"Todas las farmacias deben trasmitir una imagen saludable, profesional y de confianza"

LAS FARMACIAS QUE MÁS SOLICITAN LOS SERVICIOS DE TECNY FARMA SON AQUELLAS CON LA INQUIETUD POR MEJORAR LA ATENCIÓN AL CLIENTE Y SUS PRESTACIONES, E INCREMENTAR SU RENTABILIDAD. BUSCAN RENTABILIDAD AL MÁXIMO, CUBRIENDO TODAS LAS NECESIDADES DE UN ESPACIO DE SALUD.

En el mercado nacional, ha realizado en 2014 más de 150 reformas de farmacias. En lo que va de 2015, ya ha alcanzado las 100. Tecny Farma, empresa dedicada a ofrecer soluciones globales de diseño y de reforma integral de oficinas de farmacia, laboratorios, hospitales y otros espacios de Salud, cuenta con más de 30 años de experiencia en el sector. **Pierre Pascal Hecq**, su *presidente y fundador*, destaca que "*fue creada por un farmacéutico para farmacéuticos*".

Asegura que su mejor aval es la experiencia adquirida en el sector, con más de 7.500 reformas realizadas en todo el mundo, multitud de clientes satisfechos y presencia a nivel nacional e internacional. "*Además, Tecny Farma es la única empresa del sector en España con centro de fabricación propio. Esto permite ofrecer los plazos de entrega más cortos, garantizar un control exhaustivo en la calidad de los productos, una inmediatez de respuesta y un servicio post-venta rápido y eficiente*", declara.

A juicio de Pierre Pascal Hecq, el mundo de la farmacia es muy particular. "*Cada oficina y cada farmacéutico tienen unas características e historia propias que influyen en su diseño: ubicación, entorno, nivel socio-económico, tamaño del local y perfil profesional del equipo. Pero, todas deben trasmitir una imagen saludable, profesional y de confianza*", considera.

El presidente y fundador de Tecny Farma indica que las últimas tendencias en decoración se basan en la naturaleza, el respeto al medio-ambiente, los materiales nobles y formas orgánicas, etcétera. "*Otros aspectos relevantes que se han vuelto imprescindibles para el diseño de una farmacia son el Marketing, el diseño de la comunicación y la implementación y uso de las nuevas tecnologías*", matiza.

Una actitud muy activa

Su equipo está formado por farmacéuticos y expertos en coaching y motivación que apoyan a sus clientes durante todo el proceso de reforma. ¿Cuál es la actitud general del farmacéutico en cuanto al cambio en la decoración de las farmacias? "*Muy activa y apasionada, ya que*

Pierre Pascal Hecq

Cada proyecto, de forma personal y única

Cuando los profesionales de Tecny Farma empiezan un proyecto, analizan las inquietudes del farmacéutico, las características propias de su farmacia y las necesidades de su mercado. La intención es desarrollar cada proyecto de forma personal y única. Por otro lado, los nuevos materiales y nuevas tendencias en interiorismo ayudan a crear espacios innovadores, únicos y que reflejen la esencia de cada farmacéutico. En el diseño de la imagen corporativa, buscan el reflejo de la propia historia de la farmacia, de su entorno y de su posicionamiento.
"A diferencia de la mayoría de nuestros competidores, no sólo trabajamos en el mercado nacional. Nuestra experiencia internacional nos ha ayudado a adquirir un conocimiento global del negocio farmacéutico, de otros modelos de gestión y de la profesión en general. Esto se refleja en nuestro asesoramiento al cliente ofreciendo fórmulas innovadoras, experiencia y herramientas de trabajo diferentes que otros no pueden ofrecer. Asimismo, el ser fabricantes nos permite garantizar la calidad de nuestros productos, nuestros plazos de entrega y el servicio post-venta", manifiesta Pierre Pascal Hecq.

ello repercutirá directamente en su negocio y la relación con sus pacientes/clientes", responde Pierre Pascal Hecq.
El reformar una botica para el farmacéutico, de acuerdo con sus palabras, además de mejorar los servicios y prestaciones, cubriendo todas las necesidades de un espacio de Salud, aportará un aumento de la rentabilidad de la farmacia al incrementar y mejorar la zona de exposición de productos. *"Por otro lado, su cambio de imagen llamará la atención de nuevos clientes"*, añade.
Gracias a la tecnología de vanguardia de Tecny Farma, en colaboración con la alemana Riedl GmbH, *"el farmacéutico gana en tiempo, precisión y calidad de atención a sus pacientes"*. *"Nuestro sistema de carga automática compacta permite un tratamiento extremadamente rápido y preciso de los pedidos. Es cinco veces más eficiente que el de la competencia. El resultado, el farmacéutico ahorra una cantidad considerable de tiempo que puede dedicar a la atención al paciente, y para éste disminuye el tiempo de espera"*, defiende el máximo responsable de Tecny Farma.
El robot de Tecny Farma, en colaboración con Riedl, combina un sistema compacto de carga automática y cabezal que permite la dispensación de varias cajas de diferentes tamaños de una sola vez. *"En comparación con otras máquinas del mercado, el sistema de Tecny Farma facilita la recogida de medicamentos a la izquierda o derecha de la máquina sin tener que girar. Esto elimina problemas mecánicos debidos a la rotación, un punto débil de otras máquinas competidoras, reduciendo la parte electrónica y así evitar el sobrecalentamiento para una perfecta conservación de los medicamentos"*, asevera Pierre Pascal Hecq. En los últimos cinco años, Tecny Farma ha instalado 25 robots en España. En 2015, montará otras 18 máquinas.
En cuanto a su robot más demandado, comunica que la configuración más popular es el robot en forma de L con una salida de transporte de la cinta. *"La ventaja del robot de Tecny Farma es que es ajustable en tamaño (altura, anchura y profundidad), forma (I, O, U o ángulo) y tipos de salida que posibilitan ubicarlo en una estancia contigua o alejada del mostrador (gracias a Aerotrack ®, sistema neumático que dispensa medicamentos mediante un tubo)"*, explica. En todo caso, todos los robots y autómatas de Tecny Farma están diseñados para adecuarse a las necesidades presentes y futuras de cada farmacia. Por ello, cualquier farmacia los puede instalar.
Sobre novedades, Pierre Pascal Hecq habla de los FarmaBox Wireless System, que funcionan por tecnología inalámbrica. Están equipados con un sistema automático de carga y dispensación de máximo rendimiento, que controla altas, medias y bajas rotaciones, con máxima velocidad (cinco m/s) y bajo consumo energético. Entre sus prestaciones; el control volumétrico de las dimensiones de las cajas, multi-picking en carga y dispensación (máximo cinco cajas diferentes), almacenamiento mixto (diferentes cajas en la misma fila) y reorganización de almacenes. ✚