cinco líneas de negocio: medicamentos genéricos y éticos, que constituyen su principal actividad; Kern Pharma Consumer, focalizada en productos de autocuidado; Kern Pharma Biologics, dedicada a los medicamentos biosimilares; Gynea, con productos de salud de la mujer y, finalmente, la producción para terceros, ya que grandes empresas farmacéuticas nacionales e internacionales le encomiendan la fabricación de sus productos. Hablamos sobre la actualidad del sector y sobre la marcha de la empresa con el *Director General de Kern Pharma*, **Manuel Garrido**. Hoy por hoy la compañía cuenta con unas instalaciones de 59.000m² integradas por una planta de producción –de la que cada año salen más

de 100 millones de unidades de producto-, un centro logístico, una planta química, laboratorios y zona de oficinas. Su gran capacidad productiva, ha situado a Kern Pharma como un laboratorio de genéricos de referencia en España. En el ámbito internacional, la compañía cuenta con una filial en Portugal (Pharma Kern) y estructuras comerciales en Rusia, Venezuela y Colombia. En total, Kern Pharma da empleo a más de 700 profesionales.

Actualmente poseen un vademécum con más de 150 productos bajo 450 presentaciones distintas. *“Abarcamos casi todas las áreas terapéuticas y cubrimos el 90% de las necesidades de prescripción”*, asegura el director general. *“¿Qué productos destacaría de su portfolio? “Nuestros productos más destacados siguen siendo el Ibuprofeno y el Paracetamol Kern Pharma, el primer y tercer genérico más vendidos en España; a los que se unen otros como la Atorvastatina, la Metformina o la Vitamina D. Este último año, además, hemos sido el primer laboratorio en poner a disposición de los profesionales sanitarios los genéricos Aripiprazol, Pregabalina y Bosentan, cumpliendo con nuestra misión de mejorar la salud y la calidad de vida de las personas”*, matiza. Otro ejemplo claro ha sido Remsima®, el primer anticuerpo monoclonal biosimilar aprobado por la Agencia Europea del Medicamento (EMA). *“Con este lanzamiento hemos abierto otra opción de tratamiento que permite, gracias al ahorro de costes, una mejor gestión en el presupuesto destinado a los pacientes que necesitan infliximab”*, comenta. Para que todo ello sea posible Kern Pharma destina muchos recursos en i+D+i porque entienden que es necesario para conseguir una mejora continuada de productos que ya están en su vademécum pero ofreciendo un mayor valor añadido. Un ejemplo de esta apuesta, es Ibudol, el primer Ibuprofeno del mercado en formato stick pack. Siguiendo esta filosofía seguirán ampliando su cartera de servicios. *“De cara al 2016, nuestros retos pasan por seguir diversificándonos lanzando nuevos genéricos, biosimilares y productos de autocuidado al mercado y potenciando también nuestra línea de negocio más reciente: los productos de salud de la mujer bajo la marca Gynea”*, asegura.

Buen cierre y grandes perspectivas

El 2015 ha sido un buen ejercicio para Kern Pharma. Lanzaron 23 nuevos productos y 50 nuevas presentaciones y, aunque aún no han hecho públicos los resultados económicos, sí nos han adelantado que han crecido respecto al 2014, año que cerraron con una facturación de 171 millones de euros. Pese a los buenos re-

Biosimilares, un mercado creciente

Cuestionado sobre la importancia de los biosimilares Garrido nos señala que en los próximos cinco años caducarán las patentes de una docena de fármacos biológicos, los más vendidos y cuyo coste es de los más elevados, lo que se traducirá en la irrupción de nuevos biosimilares en el mercado. *“El principal beneficio, y el más importante, será para los pacientes ya que esto favorecerá su acceso a este tipo de medicamentos”*, asegura. Además, se generará un ahorro sustancial que contribuirá a la sostenibilidad financiera del sistema sanitario: se calcula que el mercado hospitalario de los biosimilares tiene un potencial de 1.500 millones de euros, con un ahorro en torno al 20%. Por tanto, *“indiscutiblemente jugarán un papel muy importante, pero es necesario establecer una normativa específica que favorezca su entrada en España e incentive su desarrollo. Para Kern Pharma, los biosimilares son una apuesta muy importante dentro de su plan de negocio de los próximos años. En febrero de 2015, nos convertimos en el primer laboratorio nacional en lanzar el primer anticuerpo monoclonal biosimilar aprobado por la Agencia Europea del Medicamento, Remsima®, gracias a nuestro acuerdo con la empresa coreana Celltrion Healthcare, uno de los referentes mundiales en el desarrollo de este tipo de medicamentos. Y nuestro objetivo es lanzar en el futuro más biosimilares de la mano de nuestro socio”*.

sultados el director general nos recuerda que operan en un sector que se enfrenta continuamente a importantes retos. *“Esto implica que estamos en una constante evolución basada en lo que necesitan los pacientes y los profesionales sanitarios. Si en Kern Pharma hemos crecido ha sido precisamente gracias a nuestra capacidad de adaptación, la diversificación del negocio y un equipo de profesionales comprometidos, ilusionados y con afán de superación que se han esforzado para conseguir las metas que nos habíamos marcado”*.

Para este año que justo empieza el objetivo de la compañía es seguir trabajando para aportar valor a los pacientes, farmacéuticos y médicos, a través de un vademécum cada vez más completo y diversificado. Además también quieren aumentar su presencia internacional. Actualmente, además de su filial en Portugal, operan en más de 50 países, donde quieren seguir creciendo mientras están atentos a las oportunidades que puedan aparecer en otros mercados. En este sentido, *“uno de los grandes hitos este año será nuestra entrada en*



“ESTAMOS EN UNA CONSTANTE EVOLUCIÓN BASADA EN LO QUE NECESITAN LOS PACIENTES Y LOS PROFESIONALES SANITARIOS”

Japón, el segundo mercado farmacéutico más importante del mundo. Allí comercializaremos un anestésico inyectable de uso hospitalario gracias al acuerdo alcanzado con la nipona Maruishi Pharma y Reig Jofre. El producto será desarrollado conjuntamente por Kern Pharma y Reig Jofre. Nosotros aportaremos la tecnología de nuestra planta química, donde se sintetizarán los principios activos, y ellos aportarán su tecnología de liofilización para garantizar su estabilidad y su uso en formato inyectable”, nos comenta Garrido. Internamente además, acaban de poner en marcha un proyecto muy ambicioso de mejora continua que va a suponer una transformación como compañía. Al respecto el director general nos comenta que “queremos mejorar nuestros procesos, tanto productivos como no productivos, para aumentar la satisfacción de nuestros clientes y la participación de nuestros empleados. Este proyecto va alineado con nuestro espíritu como compañía: el de no conformarnos y estar constantemente planteándonos cómo seguir mejorando”.

Genéricos, un mercado en constante evolución

Los medicamentos genéricos han crecido de forma importante en los últimos 20 años, pero tal y como nos comenta el director general el sector aún es joven y, en el caso concreto de España, “queda camino por recorrer para equiparar nuestro 38% de cuota de mercado en unidades al 60% de media de la Unión Europea”. Garrido destaca que sin duda, es un mercado estratégico que aporta unos beneficios innegables para los pacientes y que, además, “es una pieza clave en la contención del gasto y la sostenibilidad económica del sistema sanitario con un ahorro anual de 1.000 millones de euros. No sólo eso, también contribuye al crecimiento del PIB generando más de 31.000 puestos de trabajo y dedicando un 3,5% a la inversión en I+D. Por eso, es necesario un sistema legislativo que no imponga limitaciones y medidas de apoyo por parte de la Administración para tener un sector de medicamentos genéricos fuerte y consolidado”.

El mes de enero de este año entraron en vigor las enmiendas sanitarias aprobadas en la Ley de Presupuestos que cambian el escenario de los genéricos tal y como lo conocemos. ¿Qué valoración hacen desde Kern Pharma? “Hemos recuperado la exclusividad de las siglas EFG, pero hemos perdido la diferenciación a la hora de la dispensación. Solo nos quedaba esta diferencia que permitía al genérico ser dispensado cuando el precio era igual y la receta se prescribía por principio activo. Como compensación se ha eliminado el descuento máximo del 10%, pero todavía no podemos valorar si esta media es positiva o todo lo contrario. Escucho desde hace meses que los descuentos se han liberado, pero en realidad los supuestos de descuento no han variado y solo se permiten por volumen de compra o por pronto pago”, comenta Garrido.

Ante este nuevo panorama es de obligatoriedad preguntarle al director general de la compañía cuál cree que será el futuro de los genéricos.



“El escenario es complicado. Si bien seguimos con una evolución positiva, el crecimiento es inferior cada año con respecto al anterior, aún no hemos salido de la crisis y la nueva legislatura no sabemos si incluirá medidas que ayuden a impulsar el sector de forma decidida. Así será complicado crecer. Contamos con la confianza de los pacientes y los profesionales sanitarios, pero necesitamos una normativa que permita a los nuevos genéricos entrar de forma amplia y rápida en el mercado, con una diferencia de precio respecto a la marca durante al menos seis meses, y establecer un copago inferior y diferente al actual cuando se dispense”.

Actualmente, según nos comenta Manuel Garrido, la compañía goza de una cuota de mercado del 8,9%, “somos el tercer laboratorio de genéricos en unidades”, matiza. Además añade que teniendo en cuenta que son un laboratorio muy joven es “un dato que nos enorgullece y nos convierte en una de las compañías farmacéuticas de referencia en el sector. Además, los profesionales sanitarios nos han situado como el segundo laboratorio de genéricos con mejor reputación en España, según el último Monitor de Reputación Sanitaria (MRS). Este dato, junto con el premio que nos ha otorgado la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (SEFH) por nuestro trabajo con los farmacéuticos de hospital, nos anima a seguir esforzándonos para que conjuntamente, industria y profesionales, podamos ayudar a mejorar la calidad de vida de las personas”.+

“LOS PROFESIONALES SANITARIOS NOS HAN SITUADO COMO EL SEGUNDO LABORATORIO DE GENÉRICOS CON MEJOR REPUTACIÓN EN ESPAÑA, SEGÚN EL ÚLTIMO MONITOR DE REPUTACIÓN SANITARIA (MRS)”