

RAFAEL BORRÁS, DIRECTOR DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES DE TEVA

“Teva cubre prácticamente todas las áreas terapéuticas siendo el laboratorio que más pacientes trata en el mundo”

EN TEVA SON REFERENTES MUNDIALES EN MEDICAMENTOS GENÉRICOS Y SE ENCUENTRA ENTRE LAS 10 PRIMERAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS DEL MUNDO. ACTUALMENTE TIENEN PRESENCIA DIRECTA EN 60 PAÍSES DE LOS CINCO CONTINENTES, Y REALIZAN LA DISTRIBUCIÓN DE SUS PRODUCTOS EN CERCA DE 120. EN ESPAÑA LA COMPAÑÍA DESEMBARCÓ EN 2004 Y DESDE ENTONCES NO HAN PARADO DE CRECER.

En 1901, tres jóvenes emprendedores, Salomon, Levin y Elstein, unieron sus esfuerzos para crear un negocio pionero de distribución de medicinas de importación con el que se ganaron la confianza de su comunidad. Desde su creación sus esfuerzos se han centrado en la calidad de sus productos. En Teva usan materias primas de alta calidad y pasan los más estrictos controles de seguridad. Actualmente tienen presencia directa en 60 países de los cinco continentes, y realizan la distribución de sus productos en cerca de 120.

92 Cuentan con 41 plantas de producción repartidas por la geografía de todo el mundo. Además, disponen de 18 plantas de confección de principios activos. En nuestro país Teva se instaló en 2004 y estableció su sede en Madrid. En España cuenta con una planta de producción y otra logística en Zaragoza y emplea a casi 1.000 personas. Desde la empresa



“LOS BIOSIMILARES SON UN GRUPO DE MEDICAMENTOS CLAVE, ES MUY IMPORTANTE QUE LA GENTE CONOZCA SU FUNCIÓN Y LO QUE REALMENTE SON”



nos dejan claro que la clave de su éxito reside en la innovación, a la que destinan el 7% en investigación para encontrar soluciones a necesidades no cubiertas. Hablamos con **Rafael Borrás**, Director de Comunicación y Relaciones Institucionales de Teva sobre el presente y el futuro de la compañía en nuestro país.

Amplio porfolio de productos

El objetivo primordial de Teva es fabricar medicamentos con la máxima calidad pero también que sean accesibles y esto se demuestra en el amplio abanico de medicamentos que fabrican. “Si nos ceñimos al área de genéricos Teva cubre prácticamente todas las áreas terapéuticas siendo el laboratorio que más pacientes trata en el mundo”, asegura el director de comunicación y relaciones institucionales. Sin embargo la particularidad de Teva es la combinación de genéricos e innovación. “Estamos profundizando en áreas como neurociencias, respiratorio, oncología, dolor y salud de la mujer, siendo nuestro producto más relevante Copaxone para el tratamiento de la esclerosis múltiple”. Este mismo mes de enero han lanzado un biosimilar para el tratamiento de la infertilidad que, según nos cuenta Borrás, “se encuentra con el reto de un marco regulatorio algo indefinido en esta área. Así mismo existen otros lanzamientos planificados en el área de salud de la mujer”, nos adelanta.

Buenos resultados

Según datos de IMS Health la compañía actualmente ocupa como grupo (Teva y ratiopharm) la segunda posición en el mer-

cado de genéricos y la décima posición en el mercado global (genéricos y marcas). Le preguntamos a Rafael Borrás cómo valoran desde la empresa el cierre de 2015. “Ha sido un año lleno de retos y de éxitos para Teva España. Hemos cerrado el año alineados con nuestros objetivos que suponían un crecimiento en el área de innovación y lograr la estabilidad en un negocio de genéricos con un entorno desfavorable con eventos como la subasta de Andalucía y las bajadas de precios”, comenta.

“LA PENETRACIÓN DE LOS GENÉRICOS EN ESPAÑA SIGUE MUY ALEJADA DE LA DE OTROS PAÍSES COMO LOS ANGLOSAJONES”

Para este año que empieza el objetivo de Teva es seguir creciendo en las dos áreas antes mencionadas. “Para 2016 esperamos obtener crecimiento en ambas áreas apalancándonos especialmente en los lanzamientos (recientes y futuros), así como de una integración exitosa de Actavis”.

Cambios constantes

En 2016 se cumplen 20 años desde la entrada del primer genérico en España, 20 años en los que el panorama de los genéricos ha cambia-

do mucho, pero quizá no tanto como debería haberlo hecho. “La penetración de los genéricos en España sigue muy alejada de la de otros países como los anglosajones. El hecho de que no pueda existir una diferenciación en precio entre el genérico y el original dificulta la competencia. Aun así los genéricos están consiguiendo un lugar relevante en la sanidad española gracias a su aportación a la sostenibilidad del sistema”, afirma Borrás.

Las bajadas de precio constantes han marcado profundamente a los genéricos y evidentemente esto afecta de forma directa a los laboratorios. “Afectan claramente como al reto de compañías, es importante fijar el umbral mínimo de precio, lo cual podría asegurar la viabilidad de nuevos lanzamientos y de moléculas existentes”. El pasado uno de enero entraron en vigor las enmiendas sanitarias aprobadas en la Ley de Presupuestos. ¿Qué valoración hacen?. “Hay algunas que pueden ayudar al sector de los genéricos y ponen transparencia y reglas definidas en la relación entre los diferentes actores, pero hay otras - como la no discriminación positiva hacia el genérico- que seguro que hacen más lento el incremento y el asentamiento de este grupo de medicamentos en el mercado español”.

¿Cómo ve el futuro de los genéricos? “Muy complejo sino se apuesta claramente por el sector y por fomentar su uso y crecimiento, si no se entiende que el genérico y el innovador se catalizan mutuamente, uno incentiva al otro, nunca tendremos el equilibrio necesario para un buen acceso a nuevos medicamentos y un entorno de sostenibilidad”, asegura. +