

# Las ventas mundiales del mercado farmacéutico crecerán un 5% hasta 2020

SI HASTA 2013 EL MERCADO FARMACÉUTICO SE ENCONTRABA EN UNA SITUACIÓN DE ESTANCAMIENTO LAS PREVISIONES INDICAN QUE EN 2020 CRECERÁ UN 5% ANUAL. ASÍ LO REFLEJA LA SÉPTIMA EDICIÓN DEL INFORME DE LA CONSULTORA BRITÁNICA EVALUATEPHARMA.

Según el estudio por primera vez en la historia de la industria farmacéutica se pronostica que las ventas de medicamentos con receta a nivel mundial superará el billón de dólares, alcanzando los 1,017 millones de dólares en 2020, lo que equivale a un crecimiento medio anual del 5,1% entre 2013 y 2020. En el sexto informe elaborado por la misma consultora el año pasado se pronosticaba un crecimiento anual del 3,8%. Según EvaluatePharma este crecimiento se deberá a la gran cantidad de productos que se encuentran en desarrollo que empezarán a comercializarse en los próximos años y al escaso número de vencimiento de patentes de medicamentos que tienen grandes ventas.

El sector con mayor parte de las ventas de medicamentos será la oncología consiguiendo los 153 mil millones de dólares y con un crecimiento del 11,2% desde el 2013 al 2020. Reflejo de ello es el progreso conseguido en 2013 respecto a 2012. Durante el pasado año las ventas de oncología crecieron un 7% ascendiendo a los 72.8 mil millones de dólares. La consultora británica estima que este segmento acaparará el 14.4% de las ventas de medicamentos en 2020. Roche continuará en la cabeza del mercado de la on-



ciencia con un crecimiento cercano al 5% anual desde el 2013 al 2020. Pese a este incremento de las ventas Roche cederá parte de su cuota de mercado al resto de laboratorios y pasará a acaparar el 22,3% de las ventas de medicamentos oncológicos. Bristol-Myers Squibb aumentará sus ventas un 19% y conseguirá una cuota de mercado del 7,3%, en tercera posición la consultora sitúa a Celgene con un 6,8% del mercado. El segundo sector con mayores ventas serán los del área de antidiabéticos que experimentará un crecimiento del 8,7% hasta 2020. Novo Nordisk dominará el mercado con un crecimiento de nueve puntos porcentuales y acaparando un 30,3% del total del mercado de los antidiabéticos. Sanofi seguirá en segunda posición con un crecimiento de las ventas del 6% pero cediendo parte de su cuota de mercado –EvaluatePharma estipula que pasará del 22,6% conseguido en 2013 al 18,8%-. El crecimiento más espectacular lo protagonizará Johnson and Johnson que se situará en séptima posición con un crecimiento del 48% y acaparará una cuota de mercado del 3,4% gracias a la reciente aprobación del Invokana, un medicamento para el tratamiento de la diabetes tipo 2.

La tercera categoría con mayores ventas serán los antiinflamatorios que tendrán un crecimiento más discreto que los dos anteriores pero que supondrán un 5,4% del total de los medicamentos vendidos con prescripción y el mercado OTC. Los antivirales por su parte crecerán un 7,3% y pasarán de los 27.8 mil millones de dólares de 2013 a los 45.6 mil millones de dólares de 2020. La compañía Gilead Sciences gobernará en esta división con un crecimiento del 13% y consiguiendo una cuota de mercado del 47,8% del total del mercado. Este espectacular crecimiento es gracias al reciente lanzamiento de Sovaldi del que la consultora británica asegura que le hará ganar a la compañía más de 8 mil millones de dólares. Un crecimiento que podría suponer 2.8 mil millones de dólares más si Gilead consigue la aprobación de la combinación Ledipasvir / Sofosbuvir. GlaxoSmithKline estará en segunda posición con el 12,4% y unas ventas superiores a los 5 mil millones de dólares.

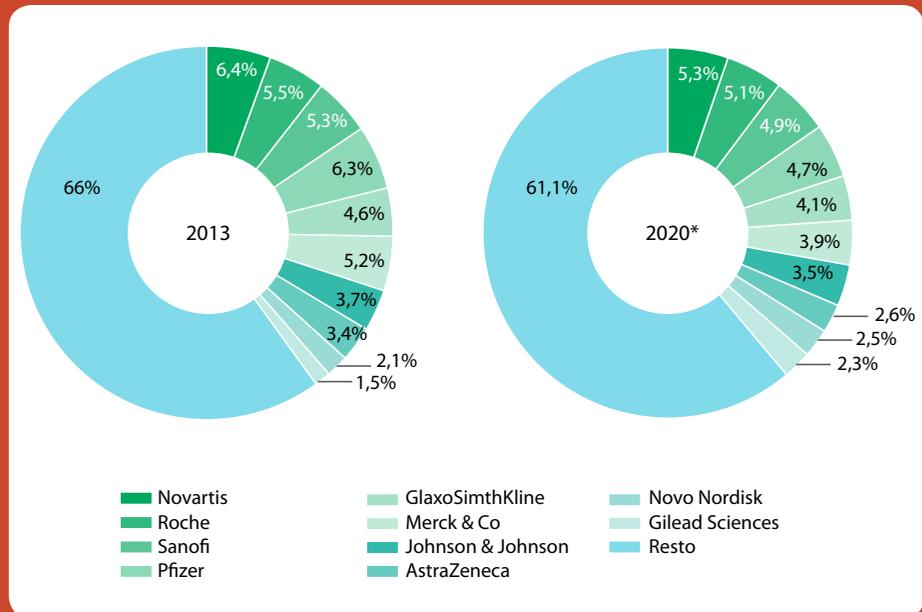
### Novartis le arrebató el puesto a Pfizer

La suiza Novartis ha conseguido posicionarse en la primera posición en el ranking total de ventas a nivel mundial de 2013 arrebatando el puesto a Pfizer. Según el último informe de EvaluatePharma Novartis continuará siendo el laboratorio que obtendrá mayores ventas en 2020 con un incremento de las ventas del 2% y una cuota de mercado del 6,4%. Pfizer perderá un 5% pero conseguirá una cuota de mercado

### Top 10 Mercado de prescripción. Ventas mundiales (2013-2020). Mil millones de dólares

	2013	2020*	Variación
Novartis	46	54,4	2%
Roche	39,1	52,4	4%
Sanofi	37,7	50	4%
Pfizer	45	47,8	1%
GlaxoSmithKline	33,1	41,2	3%
Merck & Co	37,5	39,4	1%
Johnson & Johnson	26,5	35,9	4%
AstraZeneca	24,5	26	1%
Novo Nordisk	14,9	25,8	8%
Gilead Sciences	10,8	23,7	12%

### Top 10 Mercado de prescripción. Ventas mundiales (2013-2020) Cuota de mercado. Mil millones de dólares



Fuente: EvaluatePharma Elaboración: IM Farmacias  
\*Previsión

## HUMIRA SERÁ EL MEDICAMENTO MÁS VENDIDO EN 2020 CON UNAS VENTAS DE 12.7 MIL MILLONES DE DÓLARES

del 6.3% sólo tres décimas inferior a la que ha disfrutado en 2013. Las ventas de Roche también crecerán un 4% y representarán el 5.3% de las ventas totales a nivel mundial. Sanofi perderá dos puntos porcentuales pero se mantendrá en cuarta posición con unos beneficios próximos a los 37.7 mil millones de dólares. Merck & Co perderá dos posiciones y caerá hasta la quinta acaparando un 5.2% de la cuota de mercado. Por lo que respecta a las ventas de genéricos Teva consiguió ser el número uno en 2013 pese a perder un 4% en sus ventas. Según EvaluatePharma en 2020 seguirá siendo la compañía de genéricos con mayores ventas y con una cuota de mercado del 13.4%. Le sigue de cerca

## Top 10 productos más vendidos. Ventas mundiales. (Mil millones de dólares)

Producto	Laboratorios	Ventas 2013	Ventas 2020*	Evolución
Humira	Abbvie + Eisai	11,014	12,707	2%
Lantus	Sanofi	7,592	10,252	4%
Enbrel	Amgen + Takeda + Pfizer	8,778	8,572	0%
Remicade	JNJ + Merck & Co + Mitsubishi	8,367	8,217	0%
Sovaldi	Gilead Sciences	139	8,027	78%
Januvia/Janumet	Merck & Co + Daewoong	5,842	6,895	2%
Avastin	Roche	6,751	6,613	0%
Xarelto	Bayer + JNJ	1,948	6,414	19%
Nivolumab	Bristol-Myers Squibb + Ono	-	6,361	
Tecfidera	Biogen Idec	876	6,31	33%

Fuente: EvaluatePharma Elaboración: I M Farmacias  
\*Previsión

**NOVARTIS ES  
LA COMPAÑÍA  
CON MAYORES  
VENTAS SEGUIDA  
DE SANOFI  
Y ROCHE**

Novartis con una cuota prevista para 2020 del 11.9%. Actavis (reflejando las ventas consolidadas de Actavis y Watson Pharmaceuticals) conseguirá un 9.1% del mercado de genéricos y Mylan el 8.6% con unas ventas de 5.9 mil millones de dólares. Aspen Pharmacare se situará en la quinta posición con unas ventas de 2.7 mil millones de dólares y una cuota de mercado del 4%.

### Novartis también reina en Europa

En Europa se refleja la hegemonía de Novartis. Los resultados del 2013 le mantienen en el número uno con un incremento de las ventas del 7,3% y unos beneficios de 17.2 mil millones de dólares. Sanofi, en segunda posición, pierde fuelle y ve como sus ventas se desploman un -1.7% y sitúan los resultados de la compañía en los 13.3 mil millones de dólares. Pfizer también pierde terreno (-6.2%) mientras que Roche consigue crecer un 4.6% y situarse en la cuarta posición. Merck & Co también consigue la quinta posición en las ventas europeas con unos resultados de 9.6 mil millones de dólares.

La peor caída la presenta AstraZeneca con un decrecimiento de sus ventas del 13% cayendo de los 7.7 mil millones de dólares conseguidos en 2012 hasta 6.7 mil millones de dólares de 2013. El crecimiento más espectacular lo presenta Bayer con un aumento del 10.1%. Sus ventas pasaron de los 4.7 mil millones de 2012 a los 5.2 conseguidos en 2013.

### Humira, el medicamento más vendido en 2013 y en 2020

El medicamento para la Artritis reumatoidea Humira ha sido el producto más vendido con unas ventas de más de 11 mil millones de dólares, lo que representa un aumento del 15% respecto al 2012. Una situación que según la consultora se repetirá en 2020 aunque la patente del producto expira en 2016 y se pronostica una erosión de las ventas. Enbrel se sitúa como el segundo medicamento más demandado con unas ventas superiores a los 8 mil millones de dólares. Las ventas de Remicade crecen un 10% en 2013 y le permitieron situarse en la tercera posición. El producto con un crecimiento más espectacular en 2013 ha sido Eylea de Bayer. Sus ventas crecieron un 128% en 2013 con unas ventas de 2 mil millones de dólares.

Para 2020 la consultora prevé que –como ya hemos mencionado– Humira siga en la cabeza de medicamentos más demandados. Lantus de Sanofi ocupará la segunda posición con un incremento de las ventas del 4% y unas ventas totales a nivel mundial de más de 10 mil millones

de dólares. Embrei y Remicade mantendrán sus ventas estables y no se prevé crecimiento alguno. Sovaldi de Gilead Sciences, presentará un crecimiento del 78% que le permitirá alcanzar la cuarta posición en el ranking de medicamentos más vendidos a nivel mundial con unas ventas que pasarán de los 139 millones de dólares a los 8.027 millones de dólares. El mayor crecimiento previsto para 2020 es el que presenta Imbruvica que verá como sus ventas crecen un 133% en el futuro. El medicamento, que en 2013 alcanzó los 14 millones de dólares, alcanzará unas ventas superiores a los 5 mil millones de dólares en 2020. +

## LAS ÁREAS TERAPÉUTICAS QUE MÁS VENDERÁN SON LA ONCOLOGÍA, LOS ANTIDIABÉTICOS, LOS ANTIRREUMÁTICOS Y LOS ANTIVIRALES

### Top 10 Mercado de genéricos. Ventas mundiales (2012-2013). Mil millones de dólares

	2012	2013	Variación
Teva Pharmaceutical	9,6	9,2	-4%
Novartis	7,8	8,2	5%
Actavis**	6,2	6,3	0%
Mylan	5,9	5,9	-1%
Aspen Pharmacare	2,1	2,7	33%
Sun Pharmaceutical	2,1	2,7	26%
Hospira	2,2	2,4	7%
Daiichi Sankyo	2,2	2,2	-2%
Sanofi	2,4	2,2	-9%
Lupin	1,6	1,7	9%

Fuente: EvaluatePharma Elaboración: I M Farmacias

\*\*Actavis ventas consolidadas de Actavis y Watson Pharmaceuticals en 2012