

# EL FUTURO DE LA IMPRESIÓN FARMACEÚTICA

1<sup>ER</sup> ENCUENTRO NACIONAL

## ESTRATEGIAS DE MARKETING FARMACÉUTICO Y LA IMPORTANCIA DE LOS DETALLES

14 y 15 de Abril del 2016

Polígono Industrial La Clota - Cerdanyola del Vallès

### Jueves 14 de Abril

#### Evolución del sector farmacéutico e importancia del packaging en la industria farmacéutica

Convocatoria a las 9'30H: Bienvenida

- **10.00h: Evolución del sector farmacéutico y FMD**  
Ponente: Juan Manuel Valdés Rivas, Life science specialist, Domino Printing

11.00h: Coffee Time

- **11.30h: Etiquetas Inteligentes anti robo para mejorar la trazabilidad**  
Ponente: Juan Díaz, Director Business Development for Printed Electronic, Xerox
- **12.15h: Importancia del papel en packaging y prospectos**  
Ponente: Joan Giménez, Consultor de DelfortGroup en España
- **13.00h: TEB - Generamos valor y sostenibilidad social**  
Ponente : Manuel Morales, Director Gerente centros especiales trabajo TEB

13.15h: Visita de las instalaciones y máquinas en la fábrica de Grup Maculart

14.00h: Aperitivo / Almuerzo

- **16.00h: Marketing farmacéutico: ¿Cómo dar valor desde compras?**  
Ponente: Jordi Domínguez, Director Área de Public Affairs y Acceso, Markinred

- **17.00h: Diagnostic Grifols - Retos que se enfrentan los laboratorios y las tendencias**  
Ponente: Sílvia Solé, Immunohematology & Immunology Division Manager, Diagnostic Grifols (In Vitro Diagnostics)

- **17:30h: Soluciones adoptadas por Grup Maculart**  
Visita de las instalaciones y demostración de la nueva maquinaria - Impika de Xerox para fabricación de prospectos gran formato.

### Viernes 15 de Abril

#### Jornada sobre la visibilidad de la marca en Retail

Convocatoria a las 9'30H: Bienvenida

- **10.00h: Meaningful Brands: ¿Cómo hacer que tu marca sea imprescindible para el consumidor?**  
Ponente: David Potin, director de cuentas internacionales Puig, Havas Media

11.00h: Coffee Time y Visita de las instalaciones

- **11.30h: Neuroresearch, Marketing psicográfico y neuromarketing**  
Ponente: María López, Socia fundadora y CEO de BitBrain Technologies
- **12.30h: Últimas Tendencias en Packaging**  
Ponente: Marta Marín, Directora Editorial en The Hunter, Consultora especializada en Innovación y Análisis de Tendencias

13.30h: Visita de las instalaciones y máquinas en la fábrica de Grup Maculart

14.30h: Aperitivo / Almuerzo

Carrer de l'Or 22  
Polígono Industrial "La Clota"  
08290 Cerdanyola del Vallès

Tel. [+34] 933 811 012  
Fax. [+34] 933 815 113  
www.maculart.com

